

Technická univerzita v Liberci
FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Katedra: Tělesné výchovy
Studijní program: Ekonomika a management
Kombinace: Sportovní management

**EKONOMICKÉ ZAJIŠTĚNÍ
BEACHVOLEJBALOVÉ DVOJICE
ECONOMIC ASSURANCE OF BEACH-
VOLLEYBALL PAIRS
GARANTIE ÉCONOMIQUE DU COUPLE DE
BEACH VOLLEY-BALL**

Bakalářská práce: 05-FP-KTV-134

Autor:
BÍZOVÁ HELENA

Podpis:

Adresa:
Sekeřická 1133/36
193 00, Praha – Horní Počernice

Vedoucí práce: Ing. Lucie Václavíková

Konzultant:

Počet

stran	slov	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
49	8 922	6	4	15	7

V Liberci dne: 06. 05. 2005

TU v Liberci, FAKULTA PEDAGOGICKÁ

461 17 LIBEREC 1, Hálkova 6 Tel.: 048/535 2515 Fax: 048/535 2332

Katedra: Tělesné výchovy

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(pro bakalářský studijní program)

pro (kandidát) Bízová Helena

adresa: Sekeřická 1133/36, Praha – Horní Počernice

obor (kombinace): Sportovní management

Název BP: Ekonomické zajištění beach-volejbalové dvojice

Název BP v angličtině: Economical assurance of beach-volleyball pairs

Vedoucí práce: Ing. Lucie Václavíková

Termín odevzdání: 22. 4. 2005

Pozn. Podmínky pro zadání práce jsou k nahlédnutí na katedrách. Katedry rovněž formulují podrobnosti zadání. Zásady pro zpracování DP jsou k dispozici ve dvou verzích (stručné, resp. metodické pokyny) na katedrách a na Děkanátě Fakulty pedagogické TU v Liberci.

V Liberci dne 29. 10. 2004

.....
děkan

.....
vedoucí katedry

Převzal (kandidát):

Datum:

Podpis:

Hlavní cíle:

Ekonomické zajištění beach-volejbalové dvojice v dnešní době a jeho možnosti v letech minulých.

Srovnání ekonomického, materiálního a technického zajištění mužských a ženských dvojic.

Literatura:

ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. Praha : East West Publishing Company a East Publishing, 2000.

DŽAVORONOK, M., KAPLAN, O. *Plážový volejbal*. Praha : Grada Publishing, 2001.

HORÁKOVÁ, I. *Marketing v současné světové praxi*. Praha : Grada, 1992.

KOTLER, P. *Marketing, management: analýza plánování, využití, kontrola*. Praha : Victoria Publishing, 1992.

NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu*. Praha : VŠE Praha, 1995.

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Datum: 06. 05. 2005

Podpis

Poděkování

Ráda bych na tomto místě poděkovala všem beachvolejbalistům, kteří se se mnou podělili o věcné rady a informace i o vlastní zkušenosti v oblasti plážového volejbalu a hlavně pak vedoucí práce Ing. Lucii Václavíkové za odborné vedení při vypracování bakalářské práce.

Velké díky patří i mým rodičům a celé rodině za veškerou pomoc a podporu při studiu.

EKONOMICKÉ ZAJIŠTĚNÍ BEACHVOLEJBALOVÉ DVOJICE

BÍZOVÁ Helena

BP-2005

Vedoucí práce: **Ing. Lucie Václavíková**

Resumé

Bakalářská práce se zabývala ekonomickým zajištěním beachvolejbalové dvojice. Cílem práce bylo zjistit potřebné finanční zabezpečení pro dvojici hrající plážový volejbal a seznámit čtenáře s plážovým volejbalem jako atraktivním sportem. Teoretická část vycházela z písemných pramenů a vlastních zkušeností. Výzkum byl proveden u šesti vrcholových beachvolejbalových dvojic pomocí nestandardizovaných dotazníků a osobního pohovoru. Finanční přehled byl sestaven z důležitých složek potřebných pro sportovní činnost. Výsledky vyústily v návrh doporučení pro budoucí specialisty beachvolejbalu. V závěru byly shrnuty zjištěné poznatky vycházející z bakalářské práce. Součástí práce bylo několik tabulek a grafů, které ukazovaly výsledky šetření.

ECONOMIC ASSURANCE OF BEACH-VOLLEYBALL PAIRS

Summary

The Bachelor thesis deals with economic assurance of beach-volleyball couple. The aim of this project was to find out the necessary assurance for the couple playing beach-volleyball and to acquaint the reader with volleyball as a good-looking sport. The theoretical part come out from source-books and own experience. The research was made at six professional beach-volleyball couples by dint of non-standard questionnaires and personal interviews. The financial outline was based of important factors necessary for sports action. The results made a proposal of recommendation for future beach-volleyball specialists. Proven research was summarized in the conclusion of project. The part of project was constituted by a few charts and graphs, which indicated examination results.

GARANTIE ÉCONOMIQUE DU COUPLE DE BEACH VOLLEY-BALL

Résumé

Ce projet final parle de la garantie économique du couple de beach volley-ball. Le but de ce travail était de déterminer la garantie financière pour le couple jouant le beach volley-ball et de familiariser le beach volley-ball au lecteur comme un sport attractif. La partie théorique vient des sources écrites et des expériences propres. La recherche était faite chez six professionnels couples du beach volley-ball à l'aide des questionnaires non-standards et des interviews personnels. La récapitulation financière était construite des facteurs importants nécessaires pour l'activité sportive. Les résultats ont fait une proposition des recommandations pour les futurs spécialistes du beach volley-ball. Les notions déterminées font partie de la conclusion. Une fraction du projet sont des tableaux et des diagrammes, lesquels montrent les résultats de la recherche.

PŘÍLOHA č. 5





PŘÍLOHA č. 7

Dotazník

A) OSOBNÍ ÚDAJE:

1. Jméno + Příjmení:
2. Věk (nemusíte uvádět):
3. Kdy jsi začal/a s volejbalem - rok:
4. Kdy jsi začal/a s beachvolejbalem – rok + kdo Tě k němu přivedl:
5. Mimo beachvolejbalovou sezónu hraji šestkový volejbal + název klubu:

Ligu	Krajský přebor
V zahraničí	Nehraji
Jiné	
6. Jsi členem/členkou nějakého beach-klubu:

ANO (uveď název)	NE
------------------	----
7. Největší úspěchy v beachvolejbalu (rok + partner/ka):

B) TECHNICKÉ ÚDAJE (první / poslední sezóna):

1. Jak často trénuješ (dny/týden):
2. Cena kurtu, na kterém trénuješ (Kč/hod):
3. Částka, kterou dáváš do vybavení (přibližná částka):

Míče	Dresy
Oblečení	Doprava na turnaje
Jiné	
4. Zdroje financí potřebných na sezónu (přibližná částka):

Svaz
Klub
Sponzoři
Vlastní zdroje
5. Kdo finance zajišťuje:

Manažer	Klub	Osobně
---------	------	--------

Obsah

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	9
1 ÚVOD.....	11
2 CÍLE PRÁCE.....	12
3 CHARAKTERISTIKA SPORTOVNÍHO ODVĚTVÍ.....	13
3.1 CHARAKTERISTIKA PLÁŽOVÉHO VOLEJBALU	13
3.2 HISTORIE A VÝVOJ PLÁŽOVÉHO VOLEJBALU VE SVĚTĚ	15
3.3 PLÁŽOVÝ VOLEJBAL U NÁS	17
4 SOUTĚŽE PLÁŽOVÉHO VOLEJBALU	18
4.1 SOUTĚŽE V ČESKÉ REPUBLICĚ	18
4.2 ZAHRANIČNÍ SOUTĚŽE	20
5 ORGANIZACE BEACHVOLEJBALOVÝCH DVOJIC	22
5.1 BEACHVOLEJBALOVÉ KLUBY A JEJICH MOŽNOSTI	22
5.1.1 Historie a vývoj BV klubu Bluesport Praha	23
5.1.2 SK Beachvolleyball Slavkov	24
5.1.3 BV klub TJ NH Ostrava	25
5.1.4 Beach klub Praha Pankrác	26
5.2 BEACHVOLEJBALOVÉ TÝMY	27
6 FINANCOVÁNÍ BEACHVOLEJBALOVÝCH DVOJIC	28
6.1 SPONZORSTVÍ A DARY	28
6.1.1 Stručná charakteristika forem sponzorování	29
6.1.2 Nabídka pro sponzora, sponzorský balíček, sponzorská smlouva	30
6.2 SPONZOROVÁNÍ V BEACHVOLEJBALE	31
6.2.1 Sponzorský balíček beachvolejbalového klubu	32
6.3 POMOC OD ČESKÉHO VOLEJBALOVÉHO SVAZU	33
7 POPIS ČLENŮ VÝBĚROVÉHO VZORKU	34
7.1 ŽENY V PLÁŽOVÉM VOLEJBALE	34
7.2 MUŽI V PLÁŽOVÉM VOLEJBALE	35
8 ANALÝZA ZÍSKANÝCH INFORMACÍ	37
8.1 SBĚR INFORMACÍ	37
8.2 INTERPRETACE VÝSLEDKŮ	37
8.3 ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ	40
9 DOPORUČENÍ PRO BUDOUCÍ PLÁŽOVÉ SPECIALISTY	44

10 ZÁVĚR	46
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	47
SEZNAM PŘÍLOH	49

Seznam použitých zkratek

ABV	Asociace beachvolejbalu
aj.	a jiné
atd.	a tak dále
apod.	a podobně
AVP	Asociace volejbalových profesionálů
BK	Beachvolejbalový klub
BS	Blue Sport
BV	Beachvolejbal
CEV	Evropská volejbalová konfederace
č.	číslo
ČP	Český pohár
ČR	Česká republika
čs.	československý
ČSR	Československá republika
ČVS	Český volejbalový svaz
FIVB	Mezinárodní volejbalová federace
Ing.	Inženýr
kap.	kapitola
Kč	Koruna česká
KOO	Kooperativa Cup
LP	Letní pohár
MČR	Mistrovství České republiky
ME	Mistrovství Evropy
Mgr.	Magistr
min.	minimálně
MR	Mistrovství republiky
MS	Mistrovství světa
např.	například
NH	Nová huť
OH	Olympijské hry
prof.	profesor

resp.	respektive
sport.	sportovní
tab.	tabulka
TJ	Tělovýchovná jednota
tzv.	takzvané
viz	k vidění
WT	World Tour
www	world wide web
%	procento

1 Úvod

Jako téma své bakalářské práce jsem si vybrala „Ekonomické zajištění beachvolejbalové dvojice“. V současné době je financování sportovní činnosti jedním z největších problémů většiny sportovců. S tímto nepřehlédnutelným úkolem se potýká i řada beachvolejbalových párů.

