

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Pavla Absolonová

Název diplomové práce: Online marketing na sociálních sítích

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Denis Tomáš

Oponent: - název firmy: Silnice LK a.s.

- pracovní zařazení: specialista veřejných zakázek a marketingu

kontakt: denis.tomas@silnicelk.cz 736 633 883

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			X	
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem			X	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			X	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V rámci diplomové práce diplomantka nastavila propagaci společnosti na sociálních sítích. Jaké další marketingové aktivity by pro získání nových klientů navrhovala a jaké % z těchto aktivit by měly ostatní aktivity ve vztahu k sociálním sítím mít?
2. V diplomové práci diplomantka nenastavila rozpočet na propagaci jednotlivých příspěvků. Jak by rozpočet v této věci doplnila. Kolik korun by měla firma investovat do propagace příspěvků na sociálních sítích, aby mohla oslovit více klientů?
3. Diplomantka v diplomové práci navrhuje soustředit se na Facebook a doporučuje kopírovat obsah mezi jednotlivými sociálními sítěmi. Jakým způsobem se má firma postavit k ostatním sociálním sítím? Má je zrušit nebo je má oživit a cílit na jejich specifickou skupinu uživatelů?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 4. 6. 2020

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Zhodnocení diplomové práce

Diplomová práce je srozumitelná. Má jasnou strukturu, odpovídající délku a autorka postupovala v jasném a srozumitelně kontextu. Práce s literaturou považuji za slabší místo, protože se autorka často odkazuje na publikace více jak 10 let staré, což je u sociálních sítí velmi zastaralé a to co platilo před pár lety už je dnes jiné. U sociálních sítí doporučuji používat literaturu s maximálním stářím 5 let. V diplomové práci mi chybí i srovnání se zahraničím. Zda se podobné firmy více prezentují na sociálních sítích či nikoliv.

Celková struktura práce je v pořádku, praktická část je jasná a srozumitelná. Autorka si jen musí dávat pozor na aktuálnost. Například ani jednou nezmínila, že síť Google+ již neexistuje, nelze tam vyvíjet žádnou aktivitu a proto je hodnocení této sítě nesmyslné a v diplomové práci chybné.

V rámci hodnocení autorka uvádí, že respondenti nemají zájem o sledování firmy na Instagramu (73 %). Tento úsudek je chybný, neboť zahrnuje i osoby, které Instagram nemají. Pokud by se počítalo pouze z osob, které na Instagram chodí, byl by výsledek odlišný, ve prospěch sociální sítě Instagram.

Stylistická úroveň práce je dobrá. Textová část je až příliš opisná.

Celkově hodnotím diplomovou práci jako velmi dobrou.