

BcA. Daniela Kytlicová

PORTFOLIO PRACÍ

téma 17. listopadu

ATE 2019/2020 ZS

Téma 17.listopadu bylo zadáno jako krátky úkol v rámci ateliéru. Toto téma jsem chtěla pojmout jako přenos dané chvíle a atmosféry pomocí moderních technologií, záhy jsem však od tohoto konceptu ustoupila a přetransformovala jsem ho do podoby, jak bych si danou atmosféru představovala v dnešní době. Samozřejmě s nadsázkou.

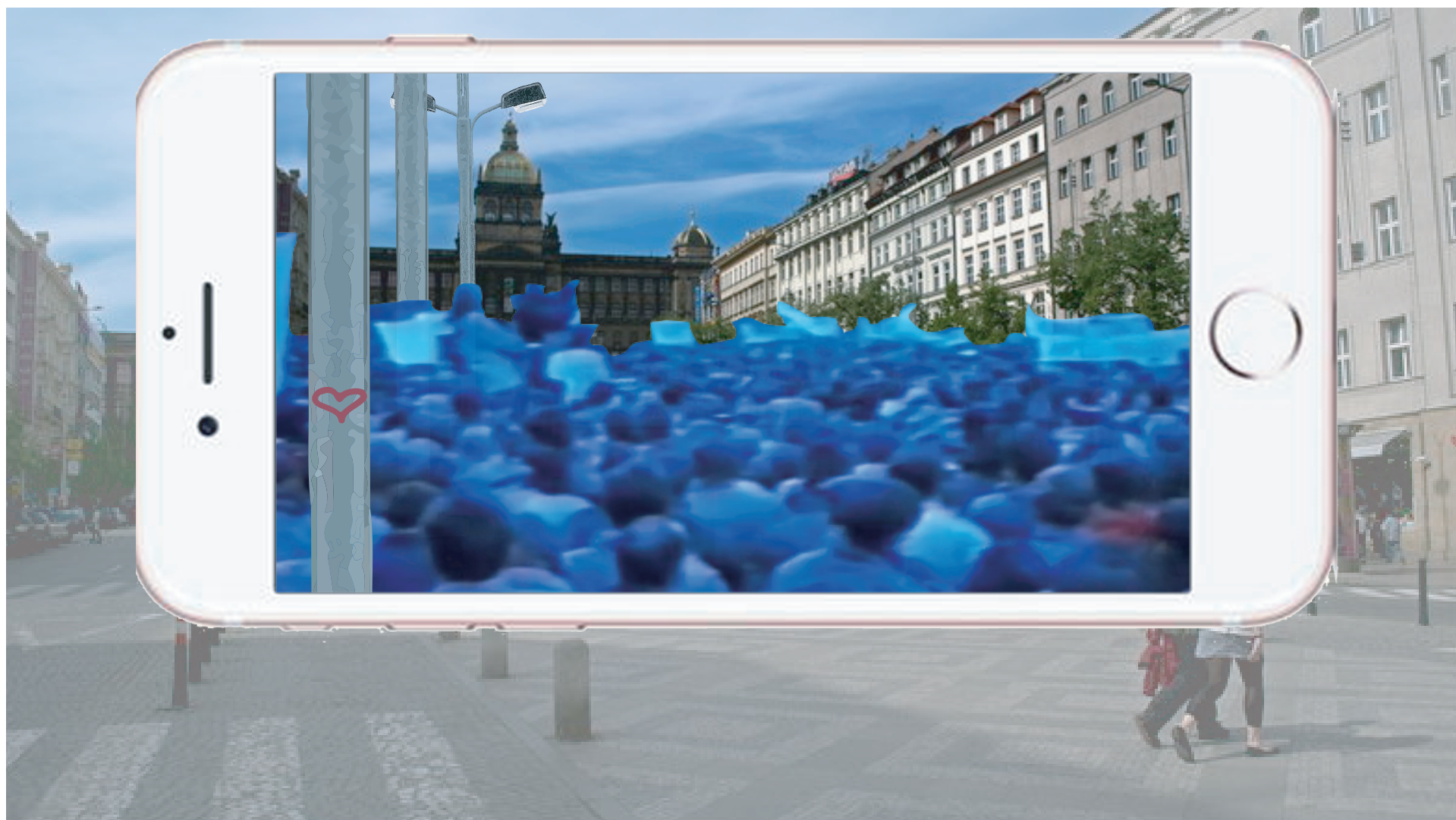
Symbyly reprezentující 17.listopad, které po naskenování na smartphonu vygenerují AR relitu, kterou by člověka přenesli do minulosti pomocí upravených archivních záběrů z daného místa.

