

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:

Barbora DRAŠNAROVÁ

Název práce:

Zviditelnění projektu Check Czech Fashion

Cíl práce (body zadání):

1. Rešerši zaměřte na světové projekty, cílem kterých je dokumentace módy v ulicích, propagace aktuálních módních trendů.
2. V teoretické části se věnujte propagačním prostředkům, které tyto typy projektů zpravidla využívají.
3. Popište důvody vzniku, cíle, dosavadní výstupy projektu Check Czech Fashion a cílovou skupinu, které je projekt určen.
4. Pomoci marketingového průzkumu zjistíte povědomí cílové skupiny o projektu Check Czech Fashion a jejich zájem o něj. Navrhněte vhodný typ propagace pro projekt Check Czech Fashion. Podrobně propracujte dva z návrhů.

Hodnocení přístupu studenta k řešení práce:

Tvůrčí přístup studenta: Zpracování bakalářské práce předcházela dlouhá debata, zda projekt CCF má budoucnost a nejedná se pouze o vypracování formálních návrhů, které mohou nakonec vzejít od kohokoliv trochu poznamenaného studiem marketingu. Ovšem studentka si téma dokázala prosadit a teď, dovolím si tvrdit, díky její usilovné práci došlo k velké transformaci, vývoji a zařazení projektu Check Czech Fashion (CCF) mezi největší svého druhu v ČR.

Tvůrčí přístup studentky není patrný pouze z volby neobvyklého tématu, je znatelný z předložených návrhů, jejich realizace (návrh nové image projektů, úprava webových stránek, zviditelnění projektů na sociálních sítích apod.) a z grafické stránky práce.

Spolupráce studenta s vedoucím práce: Studentka spolupracovala na velmi dobré úrovni, práci pravidelně konzultovala.

Hodnocení obsahu a odborné úrovně práce s důrazem na splnění cílů zadání:

Obsah práce: Obsahově je práce členěná do 5 kapitol. V prvních dvou kapitolách autorka nastiňuje problematiku módy ulice, podrobně popisuje vznik tohoto pojmu, zrození prvních projektů zaměřených na mapování módy ulice a jejich vývoj jak v ČR, tak i ve světě. Dále z teoretického hlediska popisuje propagační prostředky, které jsou vhodné pro zviditelnění tohoto druhu projektů. V kapitole 3 je popsán samotný projekt CCF – jeho myšlenka, cíle, dosavadní výstupy. Vlastní marketingový průzkum studentka popisuje v kapitole 4. Marketingový průzkum zaměřuje na mapování stávajících českých projektů stejného zaměření (ty jsou představeny v kapitole 1.3), dále zjišťuje zájem cílové skupiny o projekt CCF. Na základě dat získaných v marketingovém průzkumu, studentka navrhuje řadu změn v prezentaci a propagaci projektů CCF. Své návrhy autorka podrobně popisuje v kapitole 5.

Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu: Velice kladně hodnotím hloubku zpracování kapitoly 1 „Street style – móda ulice“. Je patrné, že studentka se touto problematikou již nějakou dobu zabývá a má nashromážděno spoustu podkladů. Také nelze přehlédnout úroveň zpracování vlastních návrhů na zviditelnění projektu CCF a to jak po stránce obsahové, grafické, tak i technické (např. internetové stránky). Studentka nezměnila pouze

vzhled internetových stránek projektu, velkým změnám byl podroben i jejich obsah. Studentkou bylo rozšířeno menu stránek. Řadu článků o líčení a módě obecně doplnil vlastní odborný článek autorky o tvídu – jeho charakteristice a vhodném zařazení do šatníku.

Odborné a teoretické znalosti a metody použité pro řešení práce: Studentka prokázala dobré znalosti jak z oblasti marketingu, tak i textilu. Metody použité v práci (sběr dat dotazováním, zpracování dat) považuji za správné. Vytknout lze pouze zaokrouhlování procentuálního podílu u věkových skupin respondentů (str. 28), při přepočtu na počty osob se nedostaneme k celým číslům.

Splnění bodů zadání: Studentka splnila všechny body zadání.

Využitelnost práce v praxi: Výstupy práce jsou velkým přínosem pro projekt CCF. Realizace několika návrhů, velmi přispěla ke zviditelnění projektu.

Hodnocení formálního zpracování práce:

Stylistická a gramatická úroveň práce: Práce má vysokou stylistickou úroveň, členění textu práce považuji za logické a přehledné.

Práce s literaturou: Odkazy a citace jsou v souladu s normou.

Formální úprava práce: Po formální stránce má práce velmi dobrou úroveň. Za nevhodné považuji pouze zpracování titulní stránky práce a způsob uvedení více literárních zdrojů v práci (str. 19: [12],[14] místo [12,14]). Chválím způsob vysvětlení struktury dotazníku (Obr. 6, str. 27). Na Obr. 9 str. 38 je překlep ve slově „interaktivní sloupce“. Tyto drobné chyby ovšem nemění celkový dojem z práce.

Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě:

nemám.

Práce splňuje požadavky na udělení odpovídajícího akademického titulu. Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji klasifikovat známkou: **v ý b o r n ě**

Liberec 30. května 2012



Ing. Larysa Ocheretna
vedoucí práce