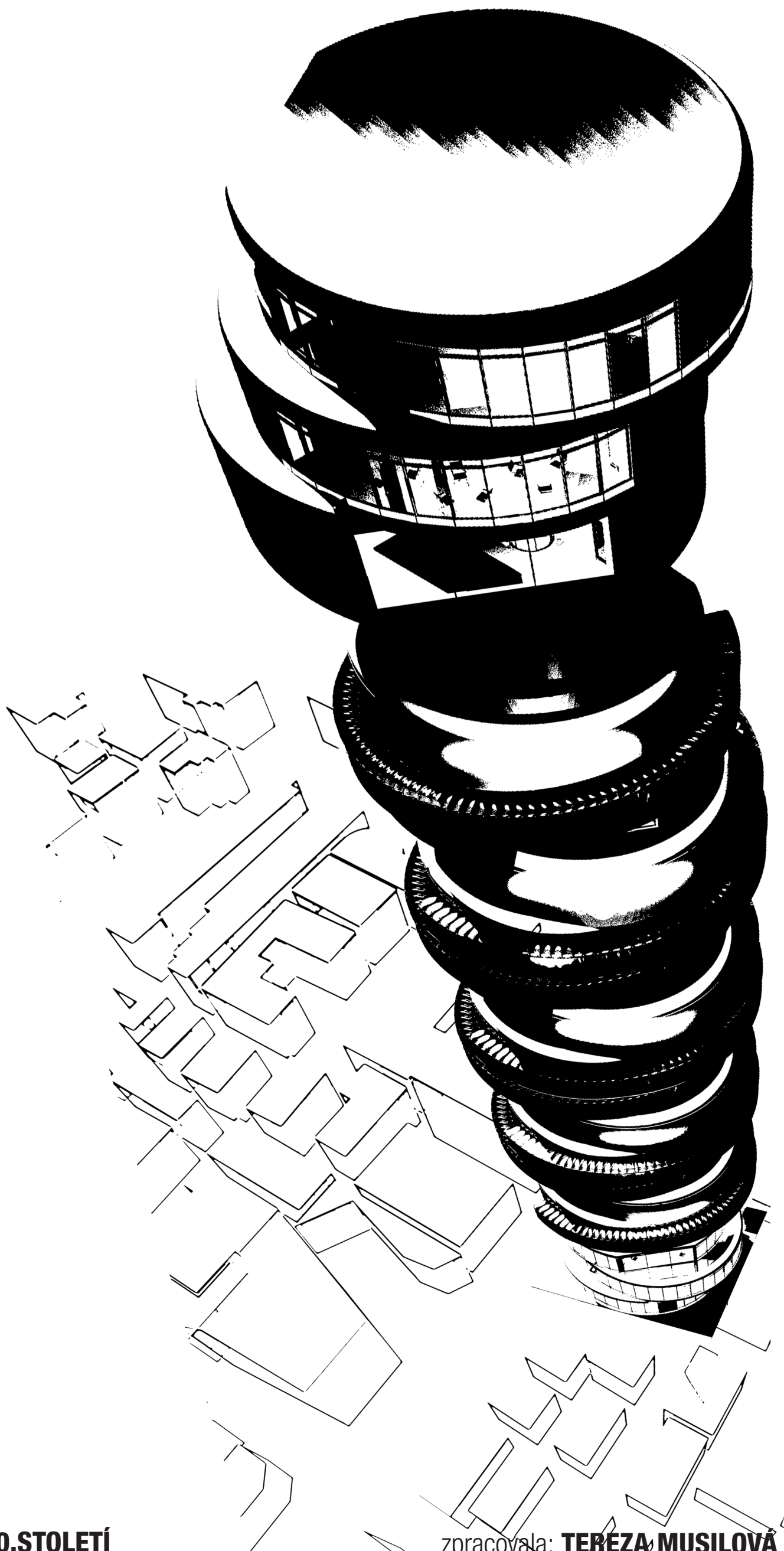




past
ART
TRENDY
S dress
HOW
fashion
TOKYO
MUSEUM
TRENDS
SIGN
add
model
HISTORY
system
VARIABILITY
OMOTESANDO
SKY
city
EXTRA
PIECE

MUSEUM MODY 20.STOLETÍ

bakalářská práce

zpracovala: **TEREZA MUSILOVÁ**
vedoucí práce: **prof.ing.arch.akad.arch.JIŘÍ SUCHOMEL**

ZADÁNÍ

Návrh ve smyslu vypsane soutěže, reagující na dynamicky se rozvíjející japonské město. Předmětem řešení je muzeum vývoje módy 20. století, obsahující kromě výstavních ploch i některé doplňkové funkce. V zadání soutěže je očekávána budova vysoká sto metrů a tvořící architektonicky významný bod uprostřed čtvrti špičkových módních domů.

ESEJ

Lokalita určená pro výstavbu muzea módy 20.století se nachází v Tokyu. Dalo by se říci, že je umístěna přímo v jeho centru. Ovšem město Tokyo žádné skutečné oficiální centrum nemá. Toto netradiční urbánní uspořádání je způsobeno tím, že v Japonsku Tokyo není oficiálně městem. Jde pouze o jednu z několika prefektur, které spolu tvoří souvislé osídlení, v zahraničí známé jako Tokyo.

Pro naše evropské povědomí bude zvláštností a možná i překvapením, že zhruba 1/3 prefektury Tokyo pokrývají hory a lesy. Samotné Tokyo nemá pouze jedno městské centrum, jak jsme z měst v Evropě zvyklí. Má řadu menších i větších center. Uvidíme-li tedy panorama Tokya, můžeme ho přirovnat k bambusovému háji. Z tradiční původní nízké zástavby vyrůstají šlahouny nově postavených výškových budov.

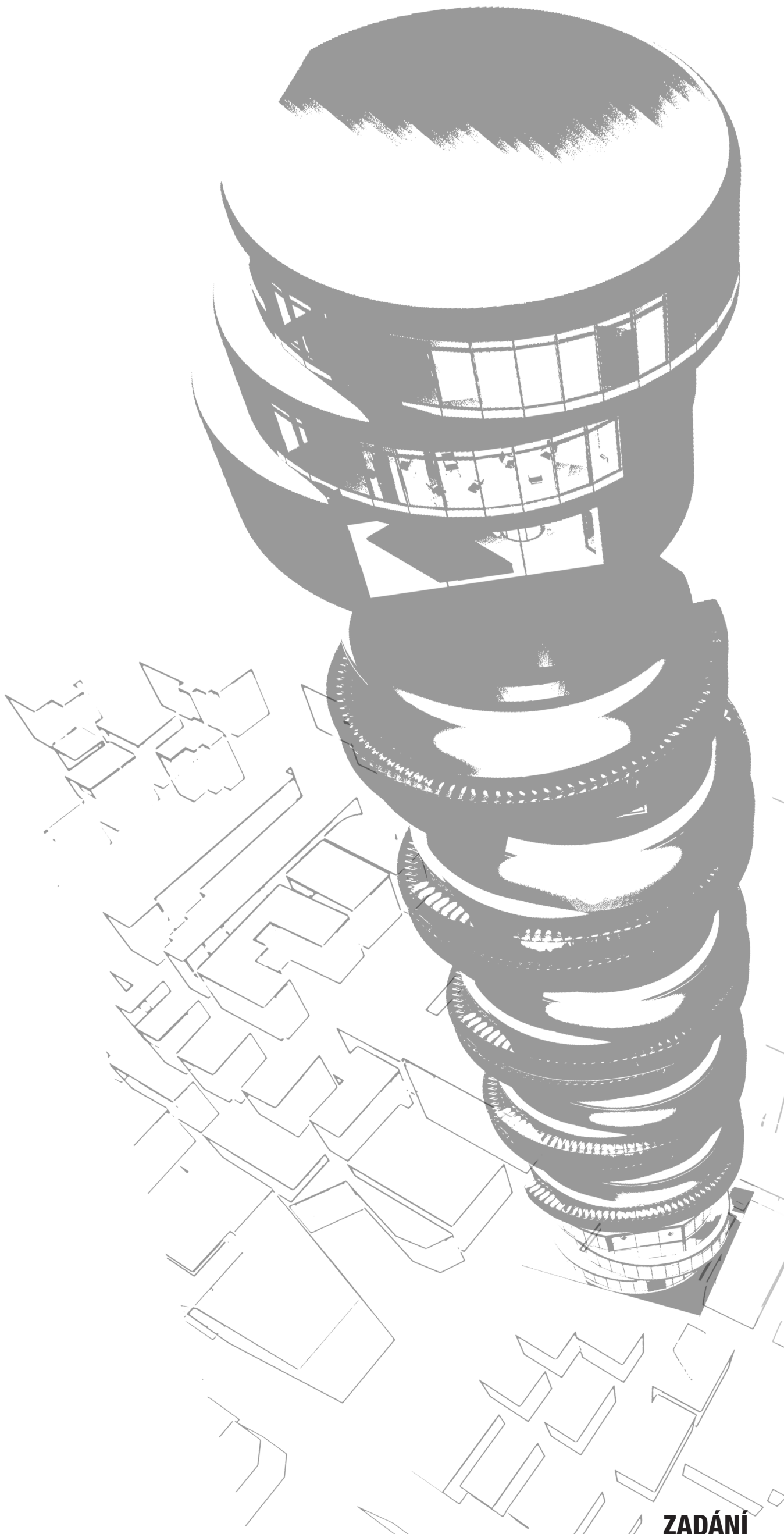
V těsné blízkosti parcely, která byla pro výstavbu muzea vyhrazena, se nachází jedna, z již výše zmiňovaných nízkých zástaveb. V okolí je proto nejvyšší budovou módní dům Prada (30m). Výškou tedy lokalita rozhodně není jedním z typických "bambusových hájů", i přes to však obchodním centrem jistě zůstává.

Zůstává jím, jelikož Omotesando street, na které parcela leží, je světovou avenue shromažďující nespočet módních domů nesoucích jak jména slavných návrhářů, tak jména jejich neméně známých tvůrců či architektů.

