

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně****Průběh obhajoby diplomové práce:****Otázky vedoucího DP:**

1. Jaké správcovské nástroje byste doporučila firmě, která s propagací na Facebooku a Instagramu teprve začíná? Myslíte, že je vhodné hned od začátku používat například Facebook Business Manager? **(odpověděla)**
2. V práci kombinujete několik analytických nástrojů (Insights, Manager, interní analytika Bit.ly). V některých případech se údaje v jednotlivých systémech mohou lišit v řádech jednotek. Tento jev je obzvláště patrný například mezi Google Analytics a Facebook Ads Manager. Proč myslíte, že k těmto drobným rozdílům dochází? **(odpověděla)**

Otázky oponenta DP:

1. Jakým způsobem ovlivnilo GDPR vyhodnocování metrik sledovaných ve Facebook Business Manager a Instagram Insights? **(odpověděla)**
2. Jak byste vybraným společnostem doporučila vyhodnocovat návratnost investice do produkce neplacených příspěvků na sociální sítě? Jaký atribuční model byste použila a proč? **(odpověděla)**

Diplomová práce je navržena na ocenění.**Členové zkušební komise:**

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Ing. Michal Dostál

Klasifikace: **výborně**Datum obhajoby: **18. června 2020**.....
podpis předsedy