Jedná se o námět, který mi je velmi blízký a dle mého názoru může být poutavý i pro širokou veřejnost a hlavně ty, kteří mají chuť dozvědět se něco zajímavého o tomto, u nás poměrně mladém, ale přitažlivém sportu pro široké věkové spektrum sportovců.

Plážový volejbal je moderní, módní, akční a mediálně atraktivní sport budoucnosti. Je méně finančně náročný oproti ostatním sportům, patří mezi sporty olympijské a může ho provozovat každý bez rozdílu věku, pohlaví a sportovního zaměření. Můžeme zde hovořit o „životním stylu“.

Jde o sport, který se navrácí k přírodě, jak ve formě amatérské, tak i profesionální. Na rozdíl od jiných olympijských sportů není v beachvolejbale rozdíl ve vybavení ani kvalitě sportoviště, všichni se v písku boří stejně, všem pálí slunce do celého těla a každému hráči nepříjemňuje vítr hru stejnou měrou. Záleží pouze na šikovnosti účastníků.

Ze zdravotního hlediska jde o velmi prospěšný pohyb po písku pro všechny klouby, vazy a celou páteř. Obdobně jako při cvičení na zdravotních míčích, musí páteř vyrovnávat pohyb na nepevném měkkém povrchu a dochází tak nejen k posilování, ale i k regeneraci meziobratlových svalů a vazů. Nezanedbatelný je i fakt, že samotný pohyb na čerstvém vzduchu a sluníčku je pro nás prospěšnější, než když sportujeme v uzavřeném prostoru.

Práci jsem zaměřila pouze na naše špičkové beachvolejbalisty – na tři dvojice žen a tři dvojice mužů, kteří v dnešní době patří mezi kvalitní a zkušené hráče a hráčky mající zkušenosti především z domácích soutěží, ale i z mezinárodního prostředí. Sama osobně jsem se s nimi setkala nejen jako protihráčka, spoluhráčka a fanynka na kurtu, ale i na různých společenských akcích. Aplikovat téma na celou společnost holdující tomuto letnímu sportu je nemožné, neboť v České republice existuje celá řada plážových volejbalistů, kteří se mu věnují pouze amatérsky, pro radost.

2 Cíle práce

Jak již název napovídá, jedná se o ekonomické zajištění dvojice hrající plážový volejbal.

Hlavním cílem této práce je zjistit, jaké nezbytné zabezpečení potřebuje každý pár pro svou aktivní činnost během jedné sezony. Dále pak seznámení s beachvolejbalem jako atraktivním sportem, s jeho vývojem u nás a v zahraničí. Součástí je i srovnání současných poměrů s možnostmi let minulých a porovnání poskytované finanční podpory ženských a mužských párů.

Dílčím cílem je představení tohoto sportu, zmapování dostupných informací potřebných pro všechny ty, co se chtějí s beachvolejbalem blíže obeznámit.

Naposledním cílem práce je návrh doporučení pro nastupující generaci mladých plážových volejbalistů. Co vše musí udělat a snad i obětovat pro to, aby se i oni stali našimi novými nadějemi v úspěšném tažení k nejvyššímu sportovnímu cíli, kterým není nic jiného než Olympijské zlato.

3 Charakteristika sportovního odvětví

3.1 Charakteristika plážového volejbalu

Plážový volejbal, beachvolejbal nebo také pískový volejbal – pokud se hraje mimo pláže – je sportovní hra charakteristická soupeřivou činností dvou (v závodní formě dvoučlenných) družstev, jejichž hráči prokazují svou převahu nad soupeřem lepší tělesnou kondicí a lepším ovládním míče k zisku potřebného počtu bodů a setů, a tedy i vítězství v utkání.

Střídání herních situací, jejich velká variabilita a rozdílné úkoly hráčů při realizaci herních kombinací řadí plážový volejbal mezi hry s velkým emotivním nábojem, což ještě více umocňuje přírodní prostředí, ve kterém se, zejména velké turnaje a mistrovství, konají. Velké množství rozehér v utkání klade mimořádné nároky na souhru spoluhráčů. Přerušování a zapojování pozornosti a nutnosti bezprostřední reakce na činnost soupeře předpokládají tvořivý proces ve stále se měnících podmínkách. To vše klade velké nároky na morálně-volní vlastnosti a kultivovanost osobnosti hráče (4).

Plážový volejbal patří v současné době ke sportovním hrám těšícím se velké popularitě, zájmu aktivních hráčů, diváků a také, i když bohužel ještě v malé míře, sponzorů. Oficiální soutěže jsou obvykle dotovány příjemnou finanční odměnou, což dotváří jedinečnost atmosféry plážového volejbalu. Výsledek utkání však záleží na úrovni herních dovedností, fyzické připravenosti hráčů a na umění ovládní míče. Boj se redukuje na vzájemnou výměnu míčů s minimální možností proniknout na polovinu soupeře (přesah bloků, šlápnutí za pomyslnou střední čáru). To snižuje potenciální možnost úrazů a zvyšuje přitažlivost pro ty hráče a diváky, kteří rádi prožívají drama boje bez přímých osobních kontaktů. Toto je patrně i jedním z důvodů přitažlivosti plážového volejbalu pro ženy.

Beachvolejbal je vhodnou rekreační hrou, protože uspokojuje potřebu pohybu s nižší energetickou náročností bez škodlivých zdravotních následků, pohybu na čerstvém vzduchu v přírodním prostředí a plní mimo jiné funkci společenskou, regenerační, zábavnou a kompenzační. Z hlediska zdravotního má svá významná pozitiva, která jsou dána samotným

charakterem a vlastnostmi písčitého povrchu hřiště a prostředím, v němž se utkání hrají. Sportovní činnost, pohyb prováděný na pláži nebo pískových hřištích má na organismus hráčů všestranně kladnou odezvu.

Lokomoce, vícenásobné odrazy, starty na míč i přeběhy v hlubokém písku mají posilovací účinek především na svaly, které se zapojují při výskoku – jsou to čtyřhlavý sval stehenní, dvojhlavý a trojhlavý sval lýtkový. Současně s posilováním těchto svalových skupin se zlepšuje pevnost kloubních pouzder, šlach a vazů, kloubů hlezenních, koleních i kyčelních a celkově sílí svalstvo dolních končetin. Nekompaktní povrch hřiště má vliv na tvar a stavbu klenby nožní, která se tvaruje a přizpůsobuje písčitému podkladu. Proto je v klenbě nožní udržována potřebná pružnost a napětí svalů pro její dobrou funkci. Poněvadž hráči hrají bosí, odpadá požadavek použití sportovní obuvi a s tím i problém zdravotně-hygienický. Nohy nejsou uzavřeny v neprodyšné botě, nepotí se a tím je eliminováno nebezpečí plísňových infekcí (4).

Negativní vlivy opakujících se herních činností spojených s výskokem se, na rozdíl od volejbalu provozovaném v halách, na tvrdém povrchu, v plážovém volejbale minimalizují. Měkký písek dobře tlumí otřesy a nárazy při dopadech a chrání páteř a pohybový aparát před poškozením. I při obraných zákrocích, pádech apod. díky měkkému povrchu nedochází u hráčů k vážnějším odřeninám, spáleninám a podlitinám jako na antukových hřištích, palubovkách nebo jiných povrchových hmotách.

Tím, že jsou v plážovém volejbale vyloučeny přímé osobní souboje, je po všech stránkách dostupný nejen mládeži, ale také starším lidem i zdravotně postiženým. Plážový volejbal je sportovní kolektivní hra provozovaná od rekreační až po vrcholovou formu s výrazně prodlouženou možností aktivní účasti hráčů 35 – 40-ti letých. Vzhledem k minimálnímu počtu zranění je vhodnou doplňkovou aktivitou pro jakýkoliv druh sportu. Významné využití najde i jako součást léčebné tělesné výchovy zejména u jedinců s narušenou klenbou nohy, s oslabeným pohybovým aparátem a psychickými poruchami (4).