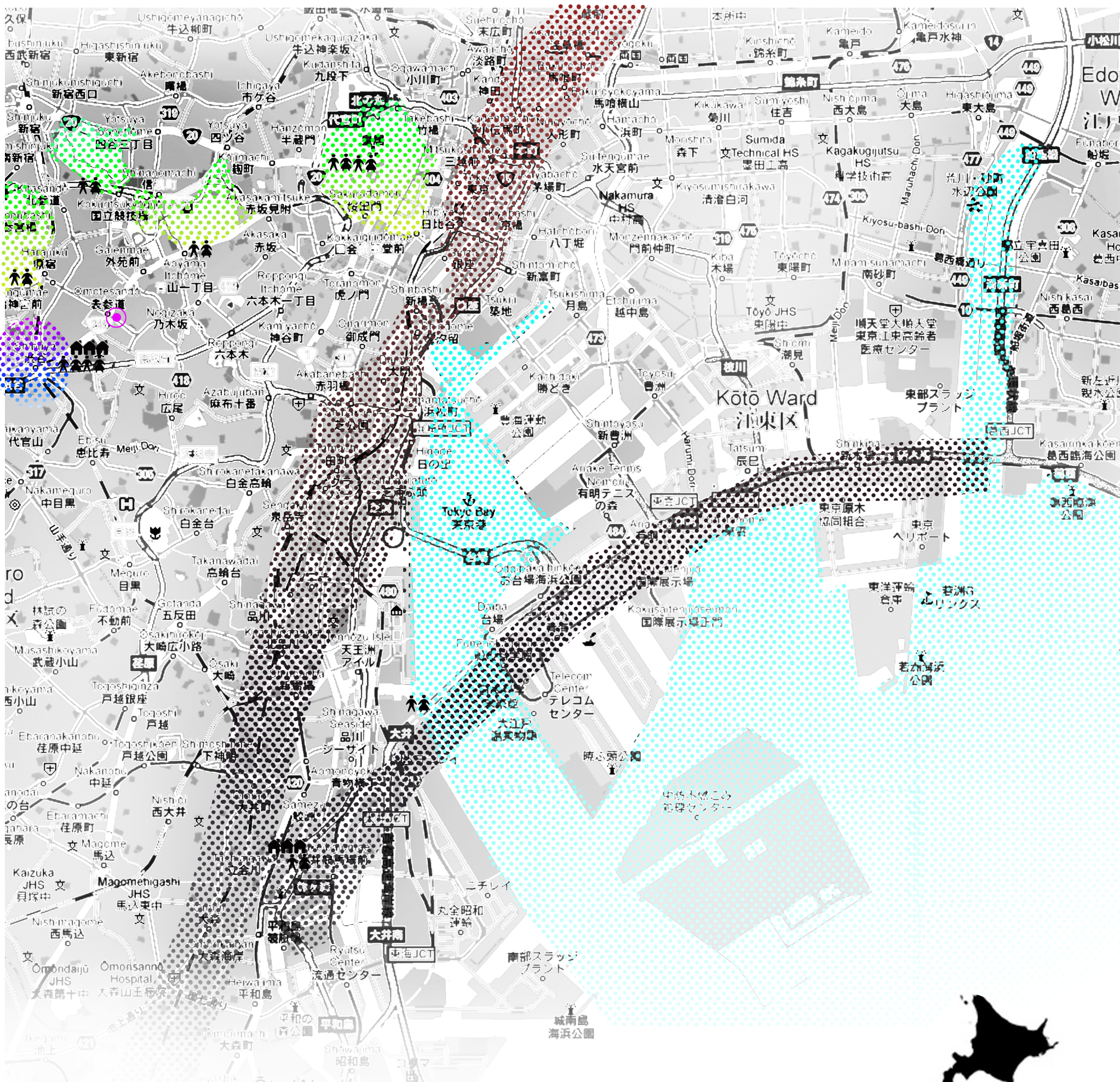
Přímo v předpokládaném místě muzea se bohužel jinak honosný stromy lemovaný boulevard změnil v uličku až maloměstského typu. Uliční struktura již zastavěná tak známými jmény jako je Jun Aoki, Herzog & de Meron, Toyo Ito, SANAA nebo MVRDV se již dá těžko změnit. Proto honosnost prostoru zajistí výškově výrazná budova, která bude podle mého předpokladu tzv. předvojem pro další rychlou přestavbu okolí, která je tak typická pro dnešní Tokyo.

Navrhované muzeum se tak snaží být zcela dominantou v daném okolí a majákem modní čtvrti. Vkusně doplňovat okolní známé architektonické stavby a být zároveň originální. Samostatný bod, který budou návštěvníci Tokya ovažovat za nezbytné navštívit.

Muzeum - věž by mělo být lehkou drzostí skrývající postup, vývoj, harmonii, setkávání lidí, extravaganci, exhibicionismu a prezentování ve svých útrobách.







-  OBCHODNÍ CENTRUM
-  ZELEŇ
-  HLAVNÍ KOMUNIKAČNÍ TAH



past
ART
TRENDY
S dress
HOW
design
VARIABILITY
OMOTESANDO
SKY
city
EXTRA
PIECE

fashion
TOKYO
MUSEUM

add
model
HISTORY

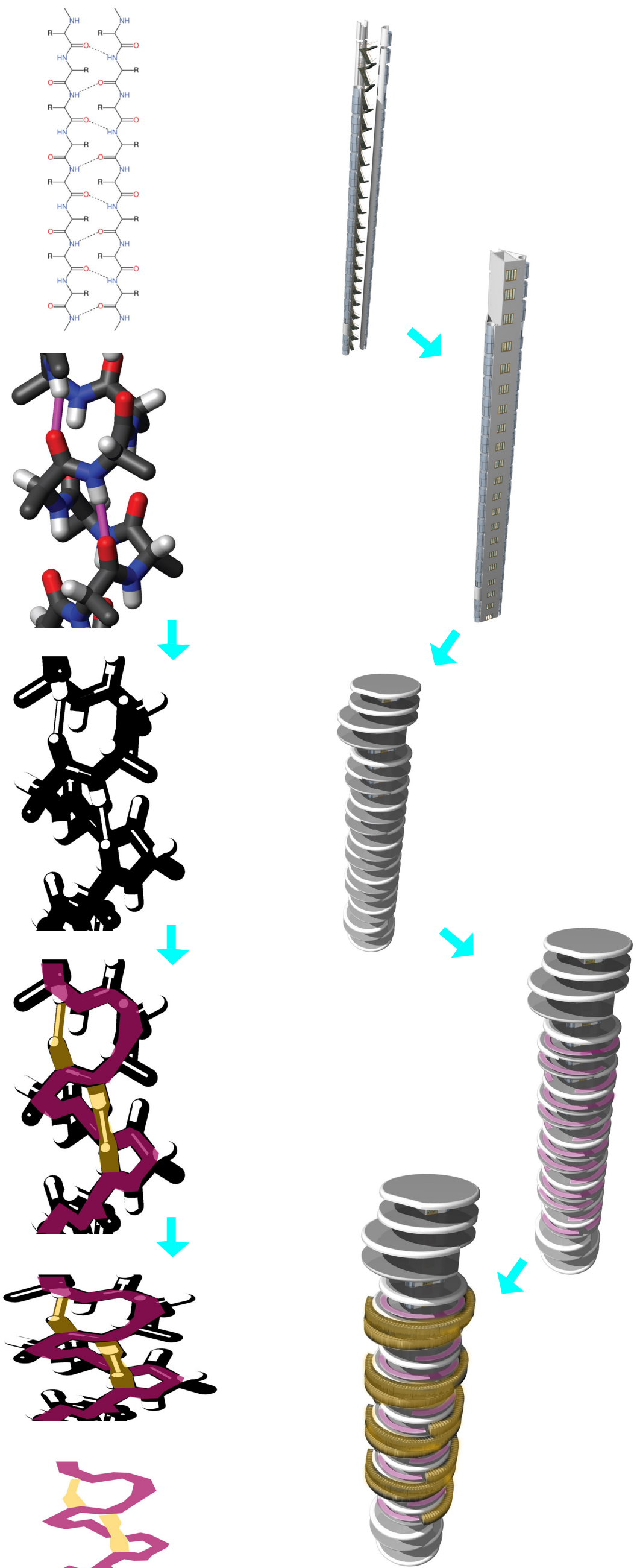
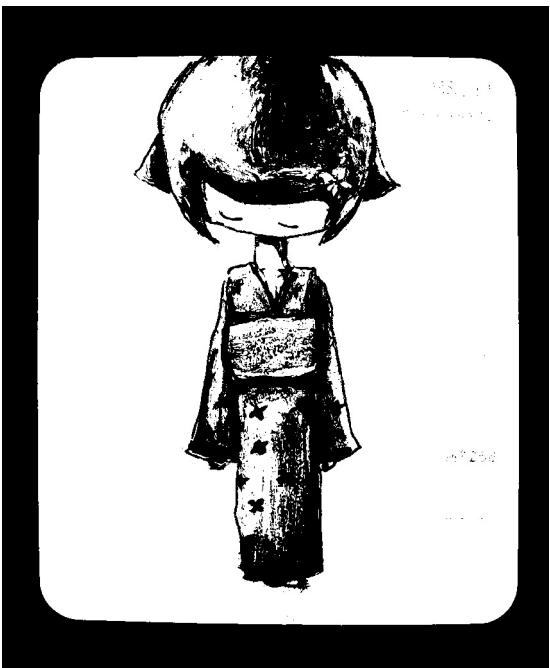
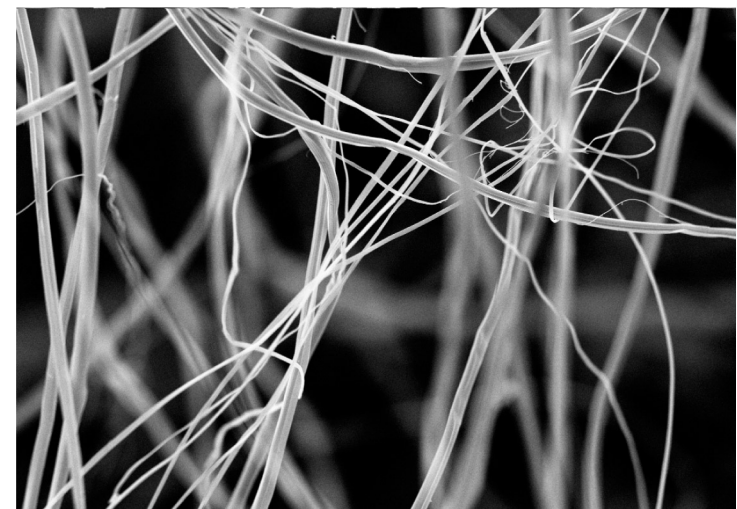
Koncepční řešení navrhovaného muzea je inspirováno strukturou molekuly hedvábí. Hedvábí nejen jako materiál pro výrobu oděvů a módních doplňků, ale také jeden ze symbolů japonské výroby. Hedvábí má tedy spojitost jak s lokalitou, tak s tématem stavby: modou.

Hedvábné vlákno získávané z kokonů bource morušového je jediná tzv. “nekonečná” bílkovina. Z jednoho smotku lze vymotat až 4km vlákna. Prostory v hlavní části muzea - expoziční části by za přispění nedostatku denního světla měly působit jako variovaný “nekonečný” prostor, kdy procházíte za pomoci ramp desetiletími módy.

Vnitřní struktura hedvábí se skládá z prvků uspořádaných do systému skládaného listu. Vždy dva skládané listy vůči sobě posunuté tak, aby nešly paralelně jsou dále spojeny vodíkovými můstky. Tímto spojením a uspořádáním prvků je inspiroován ohyb návštěvníků po muzeu. Ti se pohybují po podlaze jednotlivých pater doplněných o vnitřní rampy (skládané listy) a do dalších pater se dostávají pomocí vnějších ramp - vodíkových můstků.

Z chemického úhlu pohledu jsou vodíkové můstky nejslabší možnou vazbou a jako první se poruší, avšak ovlivňují zásadně nemálo vlastností látky např.: teplotu tání, teplotu varu, lom světla, pohlcivost.... Stejně tak i vnější rampy nejsou žádnou z hlavních nosných konstrukcí, ale mění charakter stavby jak hmotný, tak funkční, kdy dávají návštěvníkovi muzea možnost volby a ten se pak může rozhodnout, kterou z variant komunikací a prohlídek zvolí.

