



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: **Bc. ROBERT PIKL**

Název diplomové práce: **PŘESHRANIČNÍ PŮSOBNOST ZAHRA NIČNÍCH BANK V ČESKÉ REPUBLICE**

Jméno vedoucího diplomové práce: **ING. LENKA STRUČÍKOVÁ**

Jméno oponenta diplomové práce: **ING. TOMÁŠ VRBA**

Oponent: - název firmy: **ČESKÁ SPOŘITELNA A.S.**

- pracovní zařazení: **BANKOVNÍ PORADCE** kontakt: **777 133 883**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce				
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce: **Viz. 2. strana**

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **VELMI DOBRĚ**

Datum: **19.5.2011**

Podpis oponenta diplomové práce

Diplomová práce Bc. Roberta Pikla má čtyři základní kapitoly z nichž první dvě obsahují obecnou charakteristiku právního rámce a specifika bankovního prostředí v ČR. Třetí kapitola se věnuje jednomu zahraničnímu bankovnímu subjektu – Volksbank Löbau-Zittau, který nyní působí na českém trhu. Diplomant v této kapitole krátce popisuje historii a vstup této banky na český trh. Další části kapitoly jsou věnovány popisu nabízených služeb a analýze důvodů (resp. efektivnosti jednotlivých prodejních kanálů) pro otevření účtu u Volksbank Löbau-Zittau. Poslední, čtvrtá, kapitola srovnává nabídku zahraničního platebního styku vybraných finančních institucí na českém trhu s Volksbank Löbau-Zittau na několika různých modelových příkladech. Závěr poslední kapitoly je věnován srovnání dalších produktů – např. vkladů, investic a podobně.

K prvním dvěma kapitolám nemám připomínek, přestože se domnívám, že popis bankovních subjektů působících na českém trhu mohl být zpracován detailněji. Při přípravě třetí kapitoly Bc. Píkl využil svých zkušeností a znalostí získaných prací na pozici bankovního poradce ve Volksbank Löbau-Zittau. Třetí kapitola tak zevrubně popisuje zmíněnou banku – její historii, vstup na český trh i nabízené služby. Analýza, kterou se zabývá čtvrtá kapitola by mohla být dle mého názoru zpracována více do hloubky, zejména v modelových příkladech firemních klientů. Analýza totiž pokrývá pouze jednu oblast bankovních služeb – zahraniční platební styk (což je de facto jediný bankovní produkt, který Volksbank Löbau-Zittau nabízí firemním klientům). Analýza uvádí pouze modelové příklady, nikoli příklady z praxe, nebere v úvahu skutečnost, že řada firemních klientů tuzemských bank má nastaveny jiné ceny než jsou uvedeny v sazebních, nepopisuje vazbu platebního styku na ostatní bankovní produkty – např. na financování...atd. Část analýzy týkající se ostatních, především retailových produktů je uvedena především pro ilustraci a tak stručnost nevádí.

I přes výše uvedené výhrady se závěry diplomové práce souhlasím. Závěr analýzy by však měl dát odpověď na otázku co brání Volksbank Löbau-Zittau (resp. zahraničním bankám) ve výraznější penetraci českého trhu i přes jednoznačnou cenovou výhodu nabízených služeb?

Diplomovou práci považuji za vcelku dobrý pokus o definování hlavních (především cenových) výhod spolupráce českých subjektů se zahraniční bankou.

Jako celek hodnotím diplomovou práci stupněm **velmi dobře**.

Pro diskusi při obhajobě navrhuji následující dotazy:

- co by dle Vašeho názoru vedlo k rychlejší expansi Volksbank Löbau-Zittau v České republice?
- v čem spatřujete hlavní konkurenční výhodu tuzemských bank oproti Volksbank Löbau-Zittau?
- proč firemní klienti v Libereckém kraji stále preferují tuzemské banky, přestože Volksbank Löbau-Zittau je schopna nabídnout nejpoužívanější bankovní produkt – platební styk až o 93% levněji?