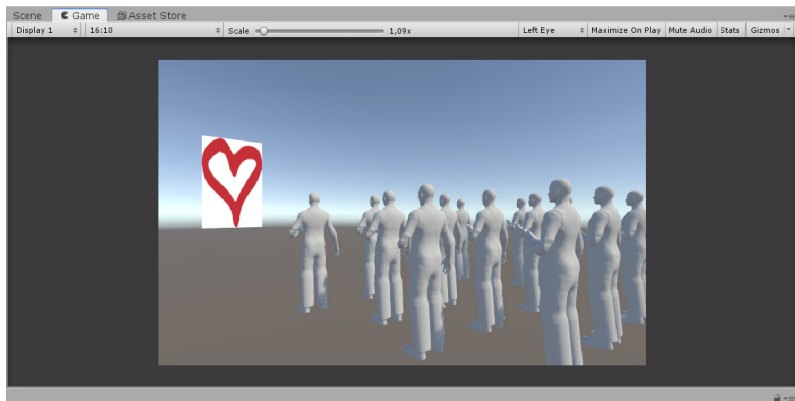


Václav Havel
❤️



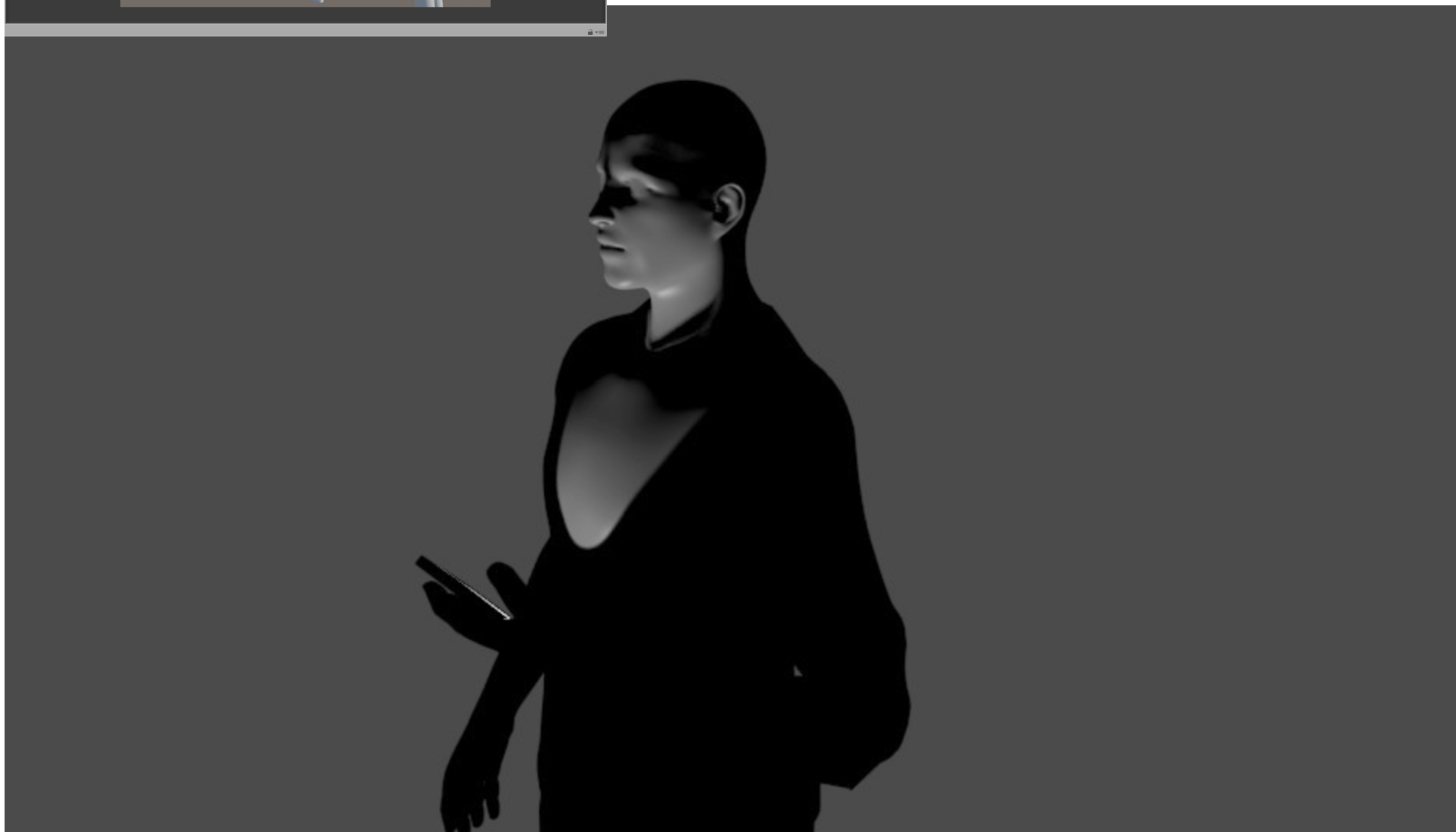
Vizualizace situace, po naskenování symbolu.





