



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Michal Pacovský

Název diplomové práce: Využití nástrojů pro podporu prodeje firmy GRENT CZ s.r.o.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D

Jméno oponenta diplomové práce: Mgr. Helena Růžičková

Oponent: - název firmy: RECTICEL Interiors CZ s.r.o.

- pracovní zařazení: nákupčí

kontakt: 724 031 235

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Z výsledků závěru diplomové práce „Využití nástrojů pro podporu prodeje firmy GRENT CZ s.r.o.“ vyplývá, že doprovodný program nebyl úspěšný, přestože byl atraktivní, finančně nákladný a zaměřený na mladší věkovou skupinu zákazníků. Jakým jiným způsobem je možné oslovit tuto generaci, aby pro ni firma byla atraktivnější? Domnívám se, že by tato cílová skupina mohla potencionálně rozšířit řady stávajících zákazníků.

Proč nebyly pro prezentaci akce JARO 2012 ve firmě GRENT využity noviny Škoda Mobil, když Škoda Auto a.s. je klíčovým zákazníkem firmy GRENT? Tyto noviny jsou zdarma dostupné všem zaměstnancům a návštěvníkům Škoda Auto a.s.





POŠUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

Výborně

Datum: 30.05.2013

Mgr. Helena Růžicková

Podpis oponenta diplomové práce

Hodnocená diplomová práce je přehledně a správně logicky zpracována a vyčerpává zadanou problematiku týkající se Využití nástrojů pro podporu prodeje firmy GRENT CZ s.r.o.. Cíl této diplomové práce byl splněn a detailně rozpracován na základě získaných zkušeností diplomanta v této oblasti. Vzhledem ke vzájemné spolupráci firmy RECTICEL, kde pracuji jako nákupčí, a firmy GRENT CZ s.r.o., je mi známo, že závěry a doporučení jsou již v praxi aplikovány pro současnou marketingovou akci a výstupy akce „JARO 2012“ byly přínosem ve výběru nástrojů médií a produktů podpory prodeje. Diplomant představil vyčerpávající sérii praktického využití nástrojů podpory prodeje, jak ze strany výrobce směrem k firmě GRENT CZ s.r.o. tak i od firmy GRENT CZ s.r.o. směrem k zákazníkovi. Vzájemné propojení těchto nástrojů vedlo k úspěšnosti celé akce. Velmi zajímavým přínosem práce jsou přílohy, kde jsou doloženy prodejky vybraných položek, které jsou budoucím vodítkem, jak vybrat produkty do marketingové akce. Diplomová práce je odborně i prakticky velmi dobře zpracována. Tuto práci doporučuji k obhajobě, neboť jsem přesvědčena, že je přínosem nejen pro firmu GRENT CZ s.r.o., ale i pro ostatní firmy podobného zaměření.

