



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jakub Hora

Název diplomové práce: Marketingová komunikace vybrané firmy (Marketing communication of a selected company)

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Eliška Jirásková

Oponent: - název firmy: ELPA

- pracovní zařazení: office manager kontakt: 605 403 938

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jakým způsobem se ve společnosti Decathlon volí vhodná kombinace komunikačních nástrojů k dosažení co největšího úspěchu?

Jakým způsobem je v dnešní době vnímáno obsazování herců a sportovců do reklamních kampaní?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

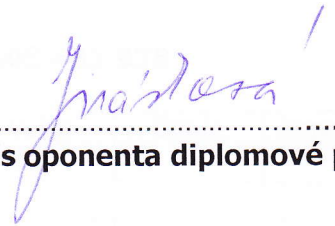
Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně





Diplomová práce má jasnou a logickou strukturu. Přínosem je také přehledné zpracování teoretického zázemí problematiky marketingové komunikace s bližším zaměřením na nástroje komunikačního mixu. Na teoretickou část textu, která vychází především z rešerše literatury a jiných informačních zdrojů, včetně několika zahraničních, navazuje kapitola zabývající se praktickou stránkou věci. Z hlediska formální úpravy textu je diplomová práce zpracována kvalitně a účelně. Je potřeba vyzdvihnout především střídavé a jednotné barevné pojetí grafů a tabulek, které psaný text přehledně doplňují a dopomáhají tak čtenáři, lépe danou problematiku pochopit. Hlavním cílem této diplomové práce bylo charakterizovat současnou marketingovou komunikaci ve vybrané společnosti a zpracovat možná zlepšení. Tohoto cíle bylo dosaženo a - jak autor sám v textu zmiňuje - navrhovaná řešení byla vedením společnosti dále projednána a některá dokonce i schválena. Diplomová práce tedy splnila svůj účel a mohla by dopomoci k lepšímu zefektivnění finančních prostředků vynakládaných společností na marketingovou komunikaci. Jako kladné hodnotím především vypracování možného banneru pro společnost a dále vzájemné propojení přednesených návrhů a pohled na problematiku jako na celek.

Datum: 17. 5. 2012


.....
Podpis oponenta diplomové práce

