

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně****Průběh obhajoby diplomové práce:****Otázka vedoucího**

Z výsledků Vašeho výzkumu vyplývá, že více jak polovina dotazovaných se zajímá při nákupu výrobků o to, že se firma chová společensky odpovědně (str. 10). Dokážete charakterizovat segment zákazníků, kteří při koupi osobního automobilu zohledňují aspekt společenské odpovědnosti automobilek? **Odpověděla s pomocí**

Otázka oponenta

Řekla byste, že je CSR zcela zaimplementovaná do mise a vize podniku? **Odpověděla s pomocí**

doc. Ing. Maršíková, Ph.D.

Jaká byla struktura respondentů - byl v tom nějaký systém nebo to byla náhoda? **Odpověděla částečně**

Do jaké míry si myslíte, že můžete dané závěry zobecnit? **Odpověděla částečně**

Ing. Zbránková, Ph.D.

Škoda Auto má zpracovanou mapu Stakeholderů? **Odpověděla částečně**

Klasifikace: **velmi dobře minus**Datum obhajoby: **16. května 2019**.....
podpis předsedy