



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Nikola Heglasiková**

**Název diplomové práce: Využívání nástrojů komunikačního mixu společnosti Bílí Tygři Liberec, s.r.o.**

**Cíl práce: Cílem DP je analýza marketingové komunikace společnosti Bílí Tygři Liberec, s.r.o. a současně navržení vhodné komunikační strategie s potencionálními a stávajícími návštěvníky.**

**Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Světlana Myslivcová**

|                                                        | Výborně | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--------------------------------------------------------|---------|-------------|-------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>     |         |             |       |           |
| Splnění cíle práce                                     |         | x           |       |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    |         | x           |       |           |
| Hloubka provedené analýzy                              |         | x           |       |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |         |             |       |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         | x       |             |       |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                | x       |             |       |           |
| Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady        |         | x           |       |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              |         | x           |       |           |
| Formulování vlastních názorů diplomantem               |         | x           |       |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |         |             |       |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           |         | x           |       |           |
| Stylistická úroveň práce                               |         | x           |       |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      | x       |             |       |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací | x       |             |       |           |

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).**

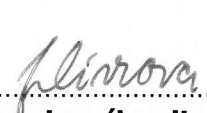
**Otázky k obhajobě diplomové práce:**

- 1) Proč jste si pro svůj výzkum, zaměřený na potencionální zákazníky, vybrala respondenty, kteří splňují „pouze“ z demografického hlediska věk? Je to dostačující?
- 2) Jaké navrhuje prostředky k vyhodnocení úspěšnosti Vámi navržené komunikační strategie?
- 3) Na str. 65 je obrázek 15. Grafické znázornění popírá komentář obrázku. Vysvětlete.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře**

**Datum: 25.5.2011**

  
.....  
**Podpis vedoucího diplomové práce**





Diplomová práce se zabývá marketingovou komunikací specifického sportovního prostředí. Primárním cílem DP bylo analyzování komunikačních nástrojů společnosti Bílí Tygři, s.r.o. a následné navržení vhodné komunikační strategie.

První část DP vhodně předkládá teoretická východiska marketingu ve sportu a současně vysvětluje principy komunikační politiky ve sportovním prostředí.

V praktické části diplomantka prostřednictvím kvantitativního marketingového výzkumu oslovuje dvě cílové skupiny: potencionální zákazníky a stávající zákazníky.

Z výzkumu, zaměřeného na potencionální zákazníky vyplývá: i když vnímají komunikaci sportovního klubu dobře, domácí utkání nenavštěvují. Pravděpodobně samotné kladné vnímání reklamy (vnímání reklamy bylo předmětem výzkumu) z potencionálních zákazníků stávající zákazníky neudělá.!

Diplomantka ve své práci navrhuje jako nejvhodnější nástroj komunikace, pro získání nového zákazníka, stimuly. Ale, identifikací vhodných komunikačních nástrojů, pro získání nového zákazníka, se dotazníkové šetření vůbec nezabývá.

