

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky vedoucího:

Na jaké zákazníky se orientují 3 vybrané konkurenční firmy? Jsou jejich persony shodné s firmou Miss Cake, abyste je mohla označit za přímou konkurenci?

Odpověděla

V práci tvrdíte, že nelze zhodnotit návratnost investice v podobě placené reklamy na Instagramu, z důvodu telefonických objednávek. Nebylo možné ani vysledovat, zda se průměrný počet objednávek za určité období zvýšil?

Odpověděla

Otázka oponenta:

Proč nebyla pro reklamu použita forma videa, pokud je prokazatelně nejúspěšnější? Jaký byl pro srovnání průměrný nárůst sledujících a engagement v minulém, tedy nemonitorovaném roce?

Odpověděla

Myslivcová:

Kdo je typickým konkurentem analyzovaného podniku?

Odpověděla

Na jakou cílovou skupinu se podnik orientuje?

Odpověděla

Členové státní zkušební komise:

doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.

Ing. Světlana Myslivcová, Ph.D.

Ing. Natalie Pelloneová, Ph.D.

Ing. David Pur, Ph.D.

Ing. Petr Blaschke

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **16. června 2021**

doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.

předseda zkušební komise