Změna konceptu - přenesení jak by vypadala aktuální demonstrace - modelace davu v AR realitě.

Kdy místo řinčení klíčů jsou slyšet pouze zvuky notifikací ze smart telefonů. A dav lidí tvoří osvětlené tváře od mobilních zařízení.



Náhled celého videa

Zpracované AR rozraní umístěné přímo na Václavském náměstí.



Principy UI

ATE 2019/2020 ZS

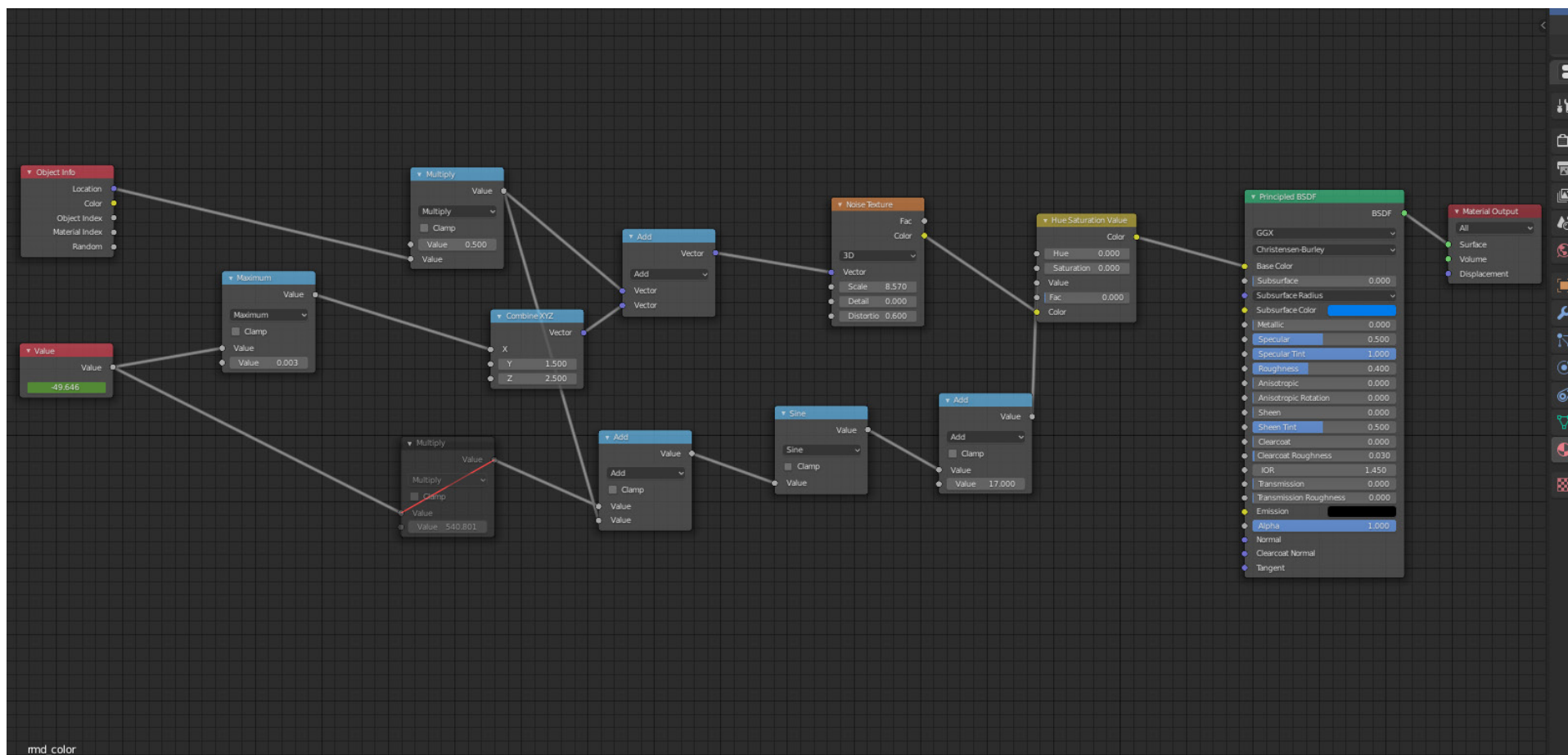
Aa

Kontrast je rozdíl v jasů nebo barvě, díky kterému je objekt (nebo jeho reprezentace v obrázku nebo displeji) rozlišitelný. Ve vizuálním vnímání skutečného světa je kontrast určován rozdílem v barvě a jasů objektu a dalších objektů ve stejném zorném poli.

Aa

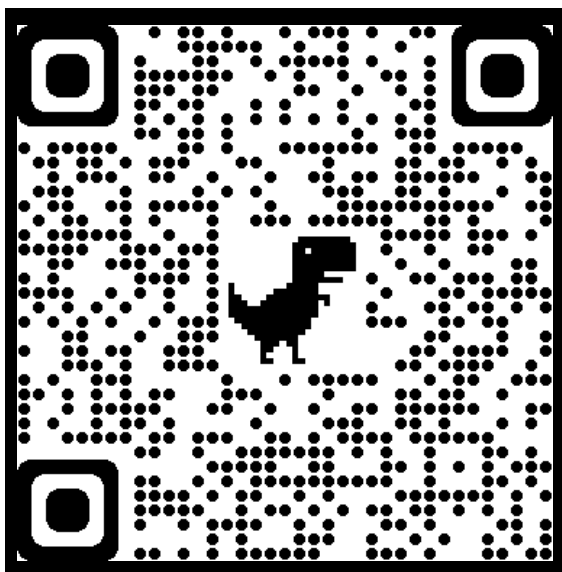
Kontrast je rozdíl v jasů nebo barvě, díky kterému je objekt (nebo jeho reprezentace v obrázku nebo displeji) rozlišitelný. Ve vizuálním vnímání skutečného světa je kontrast určován rozdílem v barvě a jasů objektu a dalších objektů ve stejném zorném poli.

Vytvořila jsem smyčku, kdy se proměňuje barva písma a pozadí ve velmi pomalé době, okem téměř nepostřehnutelné, ale přitom intenzita kontrastu se náhodně mění a divák může mít chvílemi problém s čitelností textu, který projekt na obrazovce vysvětluje.



K prezentaci jsem použila obyčejný monitor s standartním rozlišením. Nepřetžíte na něm běžela smyčka animace, změny barvy písma a pozadí s random výběrem obou barev.

Chtěla jsem tak ilustrovat problematiku barvoslepých lidí. A důležitost těchto principů při jakékoli tvorbě.



