

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky oponenta

Jakou marketingovou strategií podpoříte růst produktů skupiny INV (investice) v rámci BCG matice v kvadrantu hvězdy?

odpověděla

Otázky vedoucího

V čem ve vámi navrhnutém marketingovém plánu spatřujete při implementaci do praxe nejvyšší rizika? Případně jak se jim bránit?

odpověděla

Ing. Eliška Jirásková, Ph.D.

Co konkrétně jste navrhla a mohlo to být realizováno? Bude to realizováno?

odpověděla

*Společnost
Jirásková
neče!*

72

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **28. ledna 2015**

[Signature]
podpis předsedy