Beachvolejbal na vrcholové úrovni se stal ve světě celoročně prováděným profesionálním sportem. Proto i předpoklady pro české plážové volejbalisty a jejich úspěšné výkony budou nepochybně podmíněny úzkou specializací po 9 – 11 měsíců v roce. V našich klimatických podmínkách to bude vyžadovat i budování speciálních hal. Se specializovaným tréninkem by

se mělo začít kolem 12 – 14 let. Základy nácviku herních činností ve stejných podmínkách jako u šestkového volejbalu (hala, rovná podlaha, bezvětrí) začít již od 10 – 11 let (4).

3.2 Historie a vývoj plážového volejbalu ve světě

Kdy se začal hrát volejbal na plážích, je obtížné určit. Je však obecně známo, že USA a Brazílie byly mezi prvními, kde se plážový volejbal začal hrát. V Santa Monice v Kalifornii to bylo již v letech 1927 – 30. Právě tam byl v roce 1930 uspořádán první turnaj dvoučlenných družstev. Podle informací prof. Zoula Rabella, který v Brazílii postavil první „rete“ (to je název pro hřiště plážového volejbalu), první turnaj na plážích Copacabana uspořádaly v roce 1941 noviny „Jornal des Sports“. Silný mediální vliv sportovních novin je odpovědný za oficiální založení mnoha hřišť na plážích Copacabana, Ipanema, Leblan a mnoha dalších. První týmy byly složeny z hráčů, kteří si o víkendech a volném čase chodili zahrát volejbal na pláž. Na rozvoji plážového volejbalu se rozhodující měrou podíleli Američané, Brazilci a Italové. Popularita a vhodné obchodní prostředí bylo základem k pořádání finančně dotovaných turnajů pro hráče světové úrovně (4).

V roce 1960 měl premiéru nejproslulejší turnaj „Maraton Beach Open“ v USA.

Na počátku sedmdesátých let vznikají první okruhy turnajů v USA a Brazílii. Popularita turnajů je obrovská, přihlašují se stále další a další hráči. Za „lajnami“ jsou stovky nadšených diváků, hráči jsou bouřlivě povzbuzováni. Nelze přehlédnout, že organizace turnajů je značně živelná a nejednotný je i výklad pravidel.

Proto byla v USA, v roce 1983, založena Asociace volejbalových profesionálů (Association of Volleyball Professionals). Po dlouhých jednání dochází k dohodě mezi AVP a FIVB (Mezinárodní volejbalová federace). FIVB organizuje a řídí soutěže plážového volejbalu po celém světě a sjednocuje pravidla. AVP řídí plážový volejbal v USA podle pravidel FIVB.

V roce 1987 bylo na Ipanema Beach v Rio de Janeiro uspořádáno 1. Mistrovství světa. Na přeplněném stadionu s deseti tisíci míst viděli diváci dramatické herní výkony vysoké úrovně. Prvními mistry světa se stala dvojice z USA Smith – Stoklas.

FIVB zakládá v roce 1986 Světovou radu beachvolejbalu. Součástí rady je oficiální marketingová agentura beachvolejbalu v čele s K. Tavaresem. Také v roce 1986 vzniká ženská profesionální asociace v USA.

Rok nato je zahájena první světová série pod záštitou FIVB (Brazílie, USA, Japonsko) a každým rokem roste počet pořadatelských zemí. V roce 1992 bylo již sedm národních okruhů – USA, Brazílie, Japonsko, Austrálie, Itálie, Francie a Španělsko. Konala se také speciální olympijská série v Palma de Malorca – Mistrovství světa a zároveň proběhl ukázkový turnaj před OH v Barceloně

V roce 1993 se konalo v Almerii I. Mistrovství Evropy a plážový volejbal se stává olympijským sportem.

Na OH v Atlantě v roce 1996 byl turnaj vyhodnocen jako největší úspěch OH Atlanta 96 (vstupenky byly vyprodány rok předem). Účastnilo se 24 mužských a 18 ženských dvojic. Tohoto turnaje se zúčastnila i naše dvojice Palinek – Pakosta.

V roce 2002 došlo k dohodě o vzájemné spolupráci mezi FIVB a AVP, podle které AVP v roce 2003 a 2004 pořádala světové série (SWATCH WORLD TOUR) včetně Grand Slamu a v roce 2005 bude v USA uspořádáno mistrovství světa s dotací 800 000,- USD.

V současnosti existuje více jak 50 národních organizací plážového volejbalu. K největším světovým osobnostem řadíme: Kiraly, Smith, Ricardo, Loiola, bratři Lacigové, Marcio Araujo, Para, Guilherme, Blanton, Ana Paula, Sandra Pires, Shelda aj.

3.3 Plážový volejbal u nás

Jak již bylo řečeno, jako jedna z variant šestkového volejbalu, se v různých obdobách, objevoval plážový volejbal v ČSR již v 30. letech a to především na plážích některých koupališť nebo také na některých tramských osadách.

Průkopníky beachvolejbalu a staviteli prvního kurtu v tehdejší Československu jsou volejbalisté Zbrojovky Brno. Pod vedením Ing. Z. Václavíka vybudovali v r. 1987 v rekreačním středisku Káčava první dvě písková hřiště a uspořádali zde i první dva celostátní turnaje dvojic.

Čeští volejbalisté chápají zpočátku plážový volejbal pouze jako doplněk volejbalu šestkového. První ročník čs. okruhu turnajů se koná v roce 1991, tzv. MINOLTA CUP 91.

V roce 1991 byla založena Asociace beachvolejbalu (AVB) a jejím prvním prezidentem se stal Ing. Milan Purnoch (dnes Miroslav Pažd'ora – zvolen 19. 12. 2004 v rámci zasedání Rady ABV).

První mistrovství ČSFR mužů v roce 1992 vyhrála dvojice Palínek – Stejskal. V roce 1993 je první oficiální mistrovství ČR mužů v Brně a o rok později se koná v Praze první mistrovství ČR žen.

Od počátku 90. let jsou pravidelně pořádána mistrovství, národní poháry, LP (letní poháry), satelity, halové turnaje a exhibice (city beach). Pravidelně se hrají turnajové okruhy Českého poháru a Letního poháru a vyvrcholením je Mistrovství České republiky, které je rozděleno do čtyř mužských a čtyř ženských kategorií – muži (ženy), junioři, kadeti a veteráni.

K největším osobnostem, kteří stojí u počátků českého plážového volejbalu a kteří dosáhli i největších úspěchů patří: Michal Palínek, Milan Džavoronok, Marek Pakosta, Igor Stejskal, Eva Celbová, Soňa Dosoudilová-Nováková.

4 Soutěže plážového volejbalu

4.1 Soutěže v České republice

Nejvyšší soutěž mužského i ženského plážového volejbalu - kategorie seniorů - v České republice se skrývá pod názvem **Kooperativa Cup** (KOO), neboli také Český pohár (ČP). Jedná se o sérii pěti turnajů, jejímž vyvrcholením je Mistrovství ČR., konané povětšinou na konci plážové sezony (10).

V kategorii juniorů a kadetů (dívky i chlapci) nese nejvyšší soutěž název **Gala Cup** a i tady jde o sérii několika turnajů (osmi), na jejímž konci je opět turnaj o Mistra ČR.

V příloze č. 1 je uveden termínový kalendář beachvolejbalových akcí na území České republiky pro sezonu 2005, pro všechny kategorie.

Mimo hlavní soutěž v seniorské kategorii je možné hrát i jiné turnajové série jako je například **Letní pohár** (LP), který již dva roky po sobě nese název Swatch Cup, neboť generálním partnerem tohoto turnajového okruhu je právě firma Swatch. Rozhodujícím faktorem v důležitosti a prestižnosti turnajů jsou tzv. prize money a odtud odvozené i bodování párů dle jejich umístění.

Tabulka č. 1: **Rozdělované body a částka** (v tisících Kč) na jednotlivé turnaje

Turnaj	MČR	KOO	LP
Prize money	100	50	20
Bodování	100	50	20

Zdroj: Hrací řád beachvolejbalových soutěží dospělých pro rok 2005 (viz příloha č. 2)

Počet bodů pro dvojice na dalších místech:

2. místo	90 % bodů za první místo	4 x 13. místo	30 % bodů za první místo
3. místo	80 % bodů za první místo	8 x 17. místo	20 % bodů za první místo
4. místo	70 % bodů za první místo	2 x 25. místo	10 % bodů za první místo
2 x 5. místo	60 % bodů za první místo	8 x 27. místo	5 % bodů za první místo
2 x 7. místo	50 % bodů za první místo	16 x 37. místo	2 % bodů za první místo
4 x 9. místo	40 % bodů za první místo (7)		

PRIZE MONEY

Oficiální soutěže jsou obvykle dotovány příjemnou finanční odměnou, což dotváří jedinečnost atmosféry plážového volejbalu.

Prize money se na turnajích MČR a Kooperativa Cupu dělí vždy mezi prvních 16 dvojic a na turnajích Letního poháru je to mezi 8 nejlepších párů dle následující tabulky.

Tabulka č. 2: **Prize money**

Turnaje Umístění	MČR, KOO	LETNÍ POHÁR
1.	22 %	30 %
2.	14 %	20 %
3.	11 %	15 %
4.	9 %	10 %
5. – 6.	7 %	7,5 %
7. – 8.	5 %	5 %
9. – 12.	3 %	----
13. – 16.	2 %	----

Hodnoty ve 2. a 3. sloupci jsou určující pro výpočet odměn z celkové částky, která je vypsána na jednotlivý turnaj.