U hedvábí zůstává také celé hmotové řešení, kdy výsledný celek působí jako hedvábné vlákno namotané na špulku. Při tradičních zpracování zámotků staří japonci museli postupovat velice opatrně a plynulým, nepřetržitým pohybem vlákno vytovat, aby se nepotrhlo. Stejně tak plynulá a ničím nepřerušovaná, nerušená by měla být prohlídka návštěvníka v tomto muzeu.



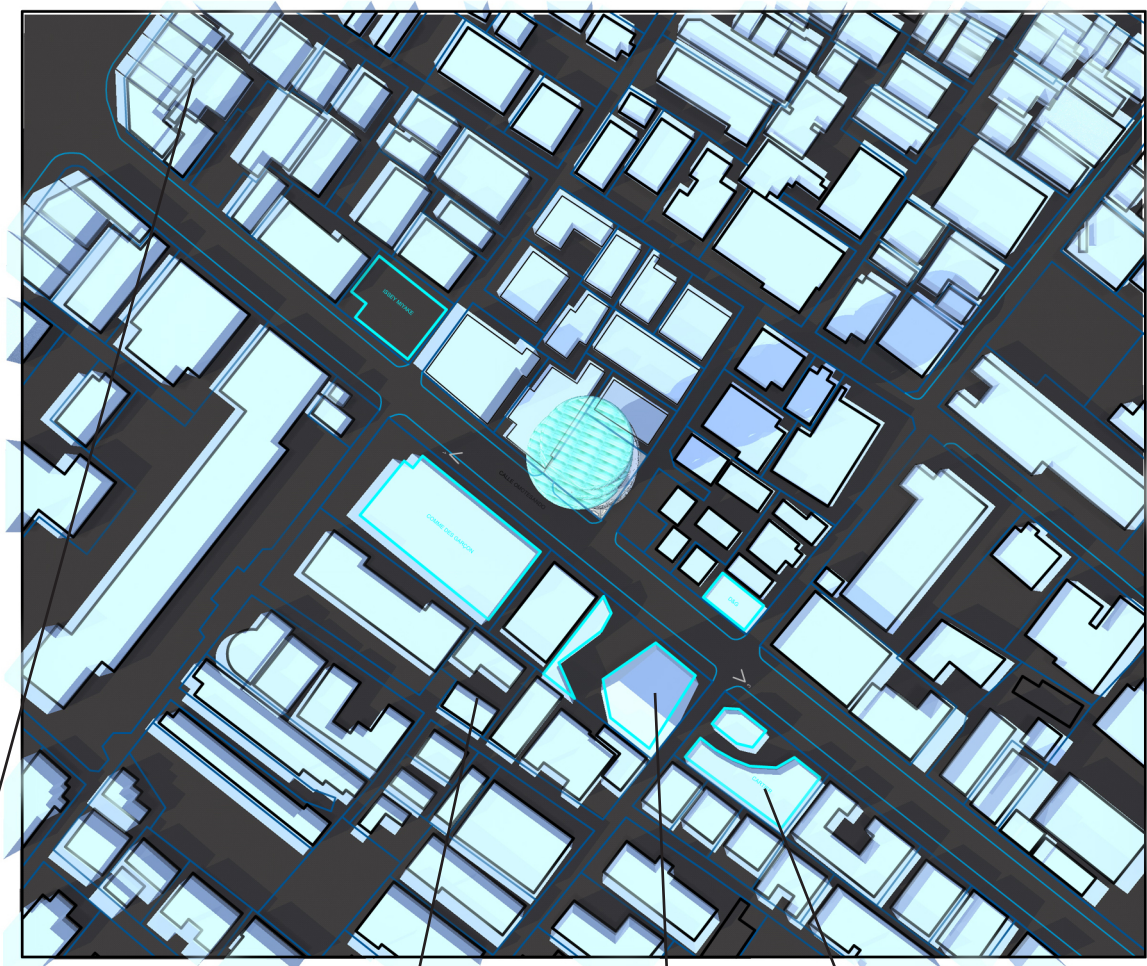
Hanae Mori (Kenzo Tange)



One Omotesando (Kengo Kuma)



Omotesando Hills (Tadao Ando)



Louis Vuitton (Jun Aoki)



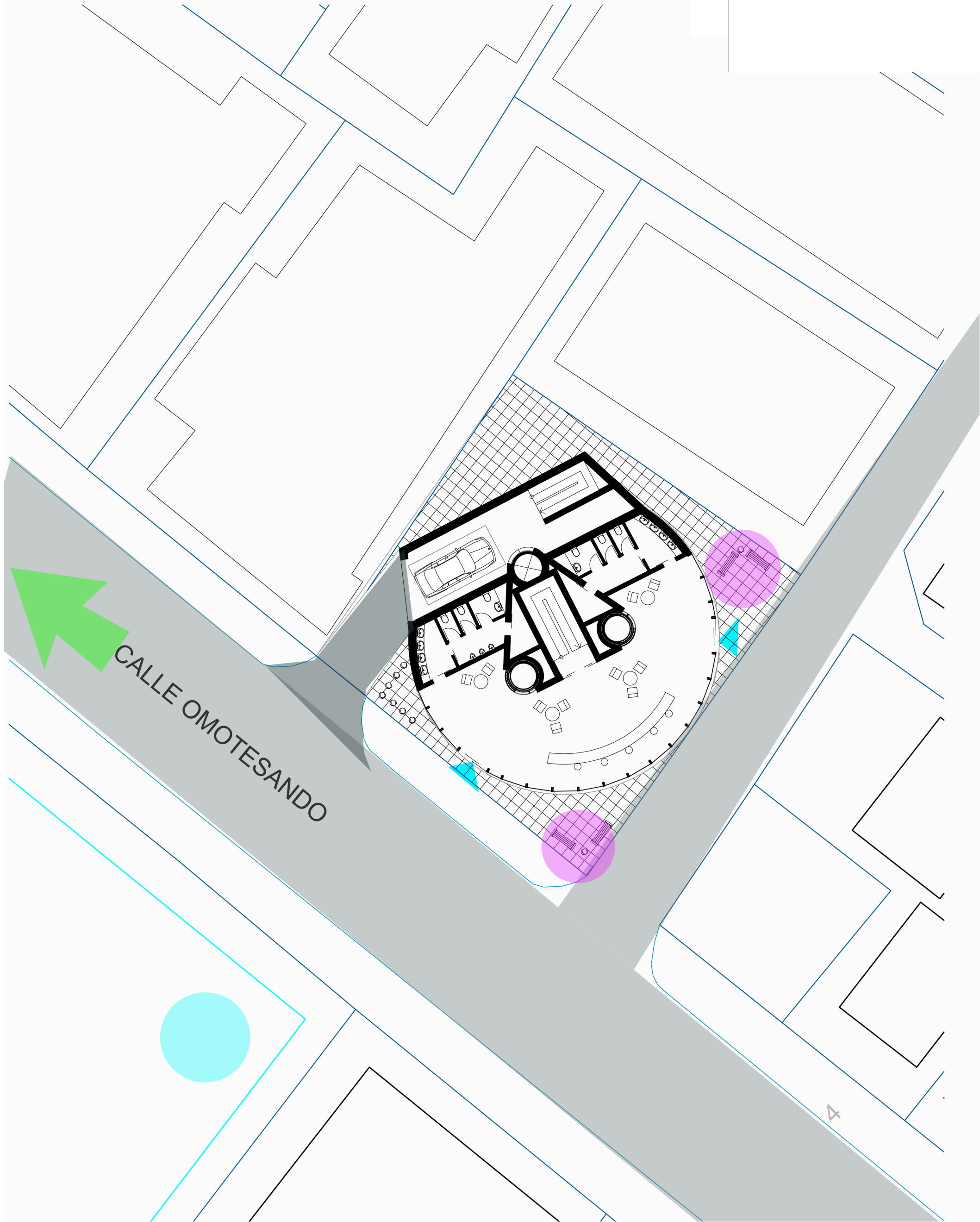
Tod's (Toyo Ito)



Prada (Herzog & de Meuron)



Cartier (Jun Mitsui)



VSTUPY DO BUDOVY

VENKOVNÍ SEZENÍ

VEŘEJNÁ KOMUNIKACE

**VJEZD DO PARKOVIŠTĚ
ZÁSOBOVÁNÍ**

**SMĚR ROZŠÍŘENÝ BOULEVARD
OMOTESANDO**

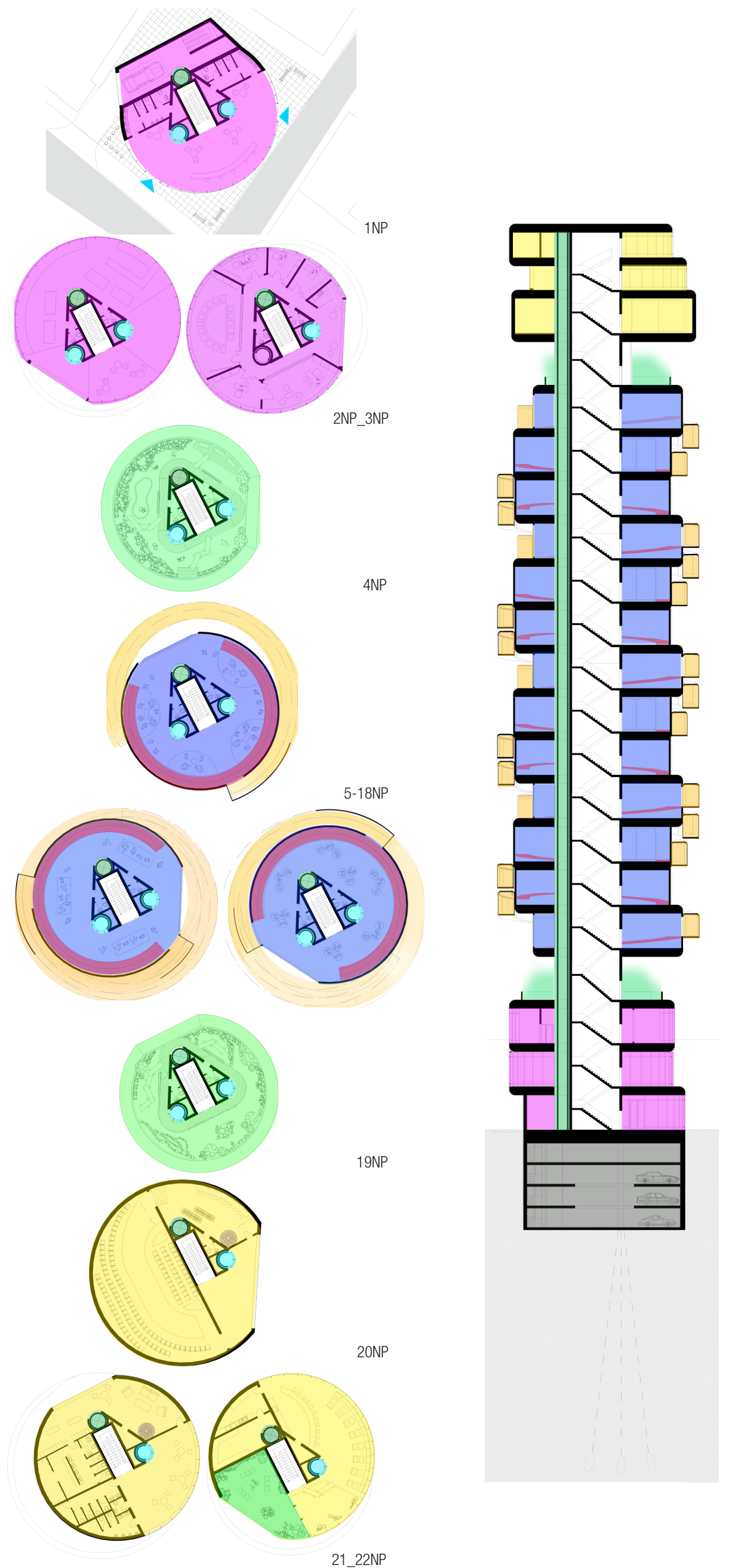
OBCHODNÍ DŮM PRADA

past
ART
TRENDRY
S dress
HOW
fashion
TOKYO
MUSEUM
freedom
DIFFERENT
SIGN!add
model
HISTORY
TOKYO
MUSEUM
system
VARIABILITY
OMOTESANDO
SKY
city
EXTRA
PECE

