

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dorota Cikánová

Název bakalářské práce: What influences the decision of consumers to purchase sustainable fashion?

Cíl práce: Představit udržitelnost v módním průmyslu, udržitelnost obecně a rozdíl mezi „rychlou“ a udržitelnou módou. Zjistit, jaké faktory mají související vztah s povědomím spotřebitelů, jejich ochotou zaplatit vyšší cenu a rozhodnutím nakoupit udržitelnou módu.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů studentem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Vysvětlíte podstatu pojmů „rychlá“ móda a udržitelná móda.
2. Dotazník byl realizován v mezinárodním univerzitním prostředí. Daly by se očekávat rozdílné reakce, potažmo výsledky šetření, pokud byste oslovila širší českou veřejnost? U kterých hypotéz by se daly očekávat největší odlišnosti od výsledků Vaší práce?
3. Do jaké míry podle Vašich zkušeností je prezentace udržitelnosti u módních značek poctivě doložitelná a do jaké míry jde o nový marketingový prvek?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum:

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Tato bakalářská práce byla realizována v rámci českého studijního programu Ekonomika a management, studijního oboru Podniková ekonomika, ale zároveň v souvislosti s ročním studijním pobytem autorky na partnerské Huddersfield Business School. Zde byla práce hodnocena stupněm 74A odpovídajícím českému výborně.

Bakalářská práce s názvem What influences the decision of consumers to purchase sustainable fashion? se věnuje dnes velmi frekventovanému tématu udržitelnosti, které situuje do oblasti módy.

Předmětem výzkumu jsou pojmy „rychlá“ a udržitelná móda a zejména pak okolnostem spotřebitelského rozhodnutí o koupi produktu udržitelné módy. Zde jsou vybrány některé osobní a psychologické faktory, u kterých je zkoumán jejich vztah, souvislost s rozhodnutím koupit udržitelnou módu, a stanoveny hypotézy. Pro výzkum je použit vlastní dotazník distribuovaný prostřednictvím vybraných facebookových profilů z prostředí huddersfieldské univerzity. Získaná primární data jsou zpracována metodou ANOVA a je provedena regresní analýza.

U některých hypotéz je souvislost prokázána, u některých nikoliv.

Cíl práce byl splněn.