Náhled smyčky ve videu

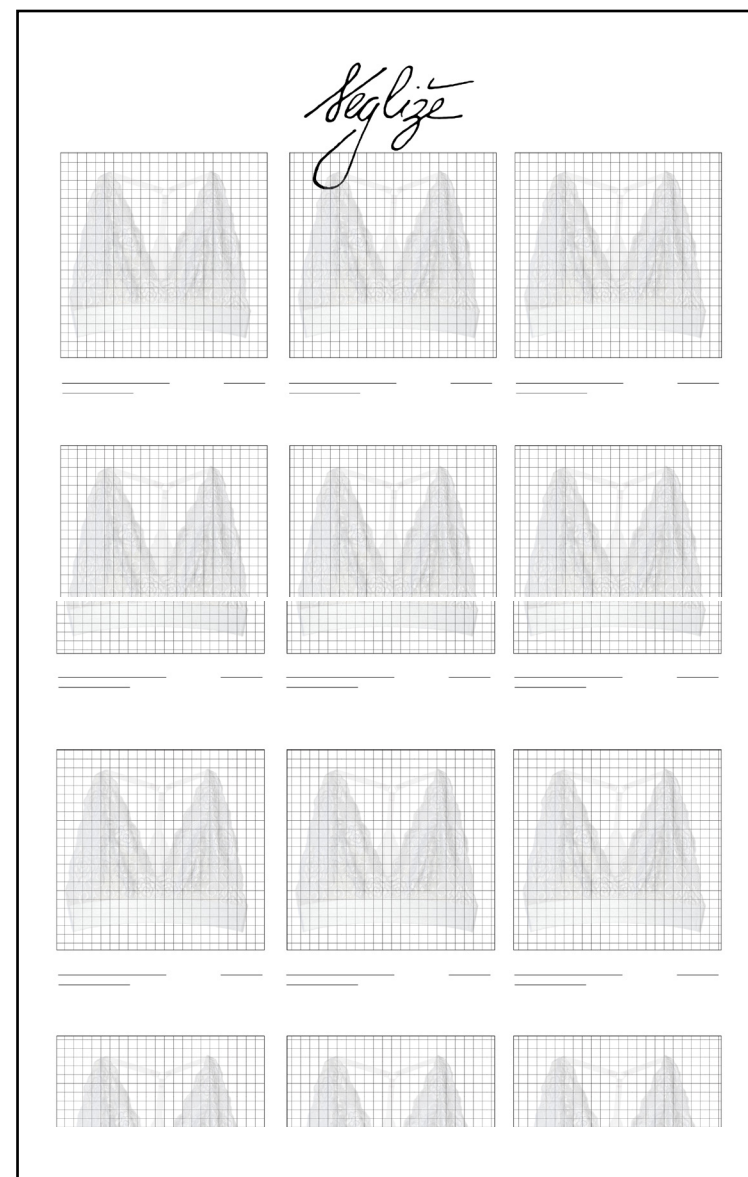


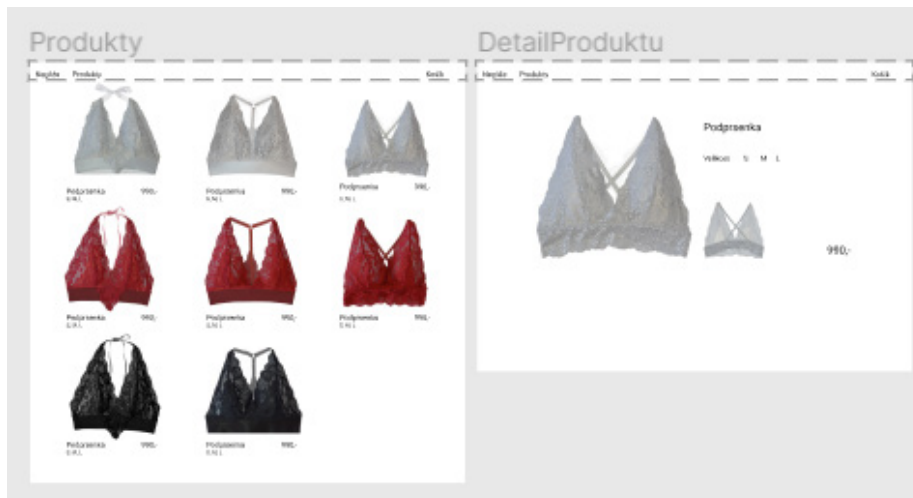
Aplikace UX a UI principů

ATE 2019/2020 LS

Projekt byl veden jako experiment relevantnosti UX a UI principů na úspěšnost webů.
Tyto principy jsem ve třech formách nahnala do extrémů, kdy jsem zpracovala tři
odlišné vizuály webu, který jsem následně textovala na návštěvnících.

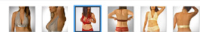
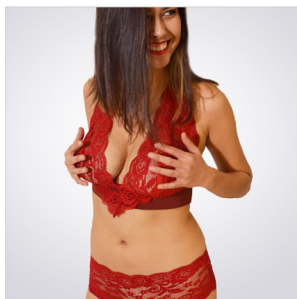
První byl založen pouze na UX principech a v průběhu 14 dní
jsem analyzovala jeho "úspěšnost".





Domů / Produkty / Podprsenka typ O

< Před Další >



Kraťákové svídné spodní prádlo, které je pohodlé a velmi pružné. Zapíná se za krk. Ideální do topu Satin s otevřenými zády. Podprsenka neobaluje žádné zapínání ani kostice. Díky své elasticitě a konstrukci dříve hrozný komfort při nošení. Díky své elasticitě a konstrukci dříve hrozný komfort při nošení.

