

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 2

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

Cíl práce: zjistit současnou úroveň marketingové komunikace

- dle hodnotitelů analýzy

analýza: práce OC

identifikace služeb míst - interní a externí komunikace
- přímý a nepřímý vliv na
- přímý a nepřímý vliv na
- přímý a nepřímý vliv na
- přímý a nepřímý vliv na

• Porovnání výkonů a aktivit s konkurencí

• Závěr: Analýza a hodnocení komunikace a aktivit

• Číslo 1 - Plnění

2 - Rozsah a obsah práce / příklady výsledků

Odpovědi na otázky: Kde je pracovník a jak se marketingová komunikace - odpovědi samostatněOdpovědi• Jak komunikace plyne ze společnosti
= odpovědi dle

Plán samostatné práce

Klasifikace:

Datum obhajoby:

16. června 2011

výborně



podpis předsedy

