

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Adriana Markušová

Název bakalářské práce: Komunikace cestovní kanceláře na sociální síti Facebook

Cíl práce: Navržení zajímavých a efektivních příspěvků cestovní kanceláře Melissa Travel.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů studentem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1) V práci analyzujete pět příspěvků, každý příspěvek z jiné skupiny (nabídka, novinky atd.) Na základě jakých kritérií jste si vybrala právě tyto příspěvky? Nebylo by vhodnější zanalyzovat příspěvků více, aby byly zjištěné závěry objektivnější?

2) Na straně 43 uvádíte, že dle statistik by fotografie v příspěvku měla být jedna, maximálně dvě. Jakou statistiku jste citovala?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum:

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce

Vyjádření k práci

Cílem bakalářské práce bylo navržení zajímavých a efektivních příspěvků cestovní kanceláře Melissa Travel. V práci nebyly definovány dílčí cíle ani výzkumné otázky. Teoretická část je rozdělena do tří kapitol. První kapitola je velmi obecná, zabývá se marketingem a marketingovou komunikací, přičemž nepřináší žádné nové poznatky a ani nijak zásadně nesouvisí s praktickou částí. V kapitole Sociální sítě oceňuji podkapitolu „Marketingová doporučení“, která přímo souvisí s praktickou částí. Studentka zde uvedená doporučení aplikovala při analýze příspěvků cestovní kanceláře na Facebooku. Kapitola 3 o cestovních kancelářích je až neuvěřitelně krátká, žádné zajímavé poznatky z ní nelze vyčíst. Celkově hodnotím teoretickou část jako dostačující, ale nikterak zvláště zajímavou. Oceňuji použití velkého množství českých zdrojů, jedna zahraniční kniha a žádný odborný článek ovšem celkový dojem kazí.

Praktická část začíná stručným popisem zkoumané cestovní kanceláře. Dále je provedena analýza stávající marketingové komunikace na Facebooku. Oceňuji nápad rozdělit příspěvky na Facebooku do pěti kategorií a analyzovat každou kategorii zvlášť. Za méně šťastný nápad považuji analyzování pouze jednoho příspěvku z každé kategorie. Díky tomu nelze jednoznačně říci, jak kvalitní příspěvky cestovní kancelář zveřejňuje (mohly být náhodně vybrány kvalitnější/méně kvalitní příspěvky). Dále v práci není uveden počet fanoušků stránky, četnost příspěvků nebo informace o tom, kdo je za komunikaci na Facebooku ve firmě odpovědný. Celkově tedy hodnotím provedenou analýzu za velmi povrchní. V závěru práce studentka shrnuje silné a slabé stránky komunikace cestovní kanceláře, navrhuje možná doporučení pro zlepšení a předkládá vzorové příspěvky, které by měly lépe oslovit fanoušky stránky. Tuto část hodnotím jako zdařilou.

Délka práce je 31 normostran, studentka tedy splnila rozsah na minimální hranici. Vzhledem k velmi povrchní analýze, ale s přihlédnutím k dobré stylistice, dobré formální úpravě, počtu českých zdrojů a ke splnění cíle práce, doporučuji práci k obhajobě.