

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **2**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

doc. Ing. Michal Vik, Ph.D. - Kde byl prováděn marketingový průzkum? - dobře

prof. Ing. Luboš Hes, DrSc. - Jsou v této práci uvedeny diagramy zpracovaných dat? - dobře

Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D. - Jakých výrobků se týká odvoz zboží zdarma? Je možnost uskladnit kočárek po koupi ve firmě? Čeho se týkal marketingový výzkum? Výhody oproti konkurenci? - dobře

Ing. Hana Bicková - Typ prodáváného zboží? Prodej použitého zboží? - dobře

Členové státní zkušební komise:

předseda:

Ing. Libuše Fouňová**Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.****Ing. Hana Bicková****Ing. Ludmila Fridrichová, Ph.D.****prof. Ing. Luboš Hes, DrSc.****Ing. Jarmila Studničková, Ph.D.****doc. Ing. Michal Vik, Ph.D.**

tajemník:

Ing. Lenka TechnikováKlasifikace: **dobře**Datum obhajoby: **31. května 2011**