Zdroj: Hrací řád beachvolejbalových soutěží dospělých pro rok 2005

LICENCE

Hráči a hráčky na turnajích MČR, ČP a LP musejí vlastnit platnou licenci. Licenci mohou dostat jen členové ČVS a jsou platné pouze na jednu sezonu. Pro tento rok 2005 je cena licence pro dospělé 300,-Kč a pro mládež 100,-Kč.

Pro získání licence je nutné vyplnit formulář (viz příloha č. 3) a zaplatit požadovanou částku - složenkou ABV, v hotovosti na sekretariátu ABV nebo přímo u pořadatelů jednotlivých turnajů. V posledním případě se však částka navýší o 50,-Kč / na jednu licenci (7).

Licence ABV ČVS je nutná také při startu na turnajích v zahraničí!!!

K účasti na jednotlivých turnajích je kromě licence také nezbytné vyplnění a odeslání přihlášek – a to organizátorovi příslušného turnaje nebo přihlášku sezónní (viz příloha č. 4) s vypsáními turnaji, kterých se dvojice během sezony zúčastní.

Veškeré výše zmíněné turnaje jsou pro registrované hráče. Jak ale bylo zmíněno v úvodu, plážový volejbal je sportem pro všechny, tak i v České republice se pravidelně konají akce pro hráče neregistrované. Jedná se o turnaje pro „příchozí“, ženské, mužské ale i smíšené páry, kde jedinou podmínkou k účasti je přihlášení na příslušný turnaj.

4.2 Zahraniční soutěže

Zahraniční soutěže rozlišujeme na turnaje CEV (soutěž evropská) a turnaje FIVB (soutěž světová). Turnaje FIVB, tak i CEV jsou odstupňovány do tří kategorií. Nejvyšší turnajovou sérií je Tour, pod ní je Challenger a následuje Satellite. Prestižnost turnajů je dána výší vypsání hodnoty „prize money“, která se vypisuje před začátkem každé plážové sezony.

Turnaje FIVB:

- ♦ World Tour (WT), neboli také Světová série
- ♦ World Challenger
- ♦ World Satellite

Turnaje CEV:

- ♦ European Championship Tour
- ♦ CEV Challenger
- ♦ CEV Satellite

Z obou typů turnajů získávají dvojice dle svého umístění body - a to body evropské a světové. Ty se však musí přepočítat na bodování v ČR. Následující tabulka nám ukazuje koeficient pro přepočítání.

Tab. č. 3: **Koeficienty pro přepočítání mezinárodních bodů**

Turnaje	CEV	FIVB
Body z turnaje x koeficient	2,5	3,5

Zdroj: Hrací řád beachvolejbalových soutěží dospělých pro rok 2005

Pokud se hráč zúčastní více bodovaných akcí během jednoho týdne, do žebříčku mu bude započítán pouze bodově lepší výsledek. V případě, že turnaj nemůže být dohrán (neustávající špatné počasí, apod.), body a prize money se dělí podle aktuálního stavu turnaje.

U zahraničních soutěží jsou stanoveny parametry nutné k jejich uskutečnění:

- ♦ Mistrovství světa Grand Slam – muži + ženy
minimální dotace 300.000 USD
6 – 8 hřišť, tribuna pro 6.000 diváků
- ♦ Open turnaj minimální dotace 150.000 USD
4 – 6 hřišť, centrkurt pro 4.000 diváků
- ♦ Challenger min. dotace 30.000 USD
4 hřiště, centrkurt pro 1.000 diváků
- ♦ Satellite min. dotace 10.000 USD
3 hřiště, centrkurt pro 300 diváků (4)

5 Organizace beachvolejbalových dvojic

5.1 Beachvolejbalové kluby a jejich možnosti

Řada beachvolejbalových dvojic, které se každoročně přihlašují na letní plážovou sezonu, je registrována v nějakém BV klubu. Členství v klubu takovéto dvojici s sebou přináší řadu výhod, pro někoho i pár nevýhod. Není ale podmínkou, že páry hrající pod nějakým oddílem, mají lepší výsledky než dvojice bez klubové příslušnosti.

ČLENSTVÍ

Členem se může stát každá fyzická osoba, která souhlasí s posláním klubu. Osoba se stává členem, pokud si podá řádnou přihlášku a zaplatí vstupní poplatek. U osoby mladší 15-ti let musí přihlášku podepsat její zákonný zástupce.

Každý člen má základní práva a povinnosti, např. účastnit se dle svých zájmů, schopností a možností sportovního, tělovýchovného, kulturního a společenského života v rámci klubu.

Členství zaniká vystoupením člena, vyškrtnutím pro neplnění základních povinností, vyloučením pro závažné provinění neslučitelné s členstvím, úmrtím člena nebo zánikem klubu, nezaplacením poplatků apod. (6).

Výhody: kluby hráčům poskytují veškeré zázemí potřebné k trénování a zdokonalování se v tomto druhu sportu. Ti, kdo chodí do takovýchto klubů trénovat, mají k dispozici šatny, sprchy, sociální zařízení, možnost rezervace pískového kurtu, dále pak technické zabezpečení jako je zapůjčení míčů, ukazatele skóre a další potřebné věci. Některé oddíly vám nabídnout i trenérskou výpomoc.

Nevýhody: jedna z možných nevýhod spočívá v zodpovědnosti hráče vůči svému klubu.

„Členství“ v klubu není nikterak zavazující. Zájemci, kteří chtějí do kteréhokoli oddílu docházet, neplatí žádné členské příspěvky, ale jen jakousi symbolickou částku (kolem 3.000,- Kč) na jednu sezonu.

TRENÉR

Trenér je osoba s kladným vztahem k danému sportu. Každý jedinec, který se za trenéra považuje a chce někoho trénovat, by měl splňovat následující požadavky:

- ♦ všeobecné vzdělání a odbornou kvalifikaci
- ♦ odpovídající zkušenosti (životní i sportovní)
- ♦ vysokou úroveň občanské a sportovní morálky
- ♦ tvůrčí schopnosti a smysl pro kolektivní spolupráci
- ♦ sociálně-psychologickou činnost, přístup a řízení sportovce aj. (3).

Od počátku rozvoje plážového volejbalu v ČR až do současnosti ještě nebyly upraveny žádné konkrétní požadavky, které by trenéra „dělaly“ trenérem. V řadě sportů, lidé, kteří chtějí trénovat nějaké svěřence na profesionální úrovni, musí složit zkoušky a získat odpovídající trenérskou licenci, avšak v tomto sportovním odvětví tomu zatím tak není.

Při výběru trenéra je nutné dávat pozor, zda jde opravdu o odborníka, neboť v českém plážovém volejbale se pohybuje velké množství jedinců, kteří se sice za trenéry pokládají, ale jejich vystupování a hlavně znalosti této sféry je považováno za nedostatečné.

5.1.1 Historie a vývoj BV klubu Bluesport Praha

Mezi první a nejvýznamnější beachvolejbalové kluby, které se velkou měrou zasadily o vývoj plážového volejbalu u nás, patří **BV klub Bleusport Praha**.

Blue Sport Praha vznikl počátkem roku 1993 jako první specializovaný klub na plážový volejbal v ČR. Motivem jeho založení byla stále zřetelnější nutnost pojmut „beach“ jako samostatné sportovní odvětví a nikoli jen jako mimo sezónní doplňkovou aktivitu „klasických“ volejbalistů (12).

Zakladatelé Blue Sportu, Miroslav Horáček a Jiří Ebert, si stanovili dva základní cíle: jednak koncipovat systém speciální beachvolejbalové přípravy a jednak vytvořit organizační podmínky pro tuto specializaci.

Od počátku se klub zaměřil na ženský beachvolejbal, především pak na juniorskou kategorii. Velmi rychle se výsledkově prosadil, má na svém kontě jak domácí mistrovské tituly juniorek i žen, evropské primáty juniorek, tak i cenná umístění v evropských a světových turnajových seriálech.

Blue Sport Praha pracuje nejen s vrcholovými sportovci, s nimiž dosáhl již řady úspěchů, ale zároveň vychovává mladé talenty v tomto rychle se vyvíjejícím odvětví. V roce 1997 zahájil pořádání letních výběrových kempů pro nadané děti (12).

V současnosti je BS Praha nejen sportovním klubem, ale stal se i organizačním centrem. Každoročně pořádá nejméně jeden republikový šampionát, jeden až dva podniky pravidelných turnajových seriálů a několik jednorázových exhibičních turnajů s účastí špičkových týmů.

5.1.2 SK Beachvolleyball Slavkov

Tento klub je jeden z prvních pořadatelů oficiálních turnajů a propagátorů volejbalu na pískovém kurtu v ČR (resp. v Československu).

Hlavním cílem klubu se stala popularizace BV v České republice, organizování tréninků a turnajů pro všechny věkové kategorie včetně mládeže a veteránů, pořádání mistrovských turnajů pro špičkové hráče v letě i v zimě v hale (v roce 1995 zde byla otevřena první beachvolejbalová hala v Evropě).

Výsledkem snahy tohoto klubu je úspěšné organizování pěti Mistrovství ČR mužů a jedno MČR žen, čtyř halových mistrovství mužů a jedno žen (halové MR mužů 2001 proběhlo v atraktivním prostředí nákupního centra OLYMPIA v Brně), pořádání exhibic na náměstích velkých měst (Brno, Ostrava, Zlín, Olomouc, Jihlava), uspořádání mezistátního utkání ČR versus Austrálie a řada dalších akcí, zejména turnajů a kempů pro mládež (pod vedením reprezentačního trenéra Milana Džavoronoka) (13).

