

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 1

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

- Cíle komparace
- Cíle komparace
- Vyhodnocení úspěšnosti komparace
 - vytvoření dotazníku - online
 - google
 - rozdíl v odpovědích
- Filtrace otázek výzkumu
- Vyhodnocení reklamní komparace
- Abstrakce potměšil
- Závěr :
 - zhodnocení cíle reklamy
 - zhodnocení minimální reklamní rozlohy

Ověření ① Vědomí DP

- nice reklamní vliv na prodej => odpovědi samotného, výborné
- Oponent
- ② Postupoval jsem stejně i po nové situaci
Společnost => odpovědi částečně, ~~společnost~~
- ③ Provedl jsem post-testy vždy? => odpovědi samotného, dobře

Klasifikace:

Datum obhajoby:

výborně

16. června 2011



 podpis předsedy

 byls Děkova
 Kůhon