

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lenka Luxová

Název diplomové práce: Ekonomické vyhodnocení nového produktu

Cíl práce: Cílem diplomové práce bylo zpracovat proces ekonomické vyhodnocení nových produktů ve vybrané společnosti a nalézt možnosti zefektivnění daného procesu.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Helena Jáčová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Mohla by společnost ke stanovení ceny nového produktu použít metodu Activity Based Costing?
- 2) a) Jak dlouho by asi trvalo zavedení nové systémové podpory?
b) Způsobilo by zavedení nové systémové podpory nějaké organizační změny?
c) Jaké změny by zavedení nové systémové podpory znamenalo pro pracovníky, kteří budou tento systém používat?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

V teoretické části diplomantka uvádí východiska vztahující se k problematice vzniku nového produktu. Zaměřila se především na vymezení pojmu produkt, na vznik nového produktu včetně životního cyklu produktu a na inovační strategie. Dále se diplomantka zaměřila na produktové strategie při uvedení výrobku na trh a na problematiku stanovení ceny nového produktu.

Diplomantka v praktické části analyzovanou společnost označuje Z, jelikož společnost nechce, aby její název byl v práci uváděn. Dále i nový produkt je označen XY.

V praktické části autorka nejprve představila analyzovanou společnost. Dále charakterizovala postavení controllingového oddělení v analyzované společnosti. Uvedla proces vzniku nového výrobku ve společnosti a zaměřila se na stanovení ceny pomocí metody target costing. V závěru praktické části se diplomantka věnovala výpočtu finančních ukazatelů, které společnost používá v procesu vzniku nového výrobku. Jedná se o ukazatele: přínos k výsledku; přínos k rozhodnutí a operativní výsledek. K doplňujícím ukazatelům patří návratnost investice v letech; kapitálová rendita a ukazatel EVA. Závěr praktické části je věnován ekonomickému vyhodnocení nového produktu včetně návrhů a doporučení na zlepšení. Diplomantka navrhuje zavést systémovou podporu do procesu ekonomického vyhodnocení nového produktu a zároveň zde uvádí silné a slabé stránky, hrozby a příležitosti spojené se zavedením systémové podpory.

Z hlediska zvoleného tématu má diplomová práce vyhovující strukturu. Jednotlivé kapitoly mají logickou stavbu a jsou vzájemně provázané. Práce je srozumitelná, psaná odborným jazykem, je přehledná, po stylistické, formální i odborné stránce je na dobré úrovni a je vhodně doplněna schémata, vzorci, číselnými údaji a tabulkami.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem mohu konstatovat, že cíl diplomové práce a požadavky na ni kladené byly splněny.

Datum: V Liberci 3. 5. 2019

.....
Podpis vedoucího diplomové práce