



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jakub Kučmaš

Název diplomové práce: Sociální síť Facebook jako podpora automobilových dealerů

Cíl práce: Cílem práce je využití sociálních sítí v marketingové oblasti u automobilových prodejců včetně optimalizace stránek.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Přestože se Facebook snaží prosadit v oblasti podnikání a marketingu, přesto není tak využíván jako Googlu, pokuste se zamyslet možnými důvody.

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 14.5.2014

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Předkládaná diplomová práce v první teoretické části uvádí základní principy a fungování sociálních sítí včetně facebooku. Dále uvádí jejich využívání v oblasti marketingu a měření účinnosti komunikace se zákazníky.

Druhá část uvádí konkrétní případovou studii – realizaci kampaně na Facebooku a její vyhodnocení.

Realizovaná kampaň prokázala, že Facebook lze použít i jako další prodejní kanál a že sociální síť je vhodným doplňkem marketingové komunikace.

Diplomant zpracovával práci samostatně a zodpovědně. Práce je logicky členěna, doplněna vhodnými obrázky a tabulkami. Práce splňuje požadavky kladené na diplomovou práci včetně poměrně obsáhlé literární rešerše. Lze konstatovat, že stanovené téma práce bylo splněno.

