

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michala Sýkorová

Název bakalářské práce: Vliv sociálních sítí na strategické řízení MSP

Cíl práce: Na základě teoretické analýzy a provedeného dotazníkového šetření posoudit, zhodnotit možnosti a navrhnout zlepšení v oblasti využívání sociálních sítí v podniku Provys.cz

Jméno vedoucího bakalářské práce: doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- Nemohou být získané výsledky ovlivněny tímto výběrem oslovených respondentů?
- ad str. 32 – Jak se došlo k výsledku 48,7 % mužů a 51,3 % žen při počtu respondentů 100? To platí i pro další desetinné hodnoty.
- Jaký je strategický postoj společnosti Provys.cz k využití sociálních sítí – vyvíjí se?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 17. 1. 2018

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



BP zprostředkovává čtenářům aktuální informace ze sféry sociálních sítí. Věnuje se jejich přehledu, historii, vývoji, a možnostem využití při strategickém řízení malých a středních podniků. Za klady a přínosy BP lze považovat kritický přístup autorky, upozorňující na rizika využívání sociálních sítí, přičemž jsou v BP navrhována opatření pro jejich minimalizaci a eliminaci. Zajímavý je i náhled stovky respondentů na významné aspekty sociálních sítí Facebook a LinkedIn z hlediska jejich využití v rámci strategického řízení. Je škoda, že šetření neproběhlo na reprezentativnějším vzorku, nicméně to by již překračovalo rámec BP. Za pozitivum lze i považovat doporučené postupy pro zavedení sociálních sítí v podnikovém prostředí včetně instruktážního návodu.

Autorka se v práci dopustila i některých dílčích nepřesností, vzniklých buď nesprávnou interpretací pramenů, nebo využitím pramenů chybných - např. Tim Berners-Lee navrhl principy www v roce 1989 (nikoli v roce 1991) – viz str. 19. U sítě YouTube je konstatováno, že „že videa může velmi snadno vkládat kdokoli kamkoli“.

Vzhledem k objektivním okolnostem nebylo možné v předpokládané míře realizovat navrhované aplikace sociálních sítí (včetně testování) v konkrétní firmě, což částečně omezilo možnosti řešení BP.

Autorka pracovala při získávání podkladů i zpracování textu velmi samostatně, přičemž respektovala rady a doporučení vedoucího BP. Cíle práce – při akceptování výše zmíněných poznámek a připomínek - pokládám za splněné a BP odpovídá zadání. Bakalářskou práci navrhuji k obhajobě před příslušnou komisí.