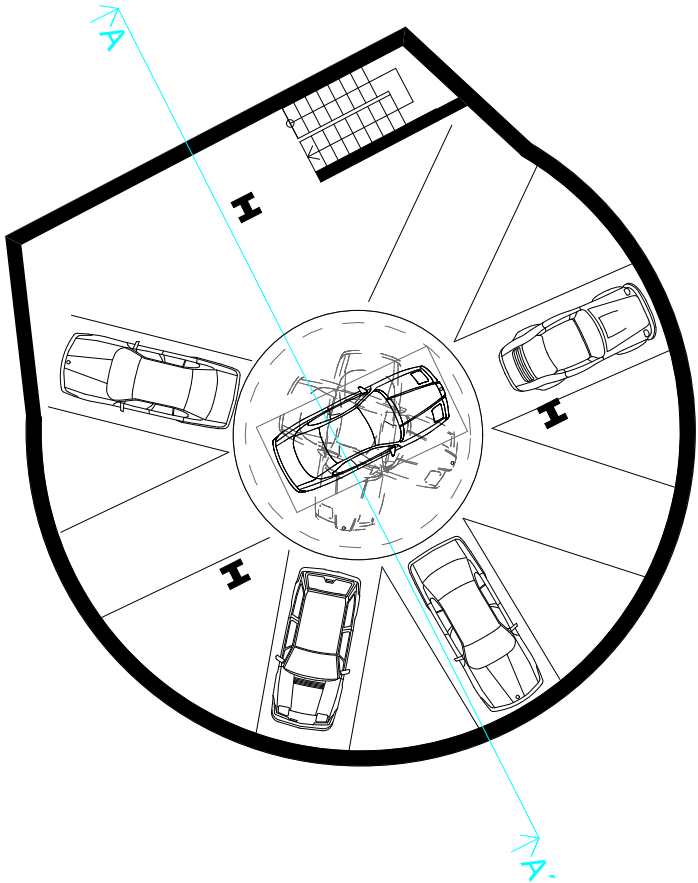
SPODNÍ HMOTA - "ADMINISTRATIVA"
 NÁKLADNÍ VÝTAH
 OSOBNÍ PROSKLENÉ VÝTAHY

TERASA
 EXPOZIČNÍ ČÁST
 VNITŘNÍ RAMPY

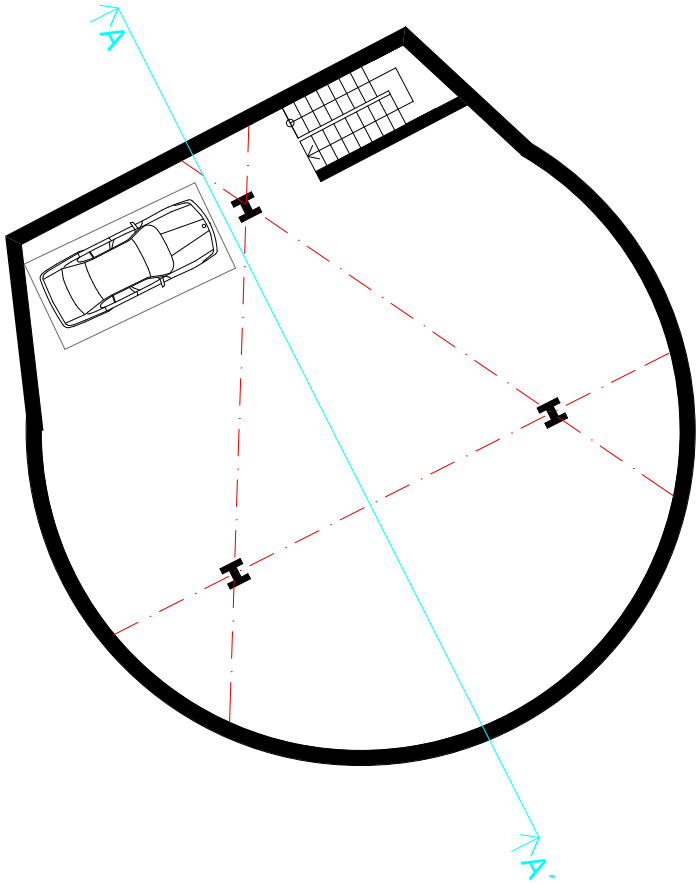
VNĚJŠÍ RAMPY
 VIP ČÁST
 SCHODIŠTĚ



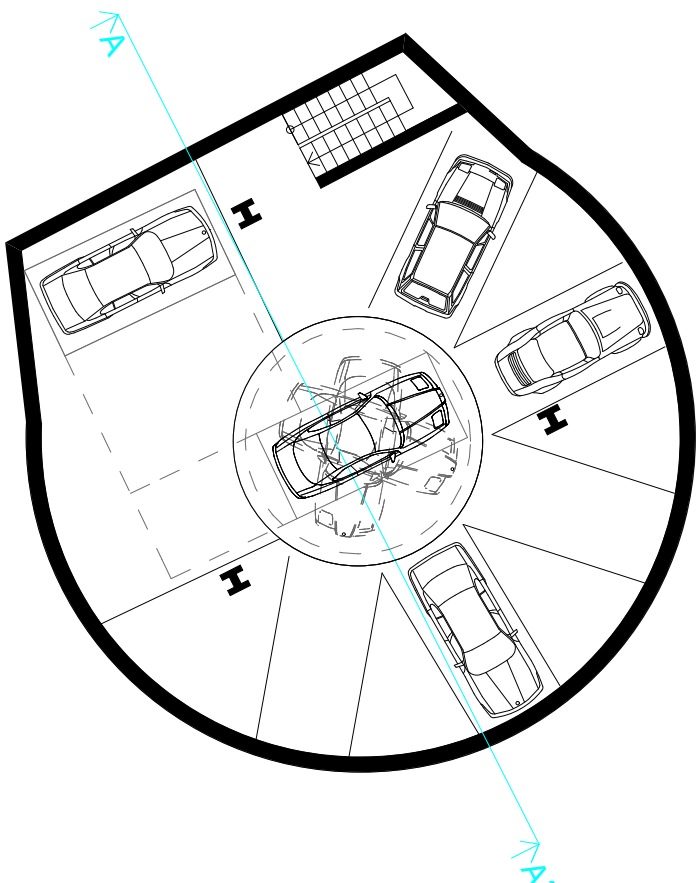
PROVOZNÍ SCHEMA



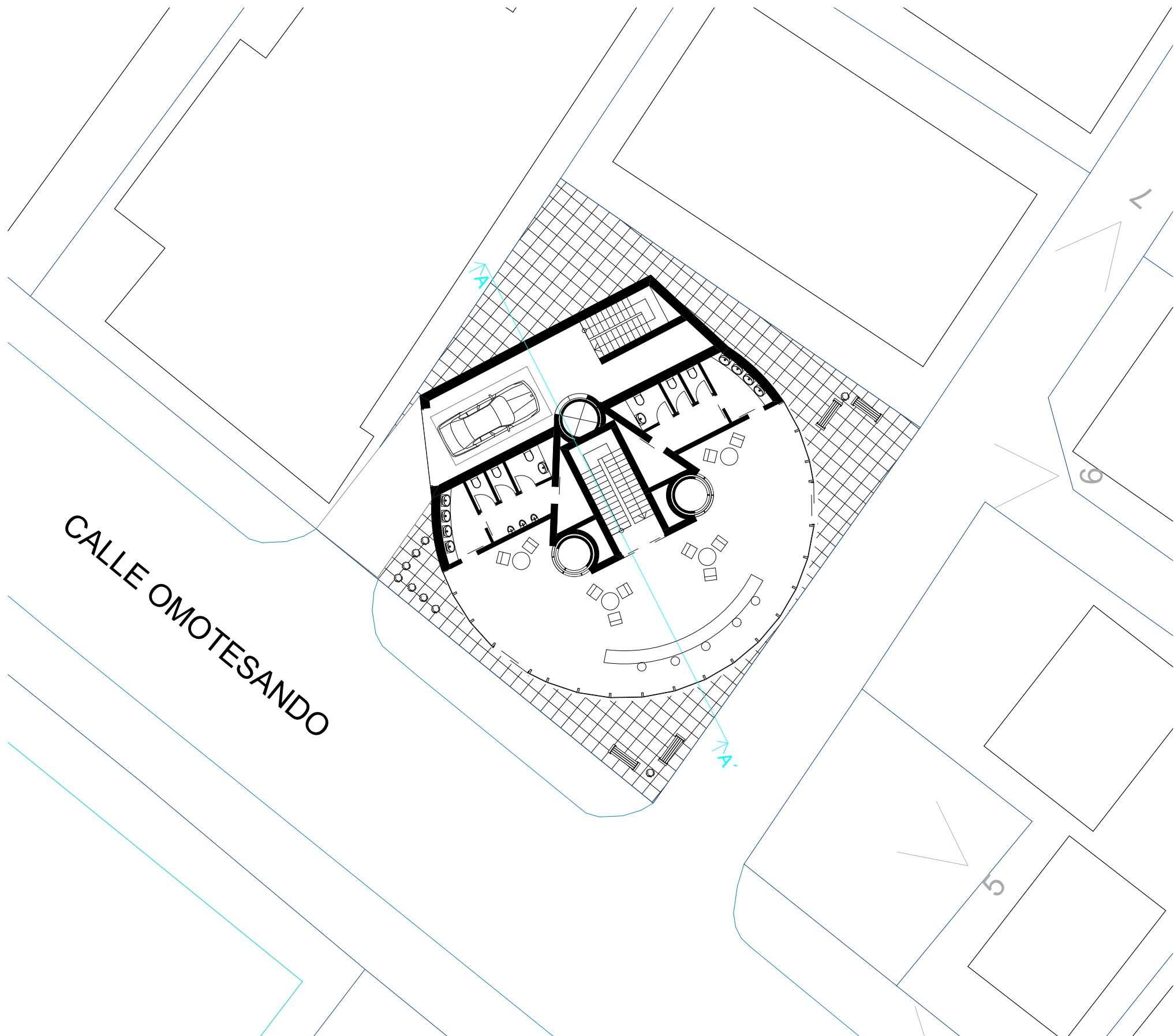
1PP



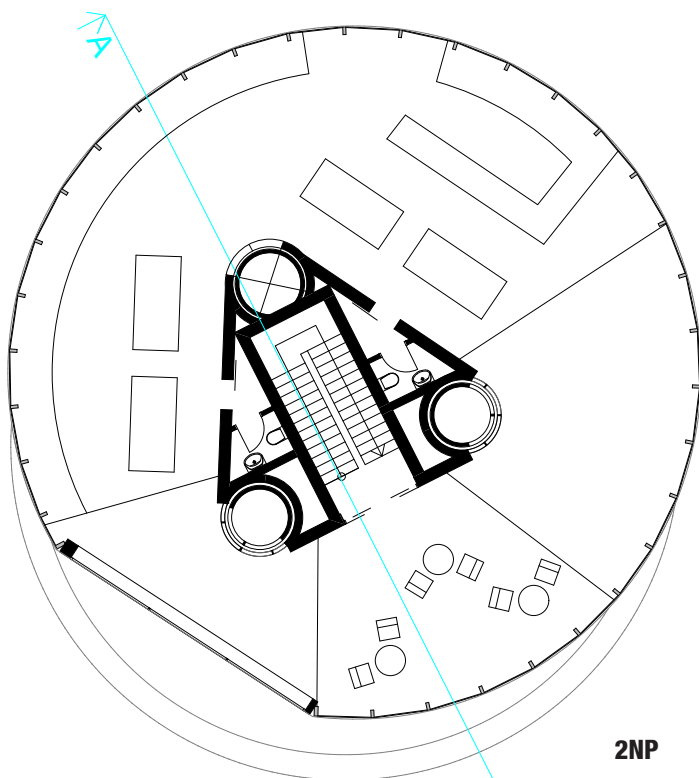
2PP



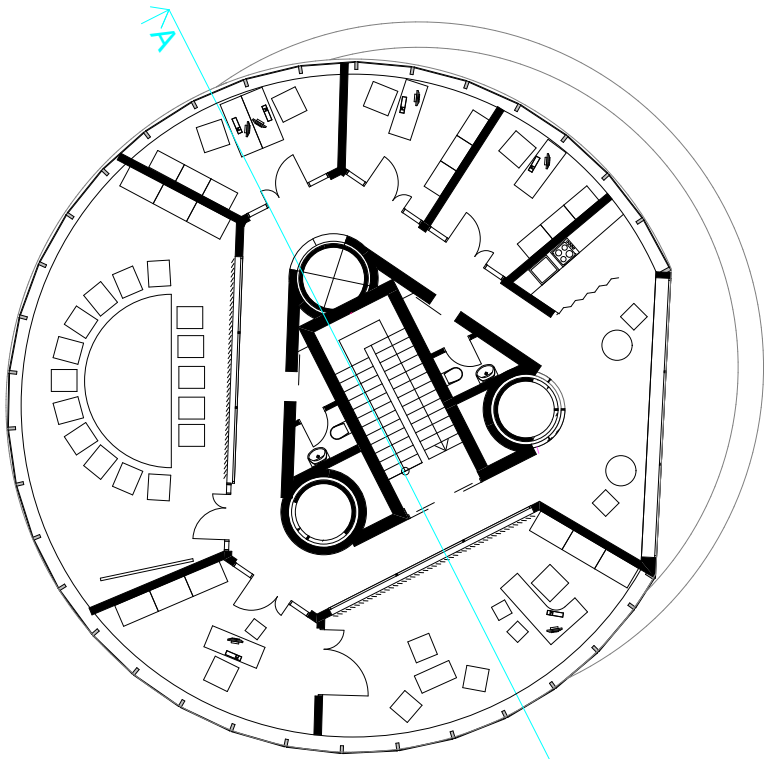
3_4PP



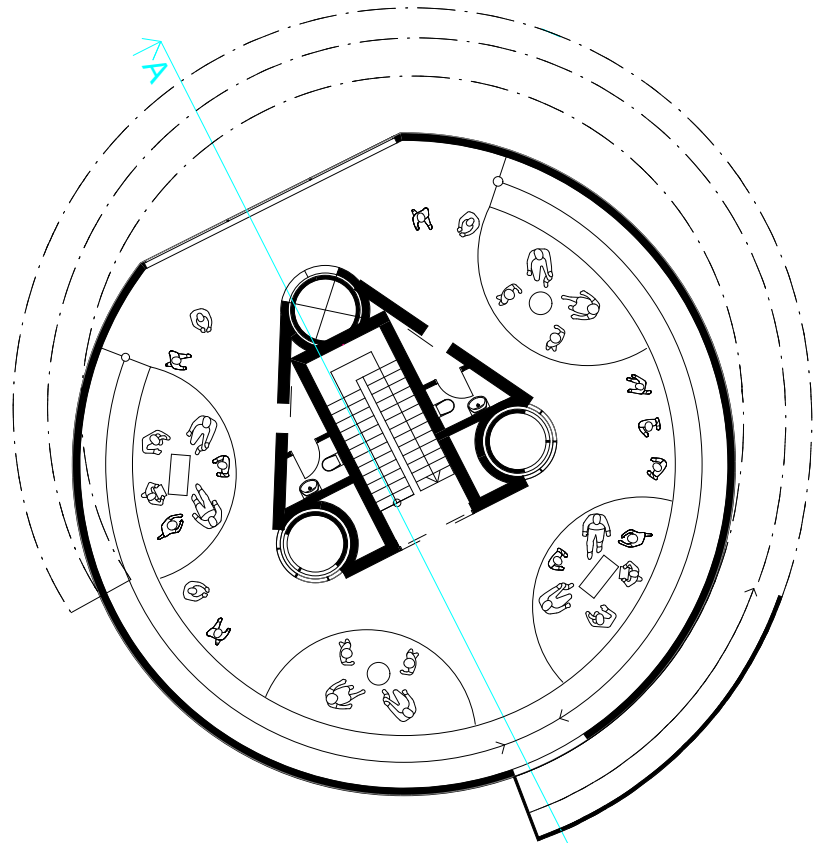
1NP



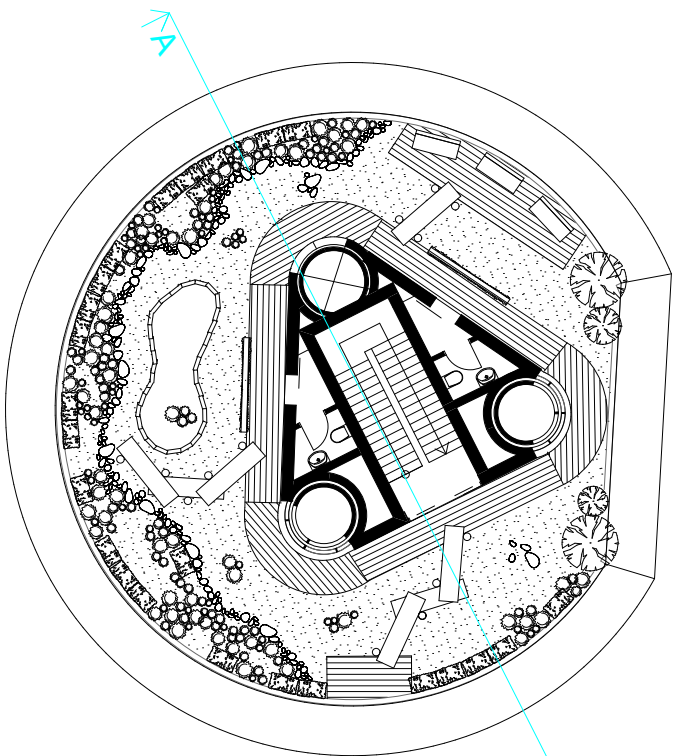
2NP



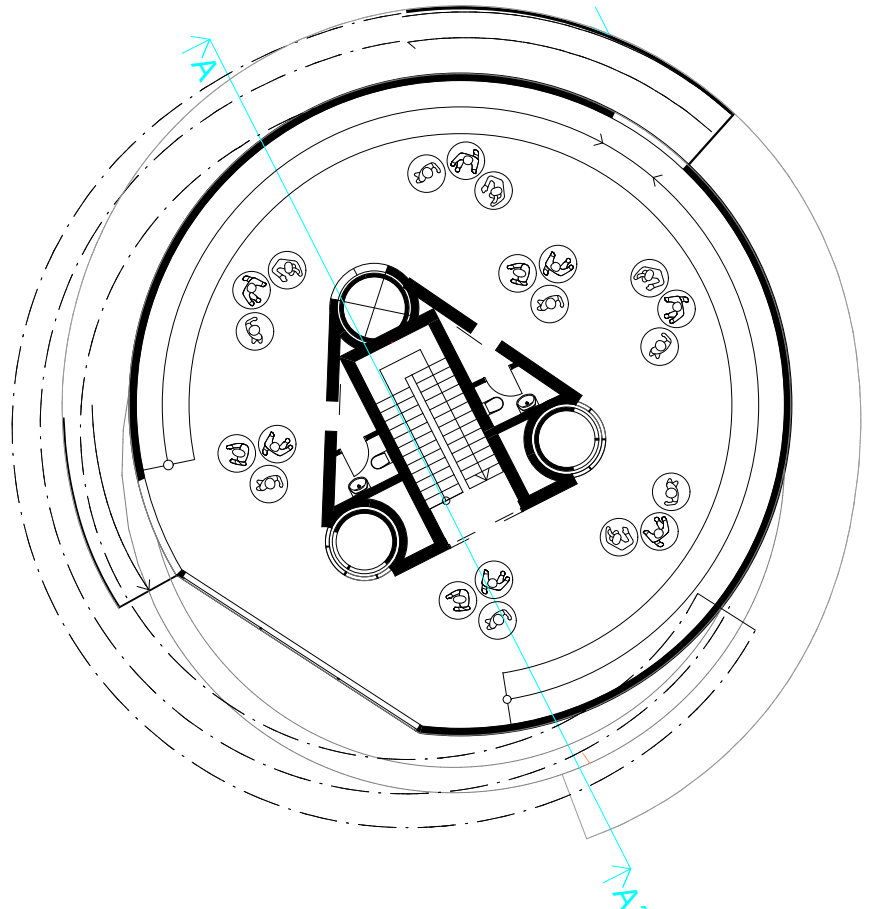
3NP



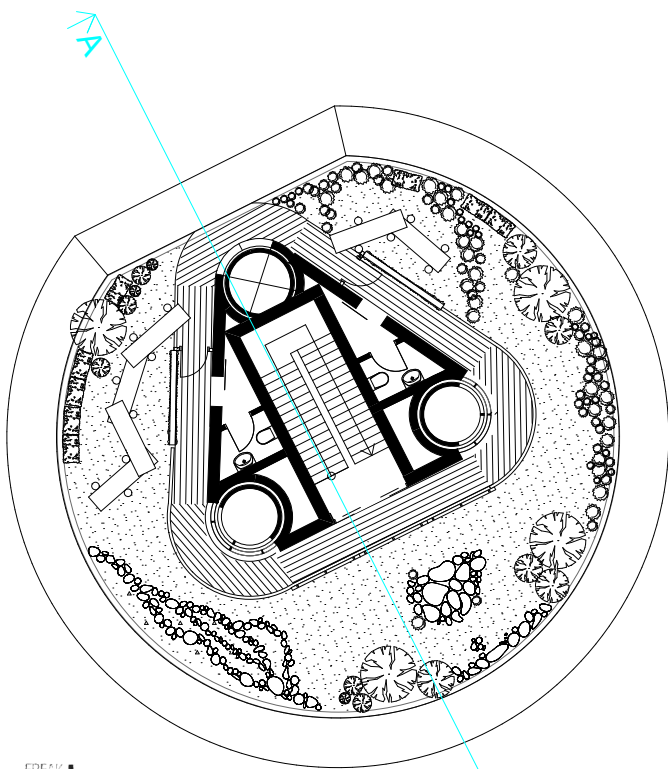
4NP
7NP
10NP
13NP
16NP



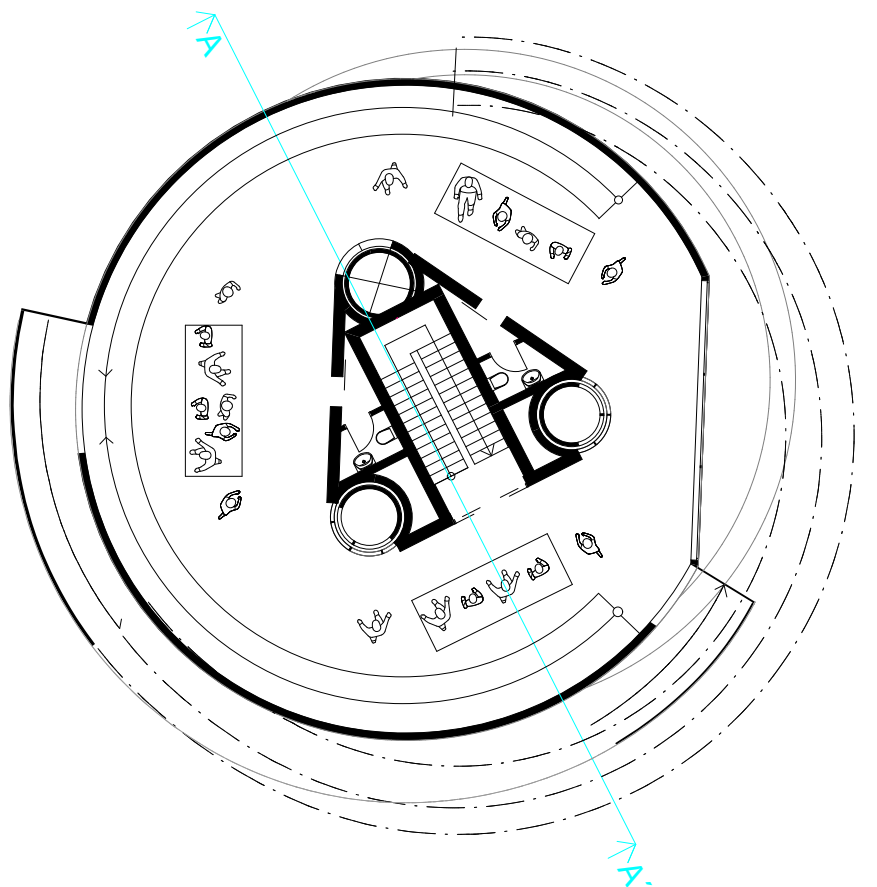
4NP



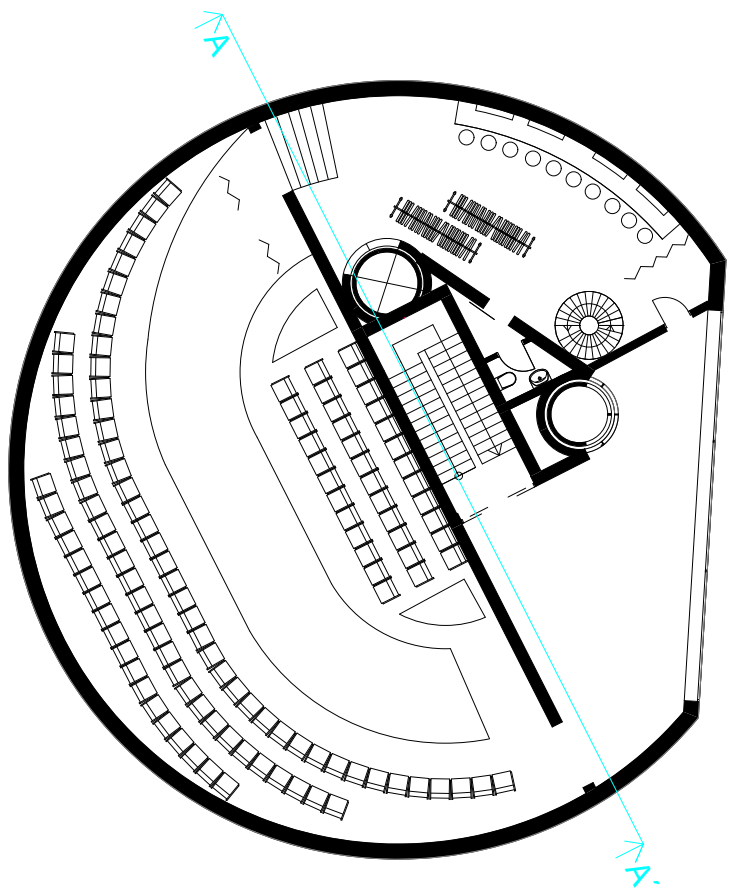
5NP
8NP
11NP
14NP
17NP



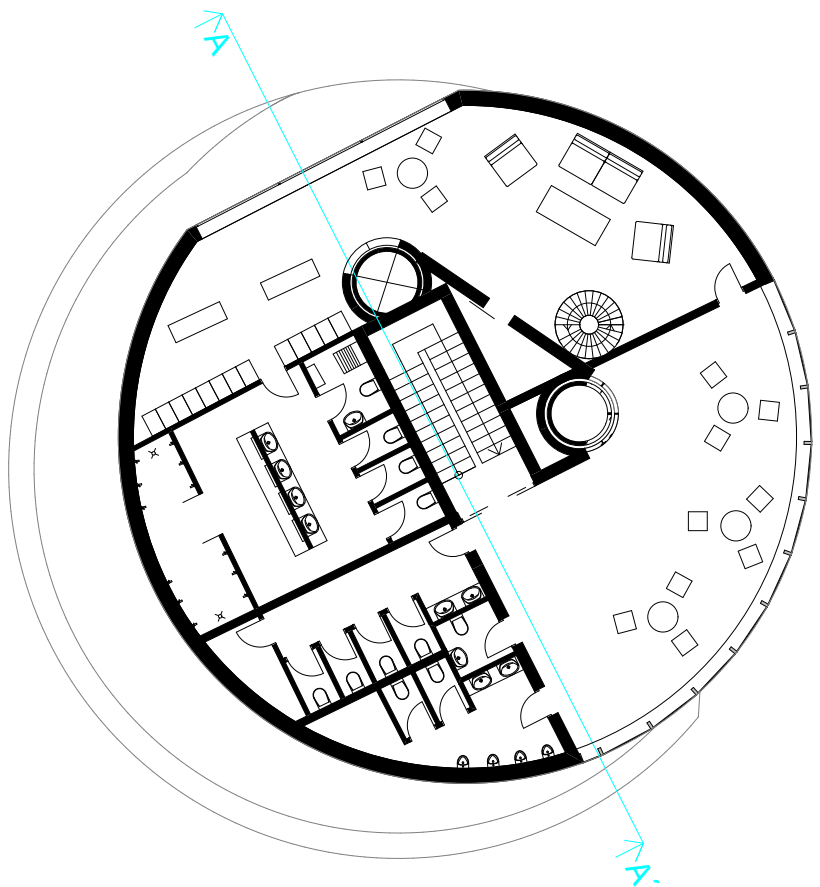
19NP



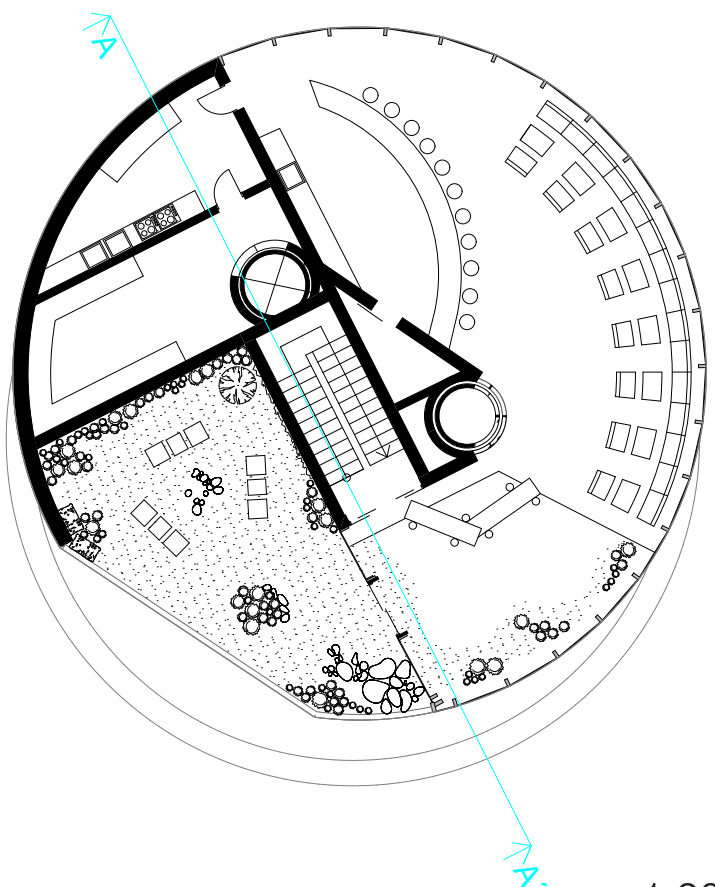
6NP
9NP
12NP
15NP
18NP



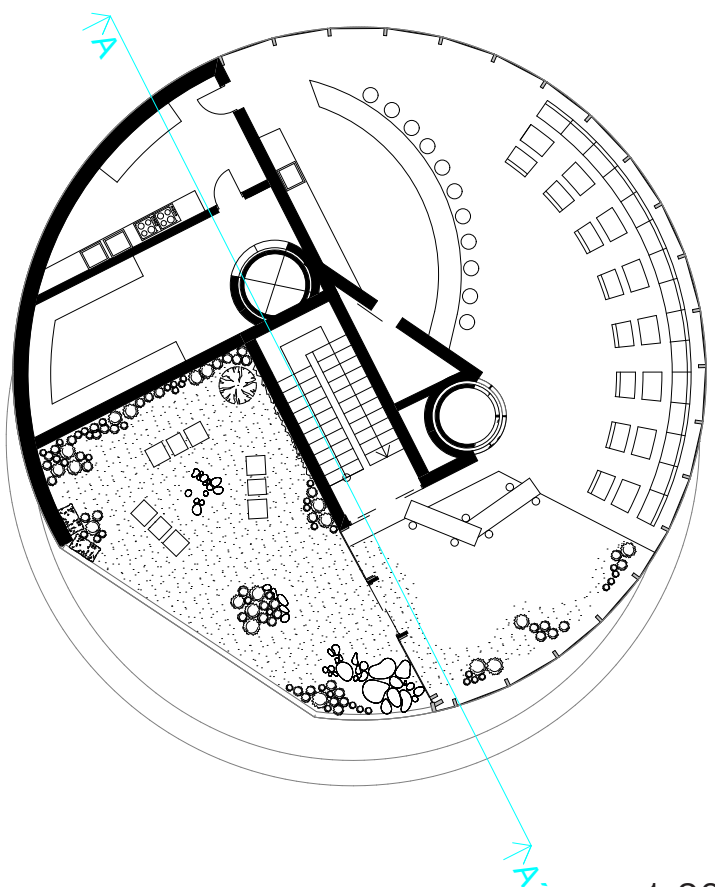
20NP



21NP

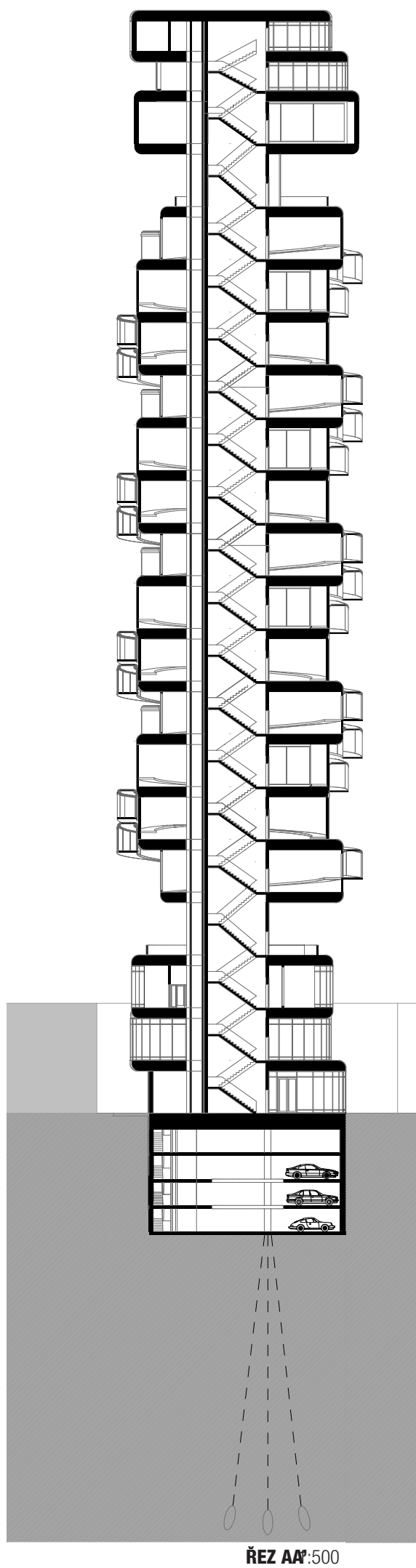


21NP

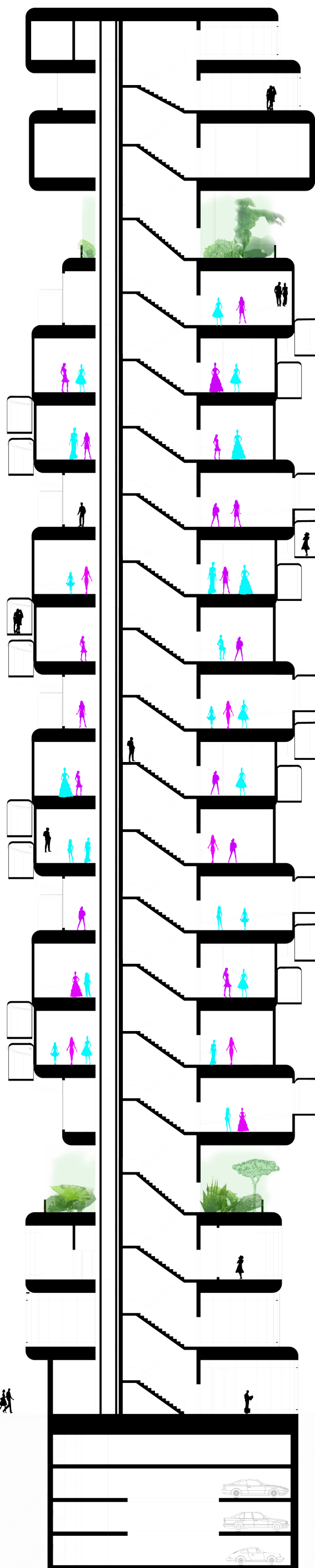


22NP

1:200 PŮDORYSY



ŘEZ AA':500



96,660 SKYBAR

93,060 ZÁZEMÍ

88,260 CATWALK

82,530 EXPOZICE

77,730 EXPOZICE

72,930 EXPOZICE

68,130 EXPOZICE

63,330 EXPOZICE

58,530 EXPOZICE

53,730 EXPOZICE

48,930 EXPOZICE

44,130 EXPOZICE

39,330 EXPOZICE

34,530 EXPOZICE

29,730 EXPOZICE

24,930 EXPOZICE

20,130 EXPOZICE

14,400 TERASA

9,600 ADMINISTRATIVA

4,800 GIFTSHOP

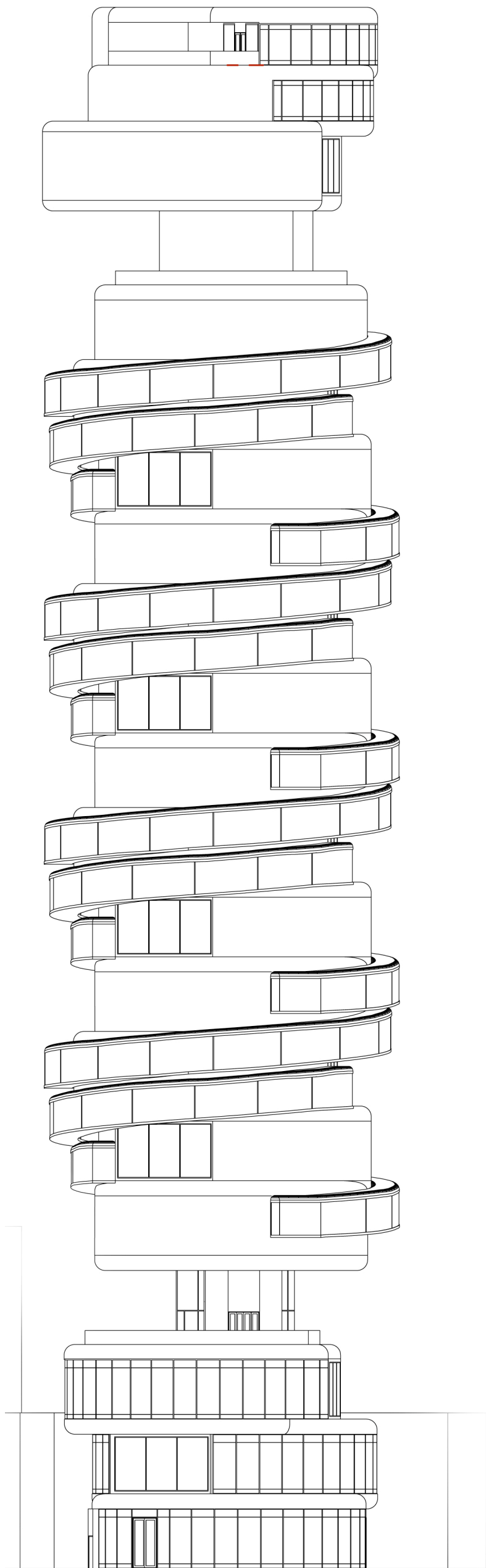
0,000 PARTER

