

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 1

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

Téma DP: „Analýza nákupních center“

- cíl DP
- nákupní centra v Liberci
- analýza nákupních center v Liberci
 - marketingový výzkum (sekundární a primární výzkum)
- výsledky výzkumu
 - nestrojí se
 - každému shoda
 - strojí se
- kamce (zdrojové)

- HLAVILA PLYNULÉ

DOPLNĚNÍ OTÁZKY:

Myslivcová: „Kde vypracovat katalog mezi maloobchodní hypermarkety (myslím tím Hyperalbert, Tesco, resp. Globus) a maloobchodní účelové nákupní centra? Jaký vliv má tento hypermarket na vyhlášení a pokračování (předpokládám) nákupů v každém z nich? - odpovídala

„Jaka je prognóza maloobchodu. Je možné identifikovat nějaké trendy? - odpovídala

Šimová:

„Jaka jsou rozdíly mezi nájemními a standardními nákupci? - odpovídala

Stojedlová:

„Kde by měl být výsledek této práce? - odpovídala

Klasifikace:

splněno

Datum obhajoby:

16. června 2011

Stojedlová
Šimová

.....
podpis předsedy

.....
Klára Kubová