

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:

doc. Dr. Ing. Olga Hasprová

Čím se liší marketingový mix od zeleného marketingového mixu?

odpověděla samostatně

Co představit pod pojmem "trvale udržitelný zdroj" v případě kávy nebo čaje.

odpověděla samostatně

Ing. Petra Matějovská, Ph.D., MBA

Jaké jsou náklady na Vámi navrhované tašky?

odpověděla samostatně

Na str. 78 ve Vaší DP vysvětlíte, kde na obrázku najdeme tzv. zelenou komunikaci?

odpověděla samostatně

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **31. ledna 2017**

.....
podpis předsedy