

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **Robin ENGELHART**

Název práce: **Návrh strategie online marketingové komunikace firmy Faramugo s.r.o.**

V dané bakalářské práci je řešen reálný problém z praxe – online marketingová komunikace firmy Faramugo s.r.o. Cílem práce bylo vyhodnotit stávající stav a navrhnout novou strategii online marketingové komunikace zmíněné firmy.

Práce je obsažena na 55 stranách textu, je členěna do osmi kapitol, obsahuje celkem 15 obrázků. Rešeršní část práce je obsahem kapitol 1 až 3. Nejdříve jsou v obecné rovině charakterizovány nástroje online marketingové komunikace. Třetí kapitola je věnována marketingové komunikaci na sociálních sítích. Jsou zde podrobněji popsány specifika marketingových aktivit na jednotlivých soc. sítích. V kapitole 4 je stručně představena firma Faramugo s.r.o. a její produktová nabídka, následuje analýza stávajícího stavu online marketingové komunikace firmy. V kapitolách 5 až 8 jsou popsány návrhy vhodných marketingových online aktivit (pro danou firmu), aplikace konkrétních marketingových nástrojů v praxi, zhodnocení výsledků realizovaných online marketingových kampaní. V závěru práce jsou vypracována doporučení zaměřená na zlepšení online marketingové komunikace firmy do budoucna.

Přístup studenta k řešení bakalářské práce (BP):

Přístup studenta k řešení BP hodnotím velice pozitivně. Bakalářskou práci student zpracoval samostatně. Průběh a výstupy práce byly studentem aktivně konzultovány s firmou. Student v průběhu řešení BP prokázal znalosti jak z oblasti marketingu, tak i textilu.

Komentáře k formální úpravě práce:

Celkový dojem z práce kazí řada formálních chyb. Například překlepy: na str. 14 – v názvu kapitoly 2.1; na str. 26 v popisu geografického kritéria – „prodej prostřednictvím e-shopu“; na str. 28 – „#outdoor“; na str. 29 – v názvu kapitoly 5.2, ve 2. větě ze shora „... udělena práva všem uživatelů, kteří...“, ve 4. větě ze zdola „...jedny z nejprodávanejším produktů...“. Doporučila bych podrobněji specifikovat obrázek 7a a 7b v názvu obrázku 7 (viz str. 35). Komentář k obrázku č. 15 nesedí s daty na obrázku (viz str. 41). Postrádám odkaz v textu na obrázek 12. Sloupcové diagramy na str. 43 jsou chybně označeny jako „tabulky“, doporučila bych je zařadit mezi obrázky. Autor sloveso „viz“ v textu chybně ukončuje tečkou – jedná se o rozkazovací tvar slovesa „vidět“, nikoliv o zkratku. Za viditelný nedostatek považuji rozložení textu na stránce – část stránek jsou z poloviny prázdné, a ne vždy je to podmíněno začátkem nové kapitoly.

K úmyslnému neoprávněnému užití díla jiné osoby nedošlo, práce byla kontrolována na plagiátorství.

Práce **splňuje** požadavky na udělení odpovídajícího akademického titulu. Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji ji klasifikovat stupněm **velmi dobře**.

V Liberci 26.5.2022

.....

Ing. Larysa Ocheretna, Ph.D.