

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Machová Daniela

Název bakalářské práce: Produktová strategie podniku

Cíl práce: Cílem práce bylo navrhnout strategii v oblasti produktové politiky.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. S. Myslivcová, Ph.D., ING.PAED.IGIP.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Které další analýzy doporučujete realizovat s ohledem na formulaci strategie pro vámi vybraný produkt?
2. Jaké další analytické nástroje lze použít při analýze výrobního portfolia? Vyberte si jeden nástroj a popište jej.

Práci doporučuji - k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 2. 5. 2019

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Studentka se ve své bakalářské práci zabývala problematikou produktové strategie. Cílem práce bylo na základě realizované analýzy produktového mixu navrhnout konkrétní produktovou strategii pro konkrétní výrobek.

Teoretická část BP obsahuje východiska pro dané téma, věnuje se vysvětlení základních marketingových pojmů a vzájemných vztahů, souvisejících s produktovou strategií.

Praktická část BP představuje vybranou společnost a její produktový mix. V rámci této části byl z produktového mixu vybrán stěžejní produkt, u kterého byla provedena analýza životního cyklu. Následně byla na základě realizované analýzy a teoretických východisek zformulována konkrétní doporučení.

Studentka pracovala samostatně, prokázala schopnost aplikovat teoretické a praktické znalosti, které získala v průběhu studia.