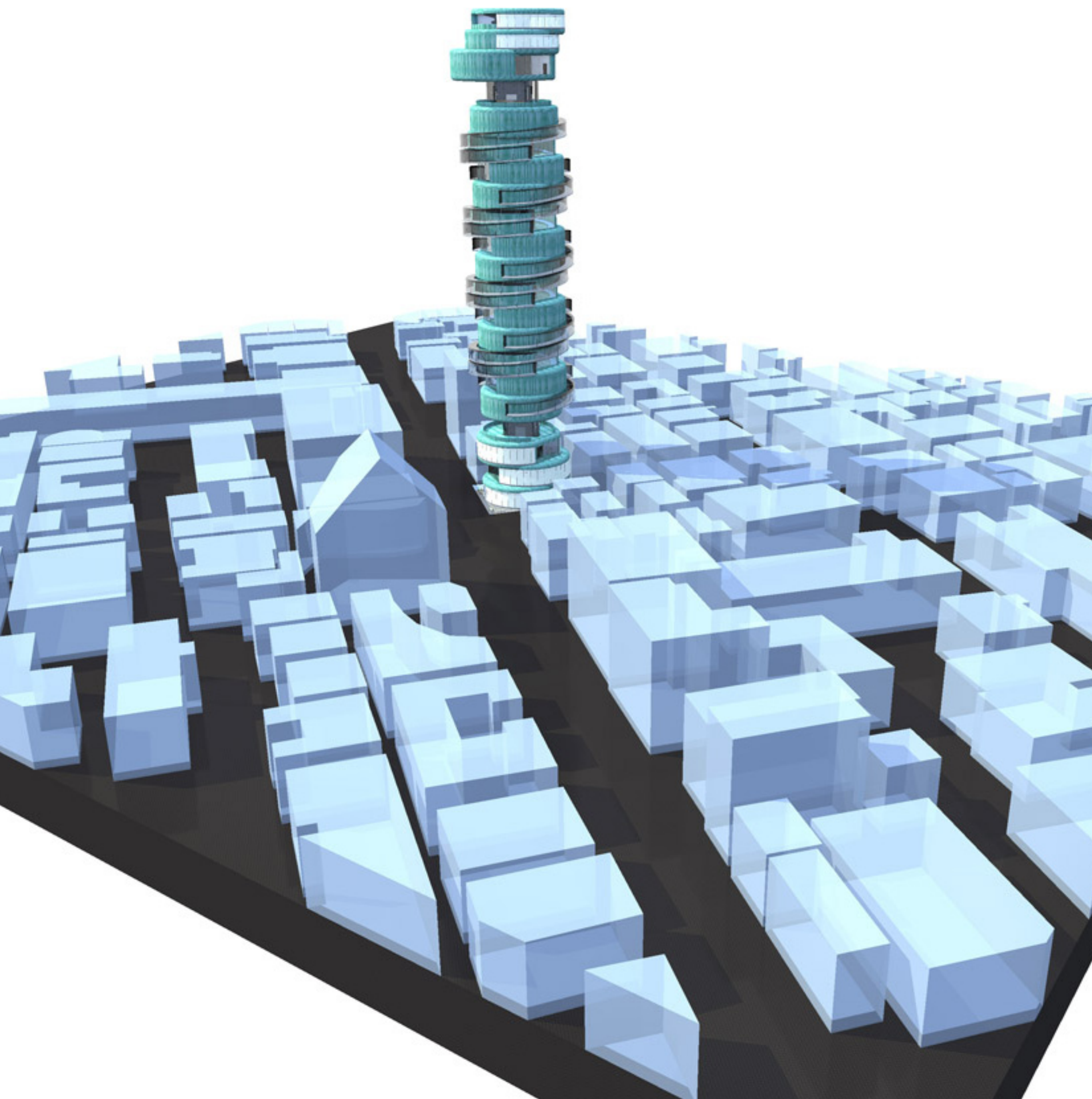
PARKING

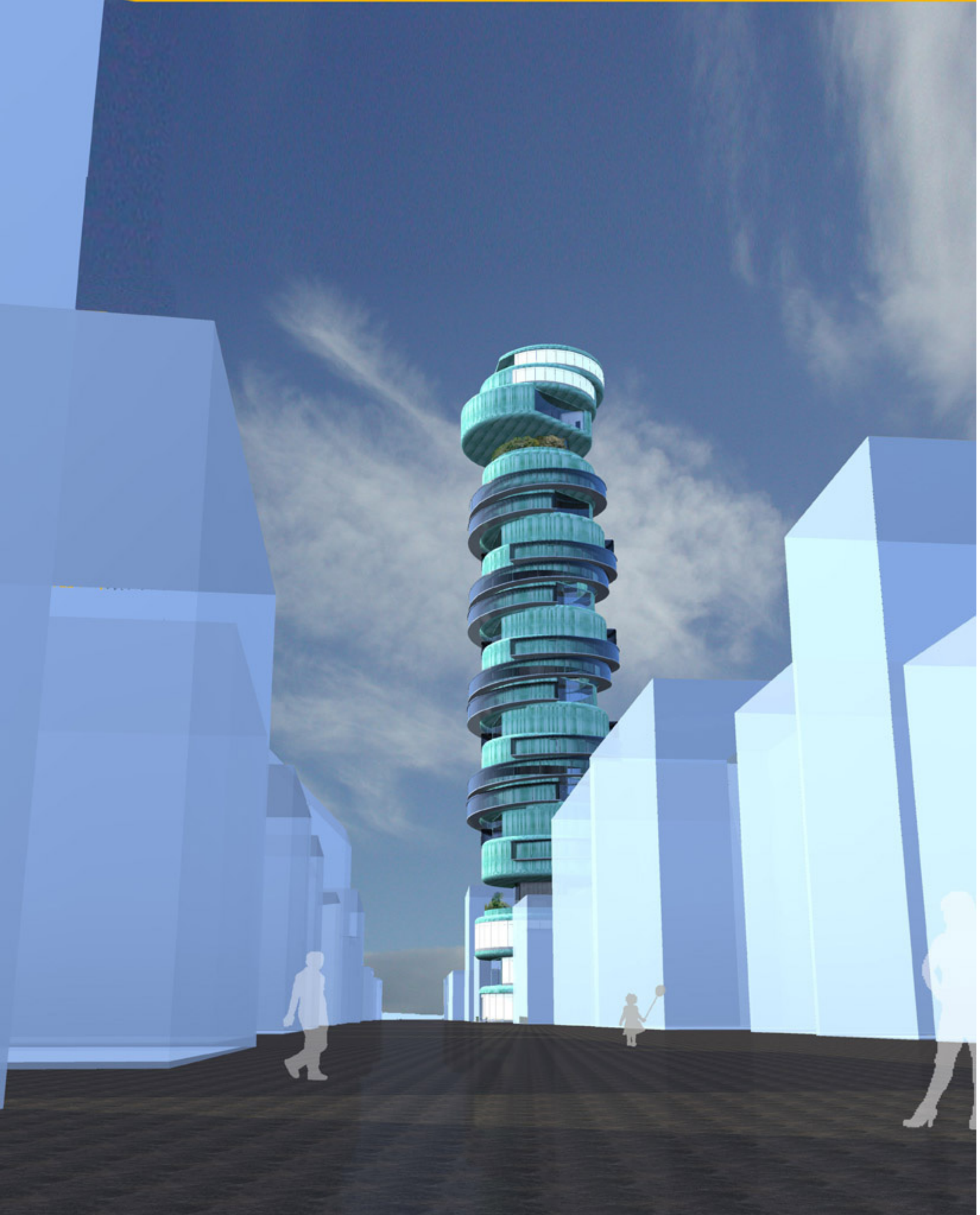
PARKING

PARKING

1:300 ŘEZ AA'









Z konceptu celého projektu vyplývá variabilita prostoru. Hlavním architektonickým principem muzea je systém opakování typického patra “navěšeného” na nosné jádro. Teoreticky by se při budoucím nedostatku výstavních ploch mohla patra stále přistavovat a přitom neměnit hmotový charakter budovy.

Budova se skládá ze dvou hlavních částí: podzemního parkingu a nadzemní provozní části. Nadzemní část je pak dále diferována do tří hmot oddělených japonskými terasami.

První, nejnížší hmota stávající ze tří nadzemních pater skýtá vstupní halu, obchod se suvenýry a administrativní plochy. Druhou nadzemní hmotu tvoří 13 totožných pater, která jsou vůči sobě natočena vždy o 120°. Třetí nadzemní hmota se skládá také ze tří nadzemních pater: přehlídkového mola, zázemí a skybaru a uzavírá tak celou vertikálu muzea.

Návštěvník se po muzeu může pohybovat hned několika komunikacemi. Dva prosklené osobní výtahy dostupné ze vstupní haly protínají všechna patra. Návštěvník si může vybrat, zda projede jednotlivá patra postupně nebo zda projede výtahem zběžně všemi patry a zastaví se konkrétně v jednom vybraném desetiletí. Stejným způsobem lze muzeum přijít po schodišti.

Každé patro hlavní expoziční části skýtá jedno desetiletí. Pozdější 70. 80. a 90. léta mají k dispozici patra dvě, stejně jako expozice zabývající se současnou módou. Jednotivá patra s expozicemi jsou spojena rampami, které jsou prosklené, a tak plní funkci jak komunikace, tak vyhlídky na panorma Tokya.

