

**POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE****Jméno diplomanta: : Bc. Bohumila Fišerová****Název diplomové práce: Společenská odpovědnost firem a její význam v marketingu****Cíl práce: představit koncept CSR a navrhnout jeho implementaci na příkladu vybrané firmy****Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.**

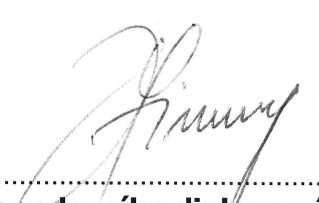
	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Práce je velmi dobře koncepčně i obsahově napsána. Je evidentní, že diplomantka se danou problematikou zabývá a má v této oblasti zkušenosti. Pracovala samostatně a iniciativně, prokázala schopnost získat potřebné informace, analyzovat vzniklý problém a najít vhodné řešení. Její návrhy hodnotím jako reálné a realizovatelné. Zvláště pozitivně hodnotím a oceňuji její přístup v oblasti propojení konceptu CSR a marketingu.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Objasněte prosím proces stanovení hlavních cílů a témat CSR uvedených v tabulce 9, str. 73.

Práci doporučuji k obhajobě.**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně****Datum: 21. 1. 2011**
.....
Podpis vedoucího diplomové práce