Od 14. listopadu 2002 je na centrálním kurtu slavkovského koupaliště zprovozněna nová přetlaková hala (26 x 16 x 8 m) včetně zázemí s využitím pro beachvolejbal, beach-fotbal i

beach-házenou, která je v provozu vždy od listopadu do dubna. Na léto je připraveno osvětlení pro noční plážový volejbal.

V souvislosti se stoupajícím zájmem o beach, vznikl projekt „PRO BEACH“. U jeho zrodu stojí pávě Milan Džavoronok (hlavní trenér české beachvolejbalové reprezentace), Mgr. Petr Šafář (asistent trenéra reprezentace ČR) a Ing. Zdeněk Václavík (zakladatel plážového volejbalu v České republice).

Hlavním cílem tohoto projektu je ve spolupráci s Českým volejbalovým svazem a Asociací beachvolejbalu vychovat a připravit budoucí reprezentanty pro nastávající olympijské hry 2008 a vytvořit podmínky pro celoroční trénink (13).

Do výše uvedeného programu se mohou přihlásit všichni ti, kteří mají zájem o tento atraktivní sport a chtějí v něm uspět.

5.1.3 BV klub TJ NH Ostrava

Zařazením plážového volejbalu do programu letních olympijských her se o tento sport značně zvýšil zájem veřejnosti. Vedení tělovýchovné jednoty Nová huť tomuto zájmu vyšlo vstříc v r. 1998, kdy ve sportovně oddychovém areálu na Várenské ulici zprovoznilo tzv. Beach centrum.

V roce 2001 bylo v areálu vytvořeno umělé osvětlení za účelem dalšího – nočního využití. TJ NH Ostrava zde začala pořádat každoroční seriál nočních zápasů pro širokou veřejnost nazvaný „Noční ligy přichozích“, který se stává stále populárnější sportovně – společenskou událostí (14).

V roce 2003 byl z důvodů většího zájmu veřejnosti a požadavku ČVS vystavěn třetí kurt, který byl upraven tak, že se na něm, po nepatrných úpravách, pořádají také turnaje v plážové kopané či plážovém badmintonu.

5.1.4 Beach klub Praha Pankrác

Momentálně jedním z nejsilnějších klubů v Čechách je BK Praha Pankrác. Jeho areál se nachází nedaleko centra Prahy, jeho jediným provozovatelem je soukromá společnost Stocktrade a jeho mediálním partnerem je Rádio City (11).

Pravidelně se zde pořádají turnaje exhibice a jiné sportovně–kulturní akce. Doposud tento sportovní areál patřil mezi největší v republice a od května 2005 bude ještě větší.

Právě probíhá výstavba dalších dvou hřišť, a tak turnaje v nadcházející sezoně budou probíhat již na osmi kurtech.

BK Praha Pankrác nabízí široké sportovní vyžití pro širokou veřejnost i pro výkonnostní beachvolejbalisty všech věkových kategorií. Trenérské a hráčské zkušenosti přichozím poskytují trenéři a současně i hráči klubu (Michal Palínek, Pavel Krč, Andrej Takáč).

V současné době čítá klub kolem 300 týmů (300 dvojic hráčů). Členské příspěvky se nevybírají, kdo chce a má chuť, může se stát členem. Postup je jednoduchý: přinést fotku na členskou kartu, vyplnit přihlášku, zaplatit poplatek 2.000,- na půl roku a pak už jen chodit hrát. Veškeré zázemí je k dispozici, včetně malého občerstvení po sportu.

V tomto klubu během zimního období probíhají i Kroužky plážových sportů pro děti a mládež a ALIVE Vysokoškolská BeachLiga (11).

DALŠÍMI KLUBY JSOU:

Plážový S. K. Praha

Beachclub Strahov

Beach Club Brno

SK Happy Sport Opava

Beach club Strahov

5.2 Beachvolejbalové týmy

Druhá z možností organizování beachvolejbalových dvojic v České republice je vytvoření beachvolejbalového týmu. Pokud mluvíme o beachvolejbalovém týmu, je tím myšleno, že páry v nich působící nejsou na sobě nikterak závislé a ani mezi sebou nemají žádný zavazující vztah. Jedná se o dvojice, které vystupují pod jedním názvem a nezávisle na sobě reprezentují nějakou firmu, podnik nebo samostatného podnikatele. Takovýto tým může být složen např. jen ze dvou párů. Záleží jen na firmě, kolika dvojicím nabídne tuto formu sponzorování.

U nás existují dva významné beachvolejbalové týmy, Red Bull Team a Lipton Ice Tea Team, které ve svém názvu nesou jméno firmy zastřešující a sponzorující dvojice plážových volejbalistů.

Na mezinárodním poli je týmů mnohem více, což je dáno množstvím vynikajících plážových volejbalistů a atraktivností beachvolejbalu v jednotlivých státech. Mezi nejznámější patří např. Nokia Team.

6 Financování beachvolejbalových dvojic

Většina párů hrající plážový volejbal každý rok řeší otázku financování své sportovní činnosti. Tyto dvojice jsou závislé i na jiných finančních prostředcích než je zisk z jejich výdělečné činnosti. Aby nedocházelo k utlumení činnosti nebo k zániku sportovní dvojice, musí si sami zajistit financování své činnosti z více zdrojů. Jedním z důležitých předpokladů při získávání finančních prostředků je navázání kontaktu s médii, místními obchodními partnery a také je nutné zviditelnění sportovců např. pravidelným zveřejňováním výsledků soutěží a zisku bodů, aby se dostali do podvědomí široké veřejnosti.

Finanční zátěž hráčů, zúčastňujících se nějakého turnaje, se hodně odvíjí od toho, jestli hráči musí jezdit na kvalifikace na turnaj. V takovém případě si musí platit stravu i ubytování o 1 až 3 dny déle (závisí na typu turnaje), než ti, kteří jsou v hlavní soutěži. Tím se pro ně náklady na jeden turnaj vyšplhají na vyšší částku. Také záleží na počtu turnajů, které dvojice objíždí a kde se turnaje konají.

6.1 Sponzorství a dary

Nejčastější způsob, jak beachvolejbalová dvojice může získat finanční prostředky, jsou kromě dotací od státu, také dary a sponzorské příspěvky. Současná ekonomická situace, která mnohé podniky uvrhla až na pokraj krachu, se samozřejmě dotýká i neziskové sféry. Podniky, které musí důsledně šetřit, aby složité období přežily, výrazně omezily investice určené na sponzorování nejrůznějších subjektů a akcí. Malý zájem o sponzorování a darování je zapříčiněno mnoha dalšími důvody, např. vysokým úrokem z úvěrů od banky, negativní zkušeností s poskytováním darů do neziskového sektoru, druhotnou platební neschopností mezi podnikateli apod.

Darování je bezúplatné nabytí majetku peněžitého i nepeněžitého. Dárce neočekává za dar žádnou protihodnotu (protivýkony) a obdarovaný tuto hodnotu neposkytuje. Jde-li o **sponzorování**, příjemce je povinen uvádět sponzora po určitou dobu, např. na oblečení, nářadí, mantinelech apod., eventuálně poskytnout další protihodnoty směřující do oblasti

komunikace a marketingu (je to specifická forma propagace a budování image subjektu) (1). Sponzorovaný by měl vytvářet příznivý obraz sponzora na veřejnosti ve spojitosti se sportovcem a sportovní akcí.

V praxi se ve sportu hovoří především o prodeji reklamy (obecně poskytovaných služeb). **Reklamou** je jakákoli propagace zboží či služeb za úplatu, s úmyslem ze strany zadavatele reklamy získat pro sebe hospodářský prospěch (1).

V současnosti je ale sponzorů málo, neboť přibývá množství subjektů žádajících o finanční pomoc. Mnozí sponzoři mají také negativní zkušenosti s poskytováním těchto příspěvků, atd.

6.1.1 Stručná charakteristika forem sponzorování

A. Sponzorování jednotlivých sportovců - nejvíce rozšířená forma ve vrcholovém sportu. Osobnosti sportovců jsou zároveň gestory kvality a úspěchů aktuálních výrobků či služeb podnikatele, resp. podniku. Sponzorská smlouva obsahuje vedle práva provádět reklamu za pomoci vyobrazení sportovce na svých produktech, většinou i jiná opatření na podporu a propagaci sponzora, např. autogramiády, akce pro spotřebitele, hry o zisk, předvádění výrobků apod. Sportovec dostává na druhé straně vedle finanční podpory často i další materiální pomoc jako sportovní oblečení, náčiní nebo vozidlo atd. (2).

B. Sponzorování sportovních týmů – tento typ sponzorování v dnešní době u nás hojně přešel i do výkonnostního sportu a sportu pro všechny. Sponzor poskytuje zejména finance, sportovní vybavení, ubytovací služby, dopravu, automobily. Sponzorovaný tým nabízí především reklamu na dresu, reklamu prostřednictvím inzerátu, opatření na podporu prodeje – autogramiády apod. jako u jednotlivého sportovce (2).

C. Sponzorování sportovních akcí – u tohoto druhu sponzorování výrazně stoupají možnosti, které lze nabídnout sponzorovi. Od programového sešitu, vstupenek, reklamy o přestávkách až po uvádění titulu „hlavní sponzor“ akce. Nabídka může být podložena různými manažerskými náměty (např. akce V.I.P., speciální propagace dle priorit obchodní, resp.

výrobní orientace sponzora apod.). Návrhy všech protivýkonů ze strany uchazeče o sponzorování bývají obvykle konkretizovány a doloženy v tzv. „sponzorských balíčcích“ (2).