Způsob vystavování je předpokládán klasickou formou pomocí figurín, 2D formou - plakáty, vývěsní tabule a promítacími plochami. Pro lepší představu je v půdorysech naznačeno možné uspořádání prostoru.

V podzemní části se nachází parking dimenzovaný pro 15 míst, která by měla být využívána pouze zaměstnanci či jejich návštěvou. Řazení a samotné zakládání aut na parkovací místa zajišťuje hydraulický výtah, na který uživatel najede v 1NP. Ve stejných místech probíhá také zásobování celé budovy - ústí sem nákladní výtah. Do parkingu se servisní obsluha dostane schodištěm. V 1PP je počítáno s prostory pro technická zařízení (viz. technická zpráva).

VSTUPNÍ HALA sídlí v 1NP. Protor prosklený směrem do rohu silnic Omotesando a _____ dovoluje návštěvníkům vstoupit z obou těchto městských komunikací. Ve vstupní hale ze zakoupit vstupenky u recepčního pultu, počkat na přátele v sedacích soupravách nebo přímo pokračovat do vyšších pater muzea 3m vertikálními komunikacemi. Ze vstupní haly je přímý vstup do veřejných sociálních zařízení.

OBCHOD SE SUVENÝRY v 2NP je opticky spojen se vstupní halou prosklenou podlahou. Návštěvník tak již 1NP tuší, kam ve své prohlídce pokračovat. Velkorysá plocha obchodu dovoluje libovolné rozmístění prodávaných předmětů a publikací, kter lze do obchodu přímo dopravit nákladním výtahem.

