

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Gabriela Prokopová

Název bakalářské práce: Získávání pracovníků ve vybrané společnosti

Cíl práce:

Cílem bakalářské práce je navrhnout opatření ke zvýšení atraktivity společnosti Šroubárna Turnov, a.s. v oblasti získávání pracovníků se zaměřením na studenty a absolventy škol. Práce přináší doporučení vedoucí ke zlepšení a zefektivnění procesu získávání pracovníků.

Jméno vedoucího bakalářské práce: doc. Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1/ Jaká jsou rizika z pohledu společnosti při zavedení Vámi navrhovaných opatření (vytvoření facebookového profilu společnosti pro nábor zaměstnanců?)

2/ Věková struktura pracovníků ve firmě je hodnocena jako problematická (velký podíl zaměstnanců 50+). Může mít tento faktor vliv na nastavení současné firemní kultury? Pokud se firmě podaří navrhovanými opatřeními věkovou strukturu pracovníků ovlivnit, jaký by to mohlo mít vliv na její firemní kulturu?

Práci doporučuji k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: VÝBORNĚ

Datum: 7.5.2018

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Bakalářská práce se zabývá oblastí získávání pracovníků v prostředí středního podniku. Analytická část ukazuje na problémy společnosti v této oblasti. Návrhová část se pak zaměřuje na zlepšení atraktivity společnosti (employer brandingu) především z pohledu získání pracovníků z generace Y a absolventů škol, to v oblasti vylepšení kariérních stránek a posouzení vybraných možností pro intenzivnější aktivitu v oblasti získávání pracovníků generace Y.

Vzhledem ke specifikům této cílové skupiny obsahuje návrh také založení facebookové stránky společnosti jako nástroje pro získávání pracovníků. Bakalářská práce je vypracována kvalitně, přehledně, a to jak v teoretické, tak i praktické části, s velkým množstvím využitých zdrojů.

V závěrečné části práce jsou navrhovaná opatření posouzena z hlediska časové a finanční náročnosti implementace navržených opatření.

Bakalářská práce je zpracována v rozsahu, který převyšuje nároky na tento typ práce, a to i z toho důvodu, že se studentce podařilo propojit spolupráci s touto vybranou společností s účastí v mezinárodním projektu SHARPEN, což hodnotím také velmi kladně.