D. Sponzorování sportovních klubů – tato forma přináší nejširší možnosti, které lze sponzorovi nabídnout. Tím, že např. sport. klub disponuje jak sportovci, sport. družstva a týmy, pořádá sportovní akce atd., jde širka nabízených protivýkonů do velkého rozmezí.

V první řadě může klub nabídnout produkty, které vznikají prostřednictvím jeho sport. činnosti: různé tělovýchovné služby, sportovní akce (např. mistrovské soutěže), rozličné druhy činností, zvláštní akce (např. soustředění) aj. Dále má v nabídce i mimosportovní činnost jako např. zprostředkovatelské služby, ubytovací služby atd. (2).

6.1.2 Nabídka pro sponzora, sponzorský balíček, sponzorská smlouva

Každý uchazeč o sponzorování (organizace, klub, tým, jednotlivec aj.), který získá zájem nějakého podniku (podnikatele), by si měl předem připravit **nabídku výkonů sponzorovaného pro sponzora**. Tato nabídka bývá nejčastěji v podobě **sponzorského balíčku**. Jedná se zde o návrh protivýkonů, které sponzorovaný může svému sponzorovi bezprostředně nabídnout a to jak na celkové sponzorování, tak i na sponzorování sport. akce, sport. družstva či individuálního sportovce (2).

Sponzorský balíček je písemně dokumentován a doložen určitou cenou, avšak tato cena nemá stanovené žádné cenové rozmezí. Hodnota sponzorského balíčku se mění v závislosti na velikosti sport. klubu, akce, na rozsahu zúčastněných sponzorů apod. Jediným kritériem je rozsah a úroveň nabízených výkonů.

Je zřejmé, že při cenové tvorbě je nutný „cit pro věc“ a „ochotu platit“.

Při pozitivním průběhu jednání mezi uchazečem o sponzorování a sponzorem a následném získání sponzora pro „naši věc“, následuje finální fáze, a to sepsání a podepsání **sponzorské smlouvy** (dokumentu vzniklého na základě připravovaného konceptu).

Tato smlouva má jistou obsahovou i formální strukturu a náležitosti. Musí být sepsána tak, aby oboustranné povinnosti z ní vyplývající byly zřejmé a srozumitelné (2).

Smlouva musí zahrnovat následující obsahové části:

- ♦ název a účel
- ♦ majitelé práv
- ♦ popis výkonů akce
- ♦ druh sponzorování
- ♦ katalog reklamních možností
- ♦ sestavení celkového balíčku reklamních možností
- ♦ regulace využívání jména spolku pro vlastní reklamní opatření sponzora
- ♦ řízení exkluzivních akcí v hlavním sponzorování
- ♦ počet, druh a reklamní možnosti dílčích sponzorů
- ♦ stanovení odměn
- ♦ doba platnosti smlouvy (2)

Aby byla smlouva platná, musí být podepsána oběma stranami, jak již bylo uvedeno výše. V případě, že je uchazečem nezletilá osoba, smlouvu musí podepsat jeho zákonný zástupce (nejčastěji rodič).

6.2 Sponzorování v beachvolejbale

PLÁŽOVÝ VOLEJBAL je sponzorsky velice atraktivním sportovním odvětvím. Oproti jiným kolektivním sportům je relativně levný, ale reklamním účinkem přitom velmi důrazný.

Beachvolejbalové akce totiž vesměs probíhají ve významných rekreačních centrech v čase jejich plného provozu a mají tedy obvykle i charakter společenské události.

Nespornou výhodou plážového volejbalu je schopnost "přijít za divákem", o čemž svědčí řada úspěšných exhibic v místech největší koncentrace lidí, přímo na náměstích našich velkých měst. Navíc je "beach" celosvětově mediálně velmi oblíbeným sportem. Příloha č. 5 přináší fotografie s pohledem na pískový kurt (rozmístění reklam) při turnaji MČR žen a při exhibici.

Příjem sponzorských peněz je povětšinou na bázi nějaké smlouvy, např. smlouvy sponzorské či darovací, jak již bylo uvedeno výše, ale může to být i na základě smlouvy o reklamě.

V příloze č. 6 najdete ukázkou smlouvy o zajištění reklamy pro Beach Klub Praha Pankrác.

6.2.1 Sponzorský balíček beachvolejbalového klubu

Sponzorský balíček pro potenciálního sponzora beachvolejbalového klubu může obsahovat některé z následujících protivýkonů:

- ♦ jméno sponzora v názvu klubu
- ♦ jméno sponzora v názvu akce
- ♦ šoty z extraligových turnajů ve sportovním zpravodajství (ČT, NOVA)
- ♦ spoty k akcím se jménem sponzora (u klubů, které mají rádio jako mediálního partnera)
- ♦ články a obrazové přílohy v tisku (tisk jako mediální partner)
- ♦ reklamní panely kolem hřišť
- ♦ logo sponzora na pozvánkách, v programu k akci, na propagačních materiálech (rozpisy zápasů, aktuální pořadí, žebříček), na tričkách hráčů, ukazateli skóre, pásce sítě, postranních čarách, hracích míčích, tričkách (čepicích) pro podavače míčů a hostesky, na slunečnicích nad rozhodčími, střídačkami hráčů a ve VIP zóně, na vlajkách okolo hřiště
- ♦ ceny pro vítěze, prodejní nebo reklamní stánek, nafukovací reklama, reklamní vůz apod.
- ♦ soutěže pro diváky o reklamní předměty věnované sponzory a verbální prezentace sponzora v průběhu akce
- ♦ permanentky, rezervace kurtů (vyhrazený den v týdnu pro zaměstnance)
- ♦ uspořádání sportovně-kulturních akcí pro zaměstnance firem v areálu klubu

Pak už jen záleží na možnostech klubu, co může sponzorovi nabídnout a na sponzorovi, za co všechno je ochoten zaplatit.

6.3 Pomoc od Českého volejbalového svazu

Jak již bylo v úvodu uvedeno, tato práce je zaměřena na vrcholové sportovce a odtud je i odvozeno následující téma týkající se pomoci ČVS.

V minulosti byla pomoc od svazu větší než v dnešní době. Do roku 1994 svaz proplácel špičkovým dvojicím, které se účastnily světových soutěží, téměř všechno. Bylo to dáno i tím, že u nás neexistovalo tolik vynikajících párů jako v současné éře a také, že se pravidelně umísťovali v hlavní soutěži světové série WT.

Velice silná byla pomoc v olympijském roce 1996, kdy například dvojice Pakosta – Palinek, která měla zajištěnu účast na OH již rok předem, získala od svazu částku kolem 300.000 Kč. Peníze byly určeny zejména na přípravu na OH – soustředění, dopravu, oblečení aj.

V dnešní době není možné, aby ČVS pomáhal všem dvojicím, které chtějí plážový volejbal hrát. Pomoc svazu spočívá v zajištění našich špičkových párů na světových soutěžích (OH, MS, ME). Reprezentanti České republiky v juniorské kategorii jsou zcela financováni na všech mezinárodních turnajích. V kategorii seniorů máme v současnosti pouze dvojice žen, které jsou schopny kvalifikovat se na OH a i zde je pomoc od svazu dobrá. Např. v průběhu olympijského roku 2004 dostala dvojice Celbová – Dosoudilová vysoké dotace na přípravu (soustředění) před OH konanými v Athénách.

Při probíhání se ženského či mužského páru z kvalifikace do hlavní soutěže světové série, může dvojice zpětně požádat o příspěvek na dopravu, ubytování i stravu. Kvalifikace je však na náklady samotné dvojice.

Dvojice, které se na ME nebo MS umístily do 8. místa mají právo po tři roky žádat po ČVS příspěvky z dotací získaných od Ministerstva školství.

7 Popis členů výběrového vzorku

7.1 Ženy v plážovém volejbale

Jména první české beachvolejbalové dvojice, která již řadu let bojuje na domácím i světovém poli nejen o cenné body, ale i o zisk velmi ceněných kovů, zní **Eva Celbová - Ryšavá a Soňa Dosoudilová – Nováková**. Obě hráčky začínaly s šestkovým volejbalem, který i nadále mimo letní plážovou sezónu úspěšně hrají.

Soňa Dosoudilová své první kroky v písku zažila v r. 1994, kdy ji upoutal leták beachvolejbalového turnaje a nic jí nebránilo, přihlásit se.

Obě tyto vynikající plážové volejbalistky patří k naší opravdové špičce, což nám dokládají svou stále se zdokonalující technikou a kvalitou ovládání této sportovní disciplíny a velkým počtem úspěchů jak v domácí tak i světové soutěži. Mezi jejich největší společné úspěchy a ocenění na světovém poli můžeme zařadit např.: ME 1996 v Itálii, kde získaly Mistrovský titul, který o 2 roky později obhájily na ME v Řecku, v r. 2001 braly na MS v Rakousku bronzové medaile a na OH v Sydney (2000) a v Athénách (2004) obsadily 9. místo mezi světovou elitou. V domácí soutěži ve finálovém duelu o Mistra ČR 6-krát vybojovaly zlaté medaile a 2-krát skončily na místě druhém (9).