ADMINISTRATIVNÍ PLOCHY jsou umístěny do 3NP. Staví zde pouze jeden ze dvou osobních výtahů a výtah nákladní. Tři kanceláře pro zaměstnance mají k dispozici zasedací místnost, která sousedí se sekretářkou ředitele a ta pak s kanceláří ředitele. Zaměstnanci na patře mohou využít dvě toalety, kuchýňku a oddechový lounge.

1.TERASA odděluje spodní hmotu od střední části výstavních ploch. Je laděna v japonském duchu s typickými prvky tamních zahrad: lotosové jezírko, kameny, nekvetoucí zeleň a soukromá zákoutí pro relaxaci. Z terasy lze pozorovat okolí muzea s vyhlídkou do všech světových stran.

VÝSTAVNÍ PLOCHY dohromady plní 13 pater (5NP - 18NP). Variabilní prostor o ploše 180m² může návštěvník projít v nulové hladině patra nebo se může vydat po rampě, která lemuje vnější stěnu a stoupá o 1300mm. Návštěvník má tak možnost danou expozici shlédnout hned z několika úhlů. Pokud se procházející nechce vracet do uzavřených prostor výtahů či schodiště, může do dalšího patra pokračovat po další, vnější rampě. Ve všech patrech s expozicemi staví nákladní výtah a ve všech lze navštívit toaletu.

2.TERASA uzavírá střední hmotu muzea a odděluje hmotu třetí. Je stejně jako terasa první navržena podle japonských zahrad, ale na rozdíl od ní je suchá, bez vodního prvku. Jelikož se druhá zahrada nachází už v 80ti metrech nad zemí, je vstup na ní chráněn skleněnými bariérami proti větru. Terasa slouží jako přestup z jednoho osobního výtahu, který už do nejvyšší pater nepokračuje.

