

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Lucie Čakrdová

**Název diplomové práce:** Optimalizace online marketingové strategie firmy s využitím konceptu See, Think, Do, Care

**Cíl práce:** Cílem práce bylo zhodnotit současný stav online marketingových aktivit a navrhnout realizovatelnou online marketingovou strategii s využitím frameworku See, Think, Do, Care pro eshop hairplusrasy.cz.

**Jméno vedoucího diplomové práce:** Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

|                                                        | Výborně               | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>     |                       |             |       |           |
| Splnění cíle práce                                     | <b>x</b>              |             |       |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    | <b>x</b>              |             |       |           |
| Hloubka provedené analýzy                              | <b>x</b>              |             |       |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |                       |             |       |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         | <b>x</b>              |             |       |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                | <b>x</b>              |             |       |           |
| Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady        | <b>x</b>              |             |       |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              | <b>x</b>              |             |       |           |
| Formulování vlastních názorů diplomantem               | <b>x</b>              |             |       |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |                       |             |       |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           | <b>x</b>              |             |       |           |
| Stylistická úroveň práce                               | <b>x</b>              |             |       |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      | <b>x</b>              |             |       |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací | <b>x</b>              |             |       |           |
|                                                        |                       |             |       |           |
| Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG    | Posouzeno bez výhrad  |             |       | <b>x</b>  |
|                                                        | Posouzeno s výhradami |             |       | -         |

### Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V práci používáte kampaně v Google nákupech. Můžete blíže vysvětlit, jak tento typ kampaní funguje a jakou roli v tomto případě hraje Google Merchant Center?
2. Jaké jsou technické požadavky, kroky, které musíte podniknout, abys e-shop mohl provozovat kampaně typu RLSA?

**Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~\* k obhajobě.** (\*nehodící se škrtněte)

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:**      výborně

**Datum:**      3. 1. 2021

.....  
**Podpis vedoucího diplomové práce**

Studentka v práci realizuje marketingový audit dle frameworku See, Think, Do, Care pro e-shop hairplusrasy.cz. Úroveň současné marketingové strategie je posuzována na základě analytických údajů z inzertních systémů, sociálních sítí a webové analytiky. Pro každou z fází frameworku jsou analyzovány možnosti placené i neplacené propagace. Vzhledem k širší marketingových aktivit, které e-shop realizuje, se diplomová práce opírá o značné množství reálně otestovaných zákaznických preferencí. Navrhovaná strategie tedy vychází z reálných potřeb cílové skupiny a ze současných možností e-shopu. Studentka prokázala pokročilé znalosti z oblasti online marketingu a e-commerce, které zahrnují nejen základní propagaci na sociálních sítích, ale i pokročilé dynamické a remarketingové nástroje v Nákupech Google a obou inzertních sítích (vyhledávací a obsahová) Google. Diplomantku lze pochválit nejen za vysoce kvalitní diplomovou práci, ale také za svědomitý a samostatný přístup ke zpracování veškerých informací a pravidelné konzultování jednotlivých částí optimalizace marketingových kanálů eshopu.