Podprsenka typ O

kód zboží: 20

990,00 Kč

velikost

Tobuška velikostí

Vybrat

barva

• • • •

Množství

1

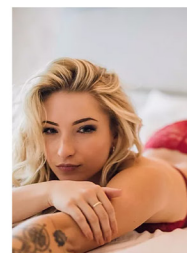
Přidat do košíku

Praní Údržba

Kraťákové prádlo je pouze na ruční praní. Je možné použít aviváž i prací prášek, ale nemělo by být ve vodě déle než 15 min. *TIP - Návěsto než pošlete do spreje a cestou ten vymačkáte a dále sušíte.*

Výhody střihu O

Širší saténová pruženka pevně obepíná hrudník a dělá silnou podporu prsou. A díky zavažování za krk si samy nastavíte míru jejich provednutí. Mimo jiné výborně řeší problém velkých pokleslých prsou.



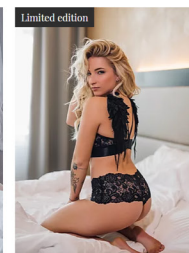
Kalihočky

400,00 Kč



Hedvibné pyžamo

1 450,00 Kč



Limited edition

Black Angel set

1 400,00 Kč



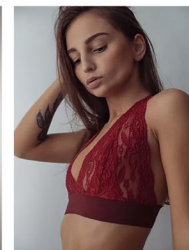
Set spodního prádla

1 300,00 Kč



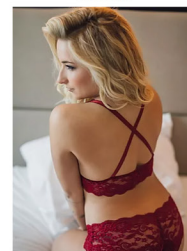
Podprsenka typ D

990,00 Kč



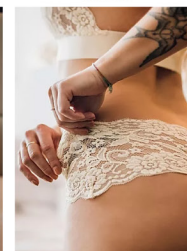
Podprsenka typ Y

990,00 Kč



Podprsenka typ X

990,00 Kč



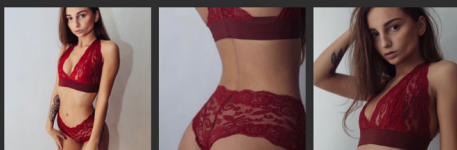
Kalihočky

400,00 Kč

Nevíte si rady? Nejčastější dotazy naleznete zde.

Naglyze design

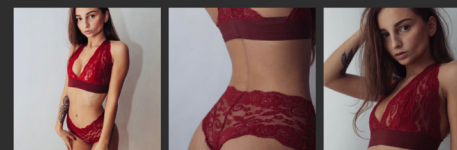
Sledujte nás na Instagramu



Napíšte nám!

