

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **v ý b o r n ě**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **v ý b o r n ě**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázka oponenta

Realizuje společnost pravidelná dotazování svých zaměstnanců a obchodních partnerů?
odpověděla

Otázka vedoucího

V jakých směrech lze CRM skutečně chápat jako nástroj podpory obchodní činnosti?
odpověděla s pomocí

Matějovská

Jak se společnost postavila k vašim návrhům?
odpověděla

Klasifikace: **v ý b o r n ě**

Datum obhajoby: **14. června 2016**

.....
podpis předsedy