Zmíněná dvojice hraje řadu let na stejné straně sítě a jen občas se stane, že jednu z nich (z důvodu nemoci) vystřídá jiná hráčka obdobné kvality. I po tak dlouhé době, co spolu hrají a trénují v hlubokém písku, mají mezi sebou přátelský a vřelý vztah.

Druhým párem je **Martina Hudcová a Tereza Tobiášová**. První jmenovaná již v roce 1994 na ME v Portugalsku vyhrála s Dolores Štorkovou stříbrnou medaili. V letech 1996 a 1997 získala s spolu s Terezou Tobiášovou, hráčkou extraligového týmu VK KP Brno, mistrovský titul ČR. Rok nato, opět s Terezou, vybojovaly první místo na Evropském poháru (celkem mají ve své sbírce tři první místa). O dva roky později se kvalifikovaly na OH v Sydney. Obě jsou členkami Beach clubu Brno. Po kratší pauze (mateřské dovolené) jsou opět spolu na jedné straně sítě.

Třetí vybranou dvojicí jsou sestry **Kateřina** a **Markéta Tychnovy**. Starší ze sester, Markéta, začala s beachvolejbalem v r. 1996 a již o rok později získala svůj první mistrovský titul z ME juniorek, kde jí partnerkou byla Jitka Stehnová. Její sestra zahájila boj na písku o 2 roky později. Obě jsou členkami Beach clubu Strahov, kde trénují pod vedením Milana Džavoronoka. Během zimní sezony hrají šestkový volejbal v druhé nejvyšší soutěži žen v ČR. Mezi jejich největší úspěchy na písku patří 3. místo z Mistrovství světa do 21 let z roku 2001 a místo první z Mistrovství Evropy do 23 let z r. 2003 (8).

Sesterské duo patří mezi naše nadějné hráčky, které by mohly reprezentovat Českou republiku v nadcházejících Olympijských hrách v r. 2008.

7.2 Muži v plážovém volejbale

V mužském beachvolejbale můžeme najít mnoho významných hráčů, kteří se zapsali do podvědomí široké sportovní veřejnosti. Jednou z nejznámějších osobností, kterou k plážovému volejbalu přivedl právě zakladatel plážového volejbalu u nás Ing. Zdeněk Václavík, je Michal Palínek.

Michal Palínek se po písku prohání již 16 let a stále patří mezi špičkové hráče v České republice. Je aktivním členem BV klubu Praha Pankrác, kde také působí i jako hlavní trenér. Mezi jeho největší úspěchy patří např.: z roku 1996 1. místo na ME v Itálii, kde mu partnerem byl Marek Pakosta (viz dále), s spolu s ním na OH v Atlantě téhož roku obsadil 13. místo. V roce 1999 v Berlíně na světové sérii WT obsadil s Přemyslem Kubalou místo čtvrté. Na dalších OH, tentokrát v Sydney, vyběhl na pískový kurt s Martinem Léblem a tady skončili jako 17. pár světa, v témže roku opět s Martinem vybojovali na WT v Marseille 4. místo. Mistrovský titul z domácí soutěže na písku získal pětkrát.

Marek Pakosta – další z významných českých volejbalistů. Odbíjené se začal věnovat v 80. letech a i nadále působí v nejvyšší soutěži mužů v ČR v šestkovém volejbale. Jeho první setkání s „pískem“ přišlo o deset let později. První úspěch se dostavil v roce 1997 kdy s Milanem Džavoronokem vyhráli MČR a v roce 2000 si to spolu zopakovali. V roce 1998, opět s Milanem, obsadili na ME v Řecku 4. místo. Největší úspěchy v plážovém sportu byly právě s Michalem Palínkem, jak bylo zmíněno výše.

Druhou vybranou dvojicí je **Michal Bíza** a **Igor Stejskal**. Jako většina beachvolejbalistů, tak i oni začínali s volejbalem šestkovým a mimo letní sezonu stále patří mezi aktivní hráče odbíjené.

Michal Bíza si svůj první Mistrovský titul ČR vybojoval v loňské sezoně, kdy s Igorem Stejskalem porazil dvojici Michal Palínek - Štěpán Smrčka. Na tuto sezonu má nového partnera, je jím Přemysl Kubala (jeden z bývalých spoluhráčů Michala Palínka) a jejich dlouhodobým cílem jsou OH v roce 2008.

Igor Stejskal začal s beachvolejbalem v r. 1987, je členem Beach clubu Brno a ve své sbírce má již 8 titulů Mistra České republiky.

Posledním párem je juniorská reprezentační dvojice **Pavel Kolář** a **Pavel Rotrekl**, hrající pod hlavičkou Beach Clubu Brno. Oba tito hráči jsou ještě mlád'aty mezi ostřílenými vlky, i přesto mají za sebou řadu úspěchů. V roce 2001 získali mistrovský titul MČR juniorů, o rok později vybojovali první zlatý kov na ME do 20 let a v r. 2003 uhráli 3. místo na Mistrovství světa pro hráče do 21 let (8).

I přesto, že je v mužské části mnohem větší konkurence a to nejen na domácím poli, oba patří mezi naděje českého plážového volejbalu.

8 Analýza získaných informací

8.1 Sběr informací

Informace potřebné ke zpracování hlavního cíle bakalářské práce byly získány pomocí jednoduchých dotazníků (viz příloha č. 7) a doplňujícími rozhovory s jednotlivými členy výběrového vzorku. Dotazník byl sestaven ze dvou částí:

- ♦ osobní údaje (informace o začátku beachové kariéry, způsob organizování, největší úspěchy)
- ♦ technické údaje (zdroje financování, kdo finance zajišťuje apod.)

Druhá část zmíněného dotazníku je zaměřena na přehled financování jednotlivých složek potřebných ke sportovní činnosti. Zejména na informace o materiálním a technickém zabezpečení jako jsou dresy, oblečení, míče, tak i další aspekty jako doprava, posilovna, doplňky výživy a jiné. Dále bylo zapotřebí zjistit, jakým způsobem jsou finance obstarávány.

Veškeré níže zveřejněné částky jsou uváděny v průměrných hodnotách a představují jen orientační sumu. Ceny jsou vztaženy na celou dvojici a její sportovní činnost během jedné sezony. Z časového hlediska se nejedná o totožnou sezonu, nýbrž jde o nejúspěšnější rok každé z dvojic výběrového vzorku.

8.2 Interpretace výsledků

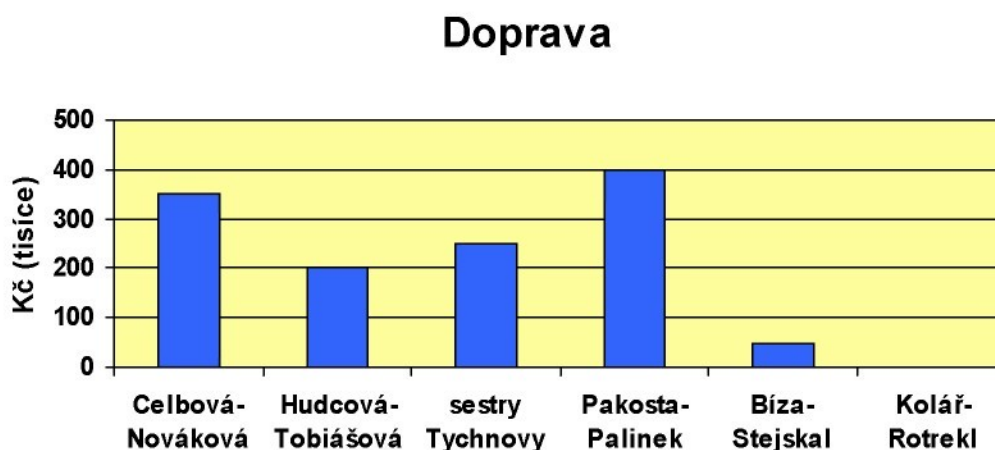
Následující podkapitola přináší výsledky samotného šetření, kde jsou rozebrány jednotlivé složky finančního zabezpečení.

DOPRAVA

Největší část peněz, které má dvojice k dispozici, je postupně vydávána na dopravu. Účast na turnajích v ČR představuje mnohem nižší výlohy než cestování po Evropě a mimo Evropu.

Řadu akcí je možno absolvovat autem, což vyjde levněji oproti turnajům např. v Japonsku, Číně apod., kde jedna akce vyjde přibližně na 150.000,-Kč (včetně ubytování a stravy).

Získané informace o dopravě jednotlivých párů se liší v závislosti na jejich výjezdech na zahraniční turnaje a mezinárodní akce. Jedná se o celkovou částku, bez ohledu na druh cestovního prostředku (auto, autobus, letadlo aj.).



Graf č. 1: Finance na dopravu

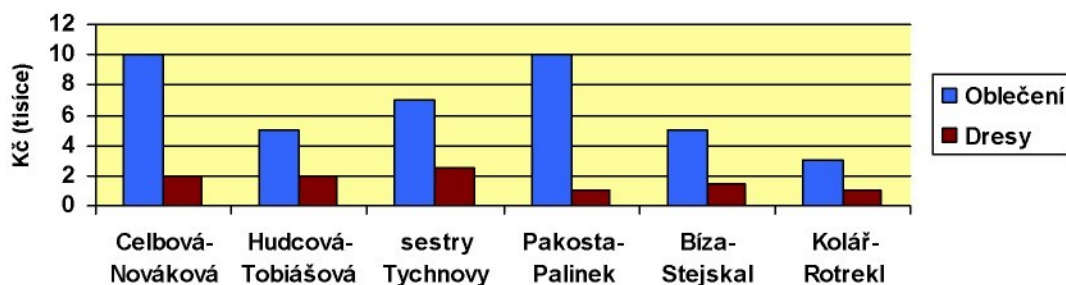
U dvojice Kolář – Rotrekl není uvedena žádná částka, neboť veškeré cestovní náklady mají hrazeny beachvolejbalovým klubem Beach club Brno (15). V případě reprezentování České republiky je cestovné hrazeno svazem.

