



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta:

Bc. Tereza Rydlová

Název diplomové práce:

Aplikace projektu b2 fair v zahraničním obchodu posluhu

Cíl práce:

Popsat využití projektu b2 fair v zahraničním obchodu posluhu
zohledněním a zahraničním obchodem, zohledněním efektivity

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Jaroslav Demel

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Může systém efektivity včasli firma na výstavě a
veletrhách zveřejnit současný vzhled této zahraniční činnosti
ať už se u ní firmy rozhodne na jiné dle účelu práce?
Ne jasně?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

vyborně

Datum:

10/6/2011

Podpis vedoucího diplomové práce





POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Výstavy a veletrhy jsou v současné době a zejména v Evropě poměrně ustupujícím a méně efektivním způsobem akvizice. Diplomová práce se zaměřila na projekt b2fair, který je určitým pokusem zvýšit efektivnost účasti firmy na specializovaných výstavách a veletrzích. Teoretická rešerše v první části práce nabízí poměrně zajímavé srovnání marketingového a obchodního pohledu na akviziční činnost firem a problematiku spojenou se snahou o získávání nových zákazníků a trhů. Celá práce je velmi přehledná, srozumitelná, jednotlivé části jsou dobře strukturovány a úvahy jsou jasně formulovány. Při hodnocení efektivnost musela diplomantka vycházet z dat poskytnutých společnostmi Unitherm, jejichž rozsah nedovoľoval příliš detailní podobu a větší záběr příslušné analýzy.

Neuspěl	Dobře	Velmi dobře	Výborně	
			X	I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:
			X	Splnění cíle práce
		X		Výběr metod a jejich aplikace při zpracování tématu
				Hlediska provedené analýzy
			X	II. Hodnocení struktury a obsahu práce:
			X	Přehlednost a logická stavba (struktura) práce
			X	Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů
			X	Srozumitelnost zpracování získané podstaty
			X	Přehlednost a srozumitelnost závěrů práce
			X	Formulování vlastních názorů diplomantem
			X	III. Hodnocení formy a stylu práce:
		X		Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)
		X		Stylizace úvodní práce
		X		Přehled a českou literaturou včetně odkazů a citací
		X		Přehled zahraniční literaturou včetně odkazů a citací

Výsledky hodnocení minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejího cíle, využití metod řešení a návrh opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Ústředí k ophajobě diplomové práce:

Handwritten notes in cursive script, mostly illegible due to blurriness.

Práci doporučuji - nedoporučuji k ophajobě (*neobdíl se študovat)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

Podpis vedoucího diplomové práce

Datum: 10/12/2019

