

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:**Otázky oponenta**

Na jaké pozici je cena vozů Škoda ve Španělsku v porovnání se srovnatelnými vozy ostatních více prodávaných vozů?

odpověděla

Otázky vedoucího

V návaznosti na výsledky Vaší analýzy, v čem spatřujete největší slabinu značky Škoda na španělském trhu?

odpověděla

Kateřina Maršíková

Jak byste eliminovala slabiny značky Škoda ve Španělsku?

odpověděla

Jitka Burešová

Jaké marketingové metody byste použila pro lepší propagaci?

odpověděla s pomocí

Kateřina Maršíková

Jak zdůvodníte předložené návrhy na zlepšení z hlediska financí?

odpověděla částečně

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

Ing. Martina Černíková, Ph.D.

Ing. Pavla Švermová, Ph.D.

Ing. Petra Kašparová

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **29. ledna 2020**

.....
podpis předsedy