



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lucie Lacková

Název diplomové práce: Marketingová komunikace firmy působící na trhu kongresového
incentivního cestovního ruchu

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Iveta Honzáková

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Vlasta Straková

Oponent: - **název firmy:** Střední škola právní – právní akademie, s.r.o. Liberec

- **pracovní zařazení:** Vyučující **kontakt:** 775 322 828

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací				x

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

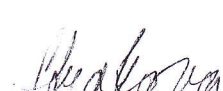
Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jak se liší tradiční komunikační mix od marketingového komunikačního mixu?
2. Jak vysoká byla návštěvnost na Státním hradě a zámku Frýdlant v roce 2010 a 2011?
3. Jaký předpokládáte vývoj v oblasti incestního cestovního ruchu?
- 4.

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 18. ledna 2013


.....
Podpis oponenta diplomové práce





Práce se zabývá marketingovou komunikací firmy Sundisk, s. r. o., která působí na trhu kongresového a incentivního cestovního ruchu. Byla vytvořena se značnou znalostí problematiky cestovního ruchu. Práce je zajímavá, přehledná a čtivá. Teoretická část je velmi dobře zpracována, využívá řadu pramenů. Grafy (obrázky) jsou dobře zpracované, názorné a vhodně doplňují text. V analytické části je dobře popsána firma a její produkty, analyzována konkurence. Použitý dotazník je dostatečně podrobný a získané informace lze využít k dalším rozborům.

Šteaková