



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kamila Knoblochová

Název diplomové práce: Identita podniku Caja Hipodromo

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph. D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Denis Tomáš

Oponent: - název firmy: formi.cz

- pracovní zařazení: majitel

kontakt: denis@formi.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Diplomantka se zmiňuje v DP o rebrandingu firem a poukazuje na dobré příklady. Stalo se někdy, že se rebranding organizace nepovedl? Našel by se příklad nepovedeného využití CI?

Která česká města využívají velmi výrazně CI a nechala si grafický manuál vyrobit na zakázku od renomovaných grafických studií? A jak vnímáte CI ve státní a veřejné správě? Měla by města a státní instituce investovat prostředky do CI, pokud ano tak proč.

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum:

8.6.2012

Podpis oponenta diplomové práce





Diplomant rozdělil diplomovou práci do přehledné a logické struktury. Stavba diplomové práce odpovídá tématu i zadání diplomové práce. Rozsah diplomové práce je plně dostačující. V teoretické části bylo velmi přehledně popsáno, co to je Corporate Identity včetně všech jeho hlavních složek. Velmi detailně se diplomant zabýval logem, jeho přeměnami a rebrandingem. Škoda, že nepoukázal kromě dobrých i na některý špatný příklad. Metodika analýzy CI byla vybrána vhodně. Výsledky odpovídají získaným skutečnostem. Pro úplnost diplomové práce chybělo jen srovnání s místní konkurencí a například analýza pohledu místních obyvatel na CI společnosti Caja Hipodromo. Zároveň by bylo zajímavé i srovnání s podobnou institucí v České republice. Srovnání na základě rozdílných kulturních tradic a jiného životního stylu by bylo pro DP přínosné.

V poslední kapitole navrhl diplomant řešení, které by společnosti velmi pomohlo. Možná by stálo detailněji rozebrat různé možnosti PR aktivit. Diplomant se však práce zhostil velmi dobře a výsledné doporučení je vhodně nastavené a odpovídá zjištěným skutečnostem.