CATWALK neboli přehlídkové molo sídlí ve třetí nejvyšší hmotové části ve 20NP. Molo o šířce 2500mm se kříví v prostoru mírně zvětšeného patra vyčnívajícího z celkové struktury celého objektu. Hlediště s možností shlédnout molo ze dvou stran má kapacitu 120 sedících diváků. Vedle míst na sezení je možno zaparkovat imobilní návštěvníky přehlídky. Světla výška catwalku 3830mm umožňuje osvětlovat akce ze stropní zavěšené konstrukce. Prostor catwalku není prosklený. Na fasádu jsou umístěny promítací plochy, které jsou schopny přenášet dění uvnitř.

Za veřejným prostorem mola je prostor pro přípravu modelek předtím, než přimo vyjdou na podium. Do tohoto prostoru lze stěhovat potřebné propriety nákladním výtahem.

ZÁZEMÍ MODELEK, které je umístěno v 21NP je pokračováním zázemí z 20NP. Modelky se sem dostanou točitým schodištěm nebo výtahem. Zázemí obsahuje sociální zařízení, umyvadla, sprchy, prostor pro převlékání a prostor pro relaxaci před vypuknutím akce.

Ve stejném podlaží se nachází **ZÁZEMÍ PRO DIVÁKY** stávající z toalet (muži, ženy, vozíčkáři) a oddechového lounche. Do těchto prostor pak pokračuje pouze jeden osobní výtah.

SKYBAR je možno vidět již z podlaží pod ním pomocí prosklené podlahy (podobně jako u obchodu se suvenýry). Na malé zázemí navazuje prodloužený bar s dostatečným místem na sezení pro VIP návštěvníky. Z baru lze prosklenou fasádou pozorovat panorama Tokya z tepla vnitřních prostor enbo se host může vydat posedět do nejvýš položené japonské zahrady.

