



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Miroslav Šona

Název diplomové práce: Cesta náhradních dílů od výrobce k zákazníkovi

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Josef Sixta, CSc.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Tomáš Havelka

Oponent: - název firmy: Škoda Auto a.s.

- pracovní zařazení: koordinátor

kontakt: 604292840

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Předložená diplomová práce podává ucelený obrázek o současné distribuční situaci s originálními díly Škoda. Je jasné, že nemohla pojednat téma v celé šíři, proto je dobrým signálem, že si diplomant vybral dvě kritická témata ze dvou různých oblastí.

Dojezdové časy a dostupnost dílů pro dořešení urgentních oprav vidím jako oblast s prioritou 1. Na příkladu provedené analýzy je zřejmé, že bylo uchopeno prozákaznický orientované opatření, které se nijak dramaticky nepodepíše na finančním zdraví firmy. Téma eshopu a jeho rozšiřování považuji za velmi rozumné opatření do budoucna s ohledem na popularitu internetových obchodů zejména u mladé a mladší generace.

Výstižně zpracovaná SWOT analýza předestírá další vhodné aktivity v této oblasti. Je tedy vidět, že diplomant disponuje širokým přehledem v dané oblasti s potenciálem k dalšímu rozvoji.





Otázky k obhajobě diplomové práce:

Rozvozné plány a problematika eshopu tvoří dvě nejvýraznější témata k řešení z pohledu spokojenosti konečného zákazníka. Jaké další kroky by podle Vás měly následovat?

Co byste změnil v informovanosti koncových zákazníků o zpožděných dodávkách?

Co by přispělo dle Vašeho názoru k rychlejším reakcím na změny na trhu?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

VÝBOLNE ✓

Datum: 6.6.2013

[Signature]
Podpis oponenta diplomové práce

