



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: **Bc. Zuzana P r o k o p o v á, M.Sc.**

Název diplomové práce: **Marketingová strategie hotelu Ještěd**

Cíl práce: **na základě provedené analýzy navrhnout marketingovou strategii.**

Jméno vedoucího diplomové práce: **doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Nástroj marketingového mixu „place“ – místo (str. 60) pojmáte v určitém smyslu rozporuplně. V této oblasti se kromě jiného zabýváte komunikací, dále polohu hotelu hodnotíte jako konkurenční výhodu a současně jako něco, co komplikuje hostům přístup k hotelu. Můžete prosím tyto souvislosti blíže vysvětlit? Jak se tyto poznatky promítají do Vašeho návrhu marketingové strategie?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 7. 5. 2014

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Diplomová práce se zabývá návrhem marketingové strategie hotelu Ještěd. V práci diplomantka vychází z Teoretických poznatků z oblasti marketingové strategie, které úspěšně implementuje především v analytické části i v návrhu marketingové strategie. Největší pozornost věnovala analytické části, ve které zohlednila všechny aspekty řešené problematiky. Vychází z popisu stávající situace v oblasti cestovního ruchu a hotelnictví v České republice. Stěžejní část tvoří analýza hotelu a jeho okolí – mikro a makro-prostředí zahrnující analýzu konkurence a zákazníků. V analytické části využila Porterův model pěti dynamických sil a SWOT analýzu. Provedenou analýzu lze považovat za poměrně rozsáhlou a komplexní, postihující celou řadu relevantních faktorů a důležitých poznatků. Zjištěné poznatky diplomantka dobře vyhodnotila a využila v návrhu marketingové strategie založené na diferenciaci. Předložené návrhy jsou reálné, přestože realizace některých je podmíněna externími faktory. Toho si je diplomantka vědoma.

Diplomantka pracovala velmi samostatně a iniciativně. Aktivně komunikovala a konzultovala práci jak s konzultantem, tak i s vedoucí diplomové práce. Dokázala dobře zvolit koncepční přístup k řešení zadání diplomové práce.

