

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kristýna Mouchová

Název diplomové práce: Společenská odpovědnost ve vybrané firmě

Cíl práce: Cílem práce bylo zanalyzovat koncept společenské odpovědnosti ve firmě

Škoda Auto, a. s. Autorka podrobně popsala aktivity firmy v oblasti CSR a v rámci provedeného dotazníkového šetření poté vyhodnocovala, zda zaměstnanci o této aktivitě firmy vědí a jak moc je to ovlivňuje v jejich loajalitě k firmě či jejich výkonnosti.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Kdy firma Škoda Auto, a. s. začala ve své činnosti zavádět koncepci CSR a co jí k tomu vedlo?
2. V páté otázce vašeho dotazníku uvedlo pouze 53 % dotazovaných, že zná koncept CSR. Jakým způsobem se dostávají informace o realizovaných aktivitách CSR společností Škoda Auto, a. s. mezi zaměstnance?
3. Dá se říci, která oblast v rámci CSR je pro image a konkurenceschopnost firmy nejdůležitější?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 28. 5. 2020

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Studentka si pro svou práci zvolila aktuální a hodně diskutované téma.

Při zpracování postupovala logicky. V rámci teoretické části práce vymezila samotný koncept společenské odpovědnosti firmy, jeho charakteristické znaky a popsala způsob, jakým si firma stanovuje jednotlivá témata a cíle společenské odpovědnosti, včetně indikátorů jejich následného hodnocení.

Druhá kapitola je věnována rozboru společenské odpovědnosti ve firmě Škoda Auto, a. s. Nejprve je dána krátká charakteristika samotné firmy a poté diplomantka rozebírá tři klíčové oblasti CSR, které firma považuje za důležitou součást udržitelného podnikání.

Hlavním přínosem diplomantky je dotazníkové šetření, které je obsahem třetí kapitoly práce. Cílem tohoto šetření bylo zjistit, zda zaměstnanci Škoda Auto, a. s. koncept CSR znají, zda vědí, že se v jejich firmě aplikuje a zda je tento koncept třeba i více motivuje k větší loajalitě a sounáležitosti s firmou. Vzhledem k probíhající pandemii COVID-19 byla návratnost dotazníků menší, než byl původní předpoklad, přesto se však studentce podařilo zjistit řadu zajímavých skutečností. Na základě analýzy výsledků dotazníkového šetření diplomantka následně navrhla určitá doporučení ke zvýšení informovanosti zaměstnanců o těchto aktivitách firmy a doporučila několik nápadů na rozšíření škály benefitů zejména v sociální oblasti.

Lze konstatovat, že cíl práce byl splněn. Diplomantka prokázala schopnost vyhledat a zpracovat relevantní podkladové materiály, vymezila přínosy CSR pro podnikání firmy a prokázala samostatnost při sestavení a vyhodnocení dotazníkového šetření

Vysoce lze hodnotit formální a stylistickou úroveň práce, text je vhodně doplněn relevantními statistickými daty a kvalitně zpracovanými grafy.