

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:**Otázky vedoucího diplomové práce**

1. Lze proces optimalizace facebookových reklam nějakým způsobem alespoň částečně zautomatizovat? Nebo je nutné všechny propagace upravovat manuálně jednu po druhé? **(odpověděl)**
2. Můžete více vysvětlit fungování dynamických reklam? Jaké jsou jejich výhody a nevýhody? Pro jakou fázi komunikace se hodí nejlépe? **(odpověděl)**

Otázky oponenta diplomové práce

1. Jak lze minimalizovat rozdílnost výsledků v reportování u analytických nástrojů Google Analytics a Správce reklam? **(odpověděl)**
2. Disponuje Facebook vlastním nástrojem pro A/B testování? Pokud ano, jaké proměnné umožňuje testovat? **(odpověděl)**

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.
Ing. David Kubát, Ph.D., Ing.Paed.IGIP
Ing. Athanasios Podaras, Ph.D.
doc. RNDr. Pavel Satrapa, Ph.D.
Ing. Petr Weinlich, Ph.D.
Ing. Jitka Ládrová

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **15. května 2019**

.....
podpis předsedy