

**POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE****Jméno studenta: Ondřej Linhart****Název bakalářské práce: Distribuční strategie vybraného produktu****Cíl práce: Navrhnout vylepšení distribučního řetězce.****Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. S. Myslivcová, ING.PAED.IGIP.**

|                                                        | Výborně | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--------------------------------------------------------|---------|-------------|-------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>       |         |             |       |           |
| Splnění cíle práce                                     |         | x           |       |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    |         |             | x     |           |
| Hloubka provedené analýzy                              |         | x           |       |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |         |             |       |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         |         |             | x     |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                |         |             | x     |           |
| Schopnost studenta zpracovat získané podklady          |         | x           |       |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              |         | x           |       |           |
| Formulování vlastních názorů studentem                 |         | x           |       |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |         |             |       |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           |         |             | x     |           |
| Stylistická úroveň práce                               |         |             | x     |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      |         |             | x     |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací |         |             | x     |           |

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).**

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

1. Pro které trhy je charakteristické použití přímé distribuční cesty? Můžete uvést, v jakém konkrétním případě Vámi vybraná firma používá přímé distribuční cesty?
2. Jaký je rozdíl mezi pojmy spotřebitel a zákazník (viz obr. č. 3)?
3. Vysvětlete pojem metodologie. (V práci je nesprávně používán.)
4. Jak pohlížíme na distribuci jako na nástroj marketingového mixu? Co je cílem distribuce?

**Práci doporučuji k obhajobě.****Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: dobře****Datum: 18.5.2016**

177/16EB

Podpis vedoucího bakalářské práce





Hlavním tématem bakalářské práce je distribuce, distribuce jako součást marketingového mixu. V teoretické části student prezentuje distribuci jako závěrečnou část logistického řetězce. Marketingový náhled na distribuci je opomíjen. V práci chybí vysvětlení souvislostí mezi pojmy marketingové plánování, distribuce a distribuční strategie.

Praktická část BP pojednává o aplikaci konkrétního nástroje, který slouží ke zlepšení zákaznických služeb v rámci logistického řetězce. Kladně hodnotím právě tuto část BP, kdy student na základě rešerše odborné literatury našel vhodný nástroj a současně tento nástroj prakticky využil.

Slabou stránkou práce je formální úprava, odborná terminologie a nedostatečně provedená rešerše na téma distribuce a marketingový mix.

