

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně minus**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:**Otázka oponenta:**

Diplomantka představila na několika stránkách společnost, ale neznáme její strukturu, počet zaměstnanců, kdo by měl případné marketingové změny na starosti. Prosím o doplnění, jak je nastavená struktura společnosti a jak diplomantka strukturu společnosti hodnotí.

odpověděla**Otázka vedoucího:**

Vysvětlete souvislost a opodstatněnost konceptů měření postojů, spokojenosti a důležitosti atributů hodnoty zákazníka.

odpověděla**Matějovská:**

Kdo jsou další odběratelé Vámi analyzované společnosti (ze segmentu B2B)?

odpověděla**Öhm:**

Průzkum v rámci DP jste dělala kvůli tomu, že má podnik ekonomické problémy?

odpověděla**Členové zkušební komise:**

doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

Ing. Zdeněk Brabec, Ph.D.

Ing. Petra Matějovská, Ph.D., MBA

Ing. Jan Öhm, Ph.D.

Ing. Petr Blaschke

Klasifikace: **výborně**Datum obhajoby: **17. června 2020**.....
podpis předsedy