

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lukáš Myslivec BA (Hons)

Název diplomové práce: Vstup vybraného podniku na německý trh

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Ivana Horáčková

Oponent: - název firmy: Grupo Antolin Turnov

- pracovní zařazení: péče o dodavatele kontakt: +420 603 144 716

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V diplomové práci použité metodě SAP hodnotíte kladně inovační schopnost vybraného podniku. Jako konkrétní argument svého hodnocení uvádíte nové inovační procesy. Můžete svůj argument zdůvodnit.
2. V analytické části DP analyzujete interní prostředí a politické, ekonomické, sociálně-demografické a technologické prostředí (PEST analýza). Jaké další faktory doporučujete před vstupem na německý trh analyzovat?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 7. 5. 2018

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Autor diplomové práce zpracoval téma týkající se mezinárodního obchodu. Konkrétně se teoreticky i prakticky zabývá vstupem podniku na německý trh. Diplomová práce obsahuje jasný a srozumitelný cíl: **zvolit vhodnou formu vstupu vybraného podniku na německý trh.**

Použité zdroje jsou zvoleny v dostatečném počtu, řadí se mezi aktuální vědeckou a odbornou literaturu, poskytující dostatek praktických i teoretických informací pro dosažení vytyčeného cíle.

Formální stránka diplomové práce odpovídá požadavkům na zpracování závěrečné práce.

Obecně je diplomová práce dle zvyku členěna na teoretickou a praktickou část. Součástí diplomové práce je také kapitola představující metodiku naplnění vytyčeného cíle.

V teoretické části jsou představeny analytické nástroje, je zde definován pojem mezinárodní obchod, mezinárodní marketing a jeho role ve strategickém plánování podniku. V praktické části je představen vybraný podnik, současně je zde prezentována vnitřní analýza vybraného podniku. Dále je v praktické části diplomové práce představena PEST analýza a metody SAP a ETOP. Logickým vyústěním diplomové práce je představení diplomantem vybrané nejvhodnější formy vstupu na německý trh.

Analýza a interpretace zjištěných údajů při sběru dat prostřednictvím primárního a sekundárního výzkumu je na velmi dobré úrovni, je možno ocenit zřehlednění získaných informací prostřednictvím metody SAP a ETOP. Pro komplexnost následného doporučení formy vstupu na zahraniční trh bych doporučila prohloubit analytickou část, provést další analýzy mikroprostředí a makroprostředí.

Diplomová práce svědčí o zodpovědném přístupu studenta, student prokázal schopnost aplikovat teoretické a praktické vědomosti, které získal během průběhu studia. Na tomto místě lze ocenit konečné doporučení směrem k vybranému podniku, které nezůstalo pouze u konstatování vhodné formy vstupu, ale bylo rozvinuto o další užitečné informace.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě. Navrhuji závěrečnou práci klasifikovat stupněm výborně.