



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Kateřina Nováková

Název diplomové práce: Marketingová studie firmy Josef Novák - Bonastyl

Cíl práce: Cílem DP je vypracovat marketingovou studii firmy Josef Novák – Bonastyl a navrhnout možné změny marketingových aktivit.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaké jsou zkušenosti s dodavateli firmy?

Jaké jsou náklady jednotlivých návrhů marketingových změn?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 16.5.2011

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Diplomantka ve své DP analyzuje marketingové aktivity firmy Josef Novák-Bonastyl. Teoretická část popisuje teoretická východiska marketingového řízení a marketingového mixu. Diplomantka velmi podrobně analyzuje současný stav firmy a ukazuje několik návrhů změn marketingového mixu.

Práce je kvalitně zpracovaná, jak po stránce obsahové, tak formální a její rozsah je dostatečný. Postup je utříděn logicky, práce je přehledná.

Autorka potvrdila nejen znalosti, ale i píli, kterou musela vynaložit při zpracování daného tématu.