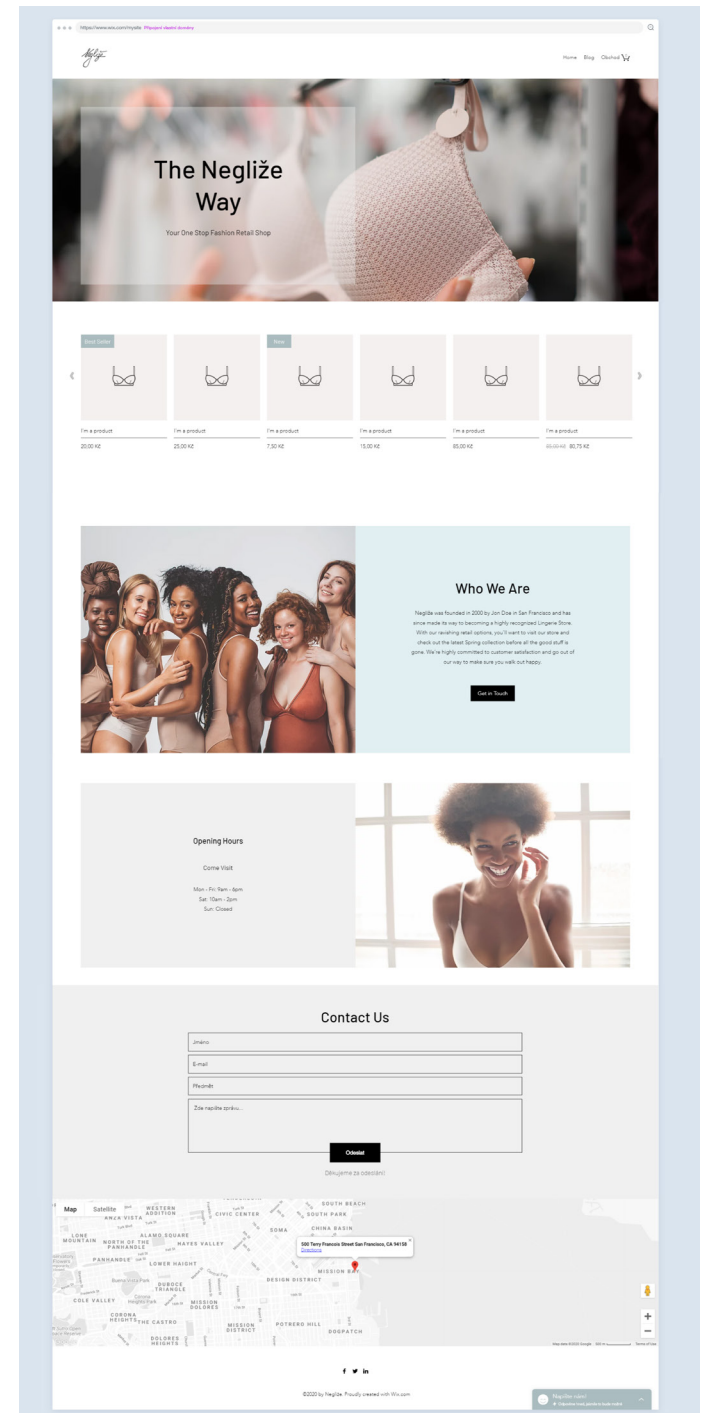
Naglyze design

Sledujte nás na Instagramu

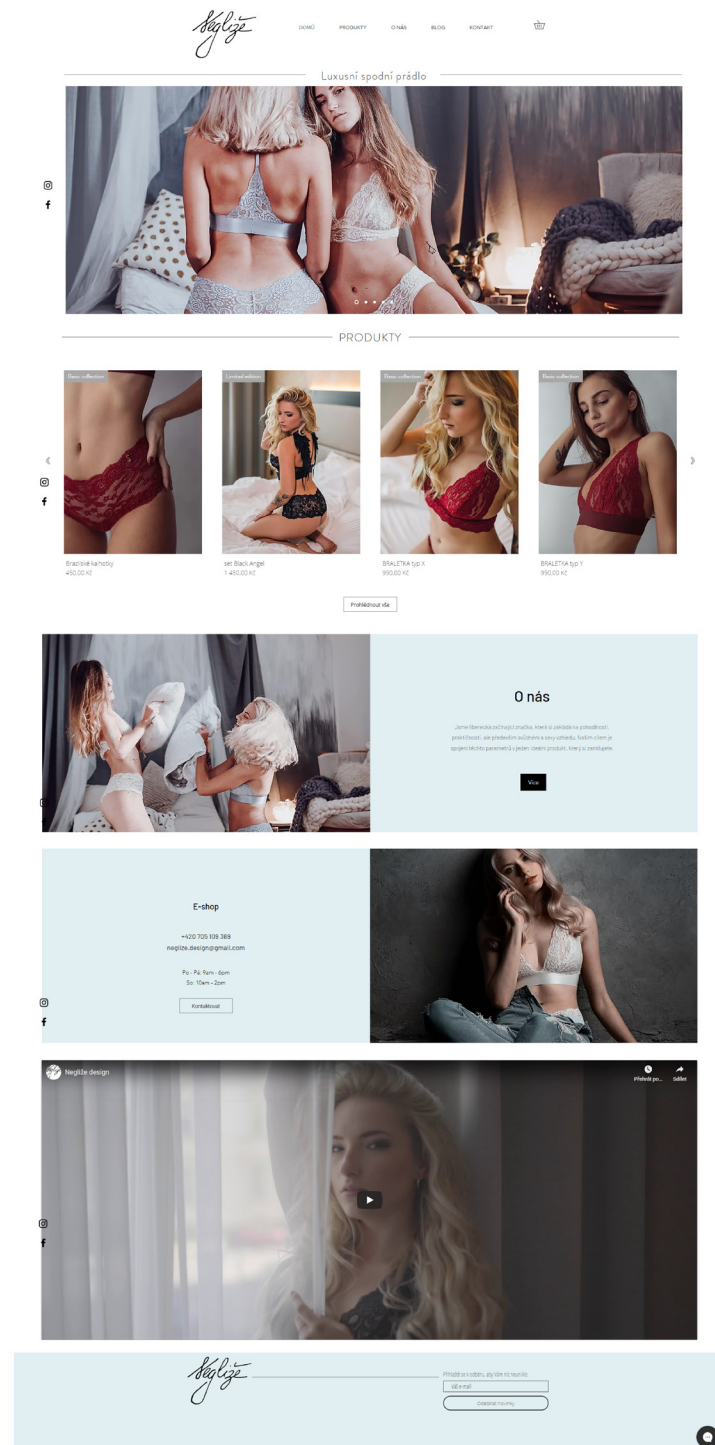
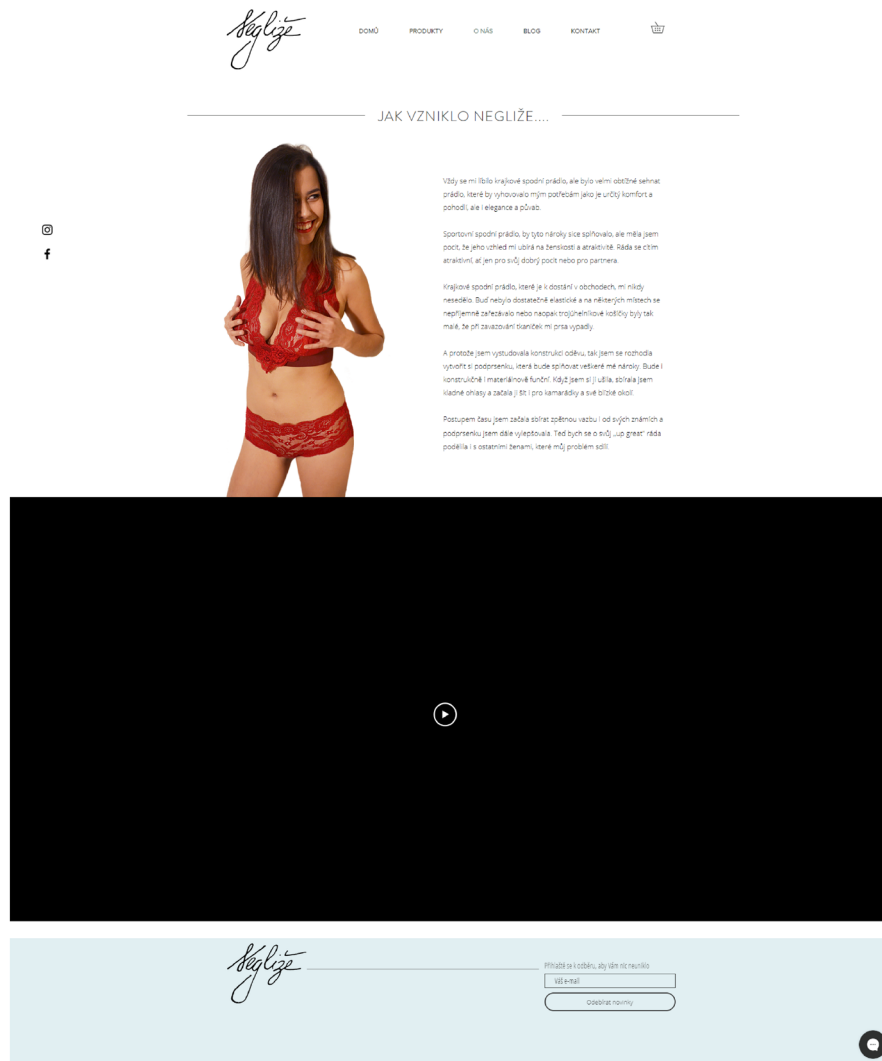


Napíšte nám!

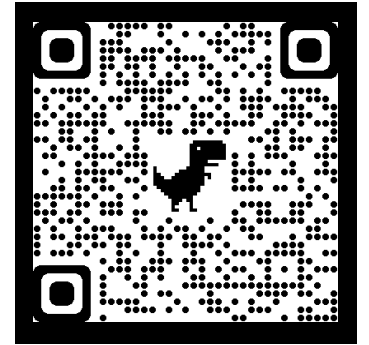
Druhý byl založený čistě na UI principech a také byl zveřejněn na 14 dní, aby bylo možné vzniklé analýzy porovnat. Tento vizuál byl vytvořen na základě free šablony e-shopu se spodním prádlem.



Do prvních dvou vizuálů jsem vůbec nezasahovala (jako designer). Poslední vizuál jsem vytvářela na základě kompromisu UI a UX principů a své vlastní tvorby.



Z celé analýzy vznikla přehledná brožura, kde je popsáno jak jsem vše zpracovávala.
Odkaz na celou prezentaci v QR kódu.



Je stále design webových stránek
designovým procesem?

Nebo vzhled webových stránek řídí
marketingové principy?

ATE 2019/2020

BCA., BC. DANIELA KYTLICOVÁ

