



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Šárka Sudová

Název diplomové práce: Marketingová studie identifikace sportovce se sponzorující firmou

Cíl práce: Cílem DP je návrh metodiky spolupráce sponzorujících firem a společnosti Sport Invest a návrh na zlepšení spolupráce mezi sportovci a sponzorujícími firmami.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaké možné reakce byste navrhla při neočekávaných situacích tj. např. při nevhodném chování sportovce, popř. sponzorující firmy? Proč neprobíhal výzkum u všech spolupracujících firem, spolupracujících se Sport Investem?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 23.5.2013

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Diplomantka ve své DP pojednává o sportovním marketingu. První část je zpracována pomocí literární rešerše. Hlavní část práce je věnována praktickému zpracování vybraného tématu. Nejdříve diplomantka popisuje společnost Sport Invest a potom zpracovává dva primární výzkumy. Výsledky jsou zpracovány v přehledných grafech a diplomantka zároveň navrhuje určité možné tipy na zlepšení zjištěných výsledků. Na závěr je navržena metodika spolupráce pro potenciální sponzorující firmy a zlepšení spolupráce mezi SIM firmami a sportovci.

Práce je kvalitně zpracovaná, jak po stránce obsahové, tak formální a její rozsah je dostatečný pro seznámení se s problémem. Postup je utříděn logicky, práce je přehledná a může sloužit svými náměty a návrhy pro zlepšení aktivit Sport Investu.

