

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně****Průběh obhajoby diplomové práce:****Otázky oponenta**

Jak by se podle Vašeho názoru měl změnit přístup firem k vnitropodnikové komunikaci v souvislosti s nástupem generací tzv. mileniálů (generace Y) a generace Z, kteří se silně spoléhají na zpětnou vazbu a interakci a kteří vyrostli ve věku sociálních médií, jsou zvyklí na neustálý tok „lajků“, sdílení a komentářů.

odpověď vyčerpávající

Organizace dnes musejí zavádět rychlé, interaktivní a spolehlivé kanály, aby oslovily všechny zaměstnance. Rychlý a interaktivní znamená digitální a digitální je dnes synonymem pro mobilní telefon. Dokážete si představit sdílení důležitých informací mezi vedením firmy a zaměstnanci například prostřednictvím SMS apod.?

odpověď vyčerpávající**Otázky vedoucího**

Vyhodnocuje firma pravidelně efektivitu svých interních komunikačních aktivit? Pokud ne, jakou metodu byste navrhla?

odpověď vyčerpávající

Jaké finanční prostředky by byly nezbytné pro realizaci všech Vašich návrhů na optimalizaci vnitrofiremní komunikace?

odpověď vyčerpávající**doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.**

Vysvětlíte co je Slack? Proč tvoří největší část nákladů?

odpověď vyčerpávajícíKlasifikace: **výborně**Datum obhajoby: **16. května 2019**.....
podpis předsedy