



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Karel Hruboš

Název diplomové práce: Profil zákazníka fast-food řetězců

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. S. Myslivcová

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Ivana Horáčková

Oponent: - název firmy: Grupo Antolin Turnov, Průmyslová 3000, 511 01

- pracovní zařazení: vedoucí operativní logistiky

kontakt: 736 509 378

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce			x	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			x	
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			x	
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů diplomantem			x	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Na jakém faktickém podkladě lze konstatovat, že se restaurace McDonald's řadí mezi dražší restaurace a že ji navštěvují lidé s vyššími příjmy?
2. Jaký je aktuální stav konkurence společnosti McDonald's (s ohledem na změny, které nastaly po vypracování DP)? Proč lze Vámi vyjmenované společnosti (str. 51, kapitola 3.2 Konkurence) chápat jako konkurenci?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: dobře

Datum: 17.1.2014

Podpis oponenta diplomové práce





Autor se ve své diplomové práci věnuje teoreticky i aplikovaně charakteristice (profilu) zákazníka společnosti, která působí na trhu rychlého občerstvení. V úvodní části jsou stručně popsána teoretická východiska chování zákazníka. Stěžejní část diplomové práce je věnována analytické části, především výzkumu stávajících zákazníků McDonald's. Nedomnívám se, že na základě provedeného výzkumu lze zcela jednoznačně určit profil zákazníka tohoto řetězce. Ostatní faktory, které by bylo možno analyzovat, jsou opomenuty nebo jen stručně zmíněny. Autor se zabývá analýzou konkurence, ale proč jsou právě v práci vyjmenované společnosti konkurenty, není úplně vysvětleno.

Práci uzavírá návrh aktivit, které by měly vést ke zlepšení postavení společnosti na trhu. Některé návrhy logicky vyplývají z analytické části, jiné již ne. Je otázkou, zda by uvedená doporučení vedla ke zlepšení konkurenceschopnosti společnosti.

