

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Bc. Marie Soldánová**

**Název diplomové práce: Komunikační strategie vybraného podniku**

**Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.**

**Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Jarmila Levko**

**Oponent: - název firmy: Divadlo F.X. Šaldy Liberec, p.o.**

**- pracovní zařazení: ředitelka**

**kontakt: 602389356**

|                                                        | Výborně  | Velmi dobře | Dobře    | Neprospěl |
|--------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>     |          |             |          |           |
| Splnění cíle práce                                     |          |             | <b>x</b> |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    |          | <b>x</b>    |          |           |
| Hloubka provedené analýzy                              |          |             | <b>x</b> |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |          |             |          |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         |          | <b>x</b>    |          |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                |          |             | <b>x</b> |           |
| Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady        |          |             | <b>x</b> |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              |          | <b>x</b>    |          |           |
| Formulování vlastních názorů diplomantem               |          |             | <b>x</b> |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |          |             |          |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           | <b>x</b> |             |          |           |
| Stylistická úroveň práce                               | <b>x</b> |             |          |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      | <b>x</b> |             |          |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací | <b>x</b> |             |          |           |

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).**

### Otázky k obhajobě diplomové práce:

V tabulce 6 – „Návštěvnost v letech 2010-2017“ a tabulce 7 – „Návštěvnost v abs. a rel. Vyjádření a první difference v letech 2011 až 2017“ se čísla udávají jako celková návštěvnost (tab.6) a prodaná místa (tab.7) neshodují. Proč?

PEST analýza – politické a legislativní faktory: Jaký význam mají pro DFXŠ volby do Zastupitelstva kraje?

Obsahuje Váš návrh marketingové strategie, respektive komunikační mix některý prvek, který ve své komunikační strategii festivalu WTF?! divadlo nepoužívá (nepoužilo)?

**Práci doporučuji - k obhajobě. (\*nehodící se škrtněte)**

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře**

**Datum: 4.1.2018**

.....  
**Podpis oponenta diplomové práce**



Diplomová práce je rozsáhlá a obsahuje množství dat. Je velmi široce rozkročena, což však způsobuje to, že jednotlivé části jako by spolu příliš nesouvisely - údaje uváděné v analytické části (kapitoly 1,2,3) nemají přímou vazbu, respektive nezdají se být východiskem pro navržení komunikační strategie alternativního festivalu WTF?!. Uvádí se návštěvnost divadel ČR a návštěvnost DFXŠ, ale není uvedena návštěvnost předchozích ročníků festivalu. Tím pádem jsou i uváděny mylné závěry, či spíše soudy – například že festival se těší stále větší oblibě (přitom jeho návštěvnost klesá). V kapitole 3.5.1 se v souvislosti s politickými a legislativními faktory uvádí výsledky krajských voleb (vedení kraje Starosty pro Liberecký kraj), ale DFXŠ je zřizováno Statutárním městem Liberec (kde byly naopak SLK v opozici) – kraj má na dění v divadle pouze malý vliv. V kapitole 3.5.2 je použita situační analýza již dříve zpracovaná zaměstnanci DFXŠ, namísto aby autorka zpracovala ve spolupráci s některými aktéry z divadla vlastní analýzu přímo na produkt festival WTF?!

Kapitola 3.6 přehledně a celkem úplně shrnuje marketingové aktivity DFXŠ.

Obecně je v analytické části spousta užitečných dat, ale bez uvedení do vzájemných souvislostí a vyvození patřičných závěrů jako odrazový můstek pro návrh komunikační strategie.

Samotný návrh strategie – kapitola 4 je převážně popisem stávající marketingové strategie festivalu. Oceňuji zpracovaný plán komunikace – kapitola 4.1.6.

Regresní analýzu – kapitola 5 – považuji za (jedinou) kapitolu s vysokou mírou přidané hodnoty,