OBLEČENÍ

Následující složkou z celkových financí je složka oblečení. Přesto, že jde o letní sport hraný na plážích u moře, kde stačí pouze plavky a pokrývka hlavy proti slunci, je i další oblečení nezbytné. Nikdy není jisté, jaké počasí přijde.

Podobně jako u ostatních kolektivních sportů tak i v plážovém volejbale se dvojice oblékají do stejných věcí (teplé oblečení, nepromokavé věci do deště, neoprénové ponožky, obuv a řada dalších), mimo jiné jsou zapotřebí i dvě sady očíslovaných dresů (1, 2, kdy č. 1 má kapitán) v různých barvách.

Oblečení a dresy



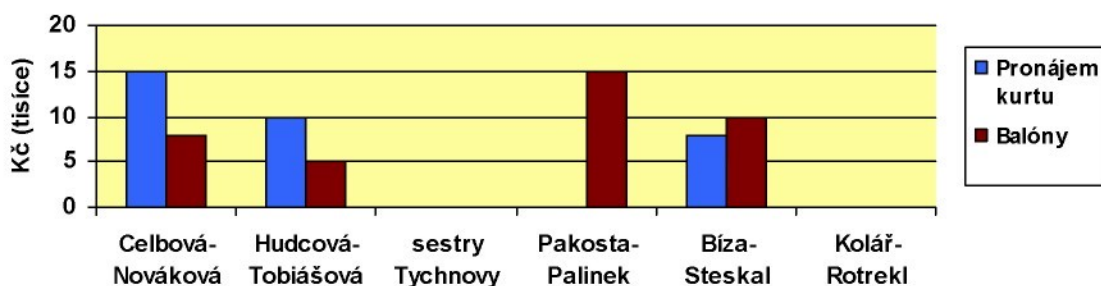
Graf č. 2: Obnos vydaný na dresy a oblečení

TECHNICKÉ VYBAVENÍ

Další nezbytnou součástí finančního zaopatření je pronájem pískového kurtu. Ceny za pronájem jednoho kurtu na jednu hodinu se pohybují v rozmezí od 100,- do 300,-Kč (letní sezona). V zimních měsících (nafukovací hala) je částka za jeden kurt od 400,- do 600,-Kč. Dvojice, které jsou členy nějakého klubu mají většinou kurt zadarmo, ostatní si jej musí platit (např. ženský pár Celbová – Nováková platí za kurt 150,-Kč/hod).

S trénováním jsou spojeny i náklady na balóny. Většina párů si kupuje vlastní míče, neboť ne ve všech areálech mají dostatek kvalitních balónů. Při ceně 900,- až 1.500,-Kč za jeden míč (Gala v české soutěži, Mikasa v zahraničí), se částka může vyšplhat řádově do několika tisíc.

Technické vybavení



Graf č. 3: Částky na technické vybavení

Dvojice Pakosta – Palínek dávají finance pouze na balóny, sestry Tychnovy a pár Kolář – Rotrekl jsou v tomto případě zabezpečeni svými kluby.

8.3 Zhodnocení výsledků

Tato podkapitola zachycuje stručný přehled financování jednotlivých dvojic. Niže uvedené částky jsou bez získaných peněz za umístění (prize money) v jednotlivých turnajích, kterých se páry zúčastnily.

Nejúspěšnější ženská dvojice **Eva Celbová – Soňa Nováková** za loňskou olympijskou sezonu 2004 měly následné příjmy a výdaje.

Celková částka na sezonu: cca 400.000,- - 500.000,-Kč

Zdroje financí: sponzoři	+ 350.000,-Kč
svaz	+ 150.000,-Kč
vlastní	0,-Kč
♦ doprava	- 350.000,-Kč
♦ oblečení	- 10.000,-Kč
♦ dresy	- 2.000,-Kč
♦ míče	- 8.000,-Kč
♦ pronájem kurtu (150,-/hod)	- 15.000,-Kč
♦ jiné (posilovna, strava aj.)	- 80.000,-Kč

Druhá ženská dvojice **Martina Hudcová – Tereza Tobiášová** a jejich přehled za sezonu 2000, kdy se kvalifikovaly na Olympijské hry v Sydney.

Celková částka na sezonu: cca 250.000,- - 350.000,-Kč

Zdroje financí: sponzoři	+ 30.000,-Kč
svaz	+ 250.000,-Kč
vlastní	+ 60.000,-Kč
♦ doprava	- 200.000,-Kč
♦ oblečení	- 5.000,-Kč
♦ dresy	- 2.000,-Kč
♦ míče	- 5.000,-Kč
♦ pronájem kurtu	- 10.000,-Kč
♦ jiné	- 25.000,-Kč

Sestry **Kateřina a Markéta Tychnovy** a souhrn jejich financí za loňskou sezonu:

Celková částka na sezonu: cca 300.000,- - 350.000,-Kč

Zdroje financí: sponzoři	+ 200.000,-Kč
svaz	+ 100.000,-Kč
vlastní	+ 50.000,-Kč
♦ doprava	- 250.000,-Kč
♦ oblečení	- 7.000,-Kč
♦ dresy	- 2.500,-Kč
♦ míče	0,-Kč
♦ pronájem kurtu	0,-Kč
♦ jiné	- 45.000,-Kč

Finanční přehled mužské dvojice **Marek Pakosta – Michal Palinek** za olympijskou sezonu 1996, kdy při součtu peněz od sponzorů, ČVS a Olympijského výboru byla podpora více jak půl milionu korun.

Celková částka na sezonu: cca 600.000,- - 700.000,-Kč

Zdroje financí: sponzoři	+ 250.000,-Kč
svaz	+ 300.000,-Kč
vlastní	+ 50.000,-Kč
♦ doprava	- 400.000,-Kč
♦ oblečení	- 10.000,-Kč
♦ dresy	- 1.000,-Kč
♦ míče	- 15.000,-Kč
♦ pronájem kurtu	0,-Kč
♦ jiné	- 50.000,-Kč

Souhrn financí druhého páru **Michal Bíza – Igor Stejskal** za loňskou sezonu 2004:

Celková částka na sezonu: cca 80.000,- - 100.000,- Kč

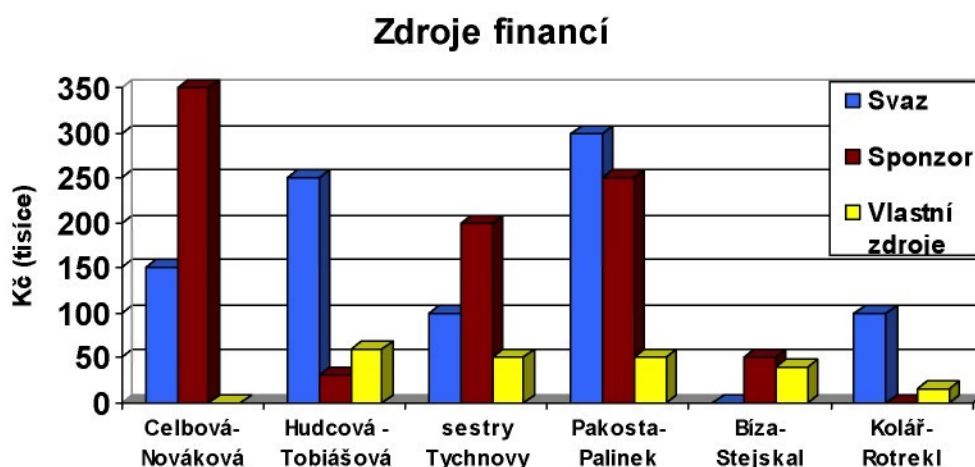
Zdroje financí: sponzoři	+ 50.000,-Kč
svaz	0,-Kč
vlastní	+ 40.000,-Kč
♦ doprava	- 50.000,-Kč
♦ oblečení	- 5.000,-Kč
♦ dresy	- 1.500,-Kč

- ♦ míče - 10.000,-Kč
- ♦ pronájem kurtu - 8.000,-Kč
- ♦ jiné - 15.000,-Kč

Juniorský pár **Pavel Kolář – Pavel Rotrekl:**

Jak již bylo naznačeno výše, tato mladá dvojice má velmi nízké náklady na svou sportovní činnost. Vyplývá to z členství v Beach clubu Brno, který se stará o veškeré zabezpečení sportovní aktivity. Sami si hradí pouze doplňující složky jako je strava, část kondiční přípravy (posilovna), doplňky výživy a nepatrný příspěvek na oblečení a dresy. Vydaná částka nepřesahuje hodnotu 15.000,-Kč.

Při reprezentaci České republiky na mezinárodních soutěžích se o vše nezbytné stará ABV ČVS. Doposud žádného sponzora neměli (nebyl nutný), ale pro nadcházející sezonu jim již bude sponzor silnou oporou.



Graf č. 4: Zdroje financování jednotlivých dvojic – celkový přehled

ROZDÍLY VE FINANCOVÁNÍ

Částky od svazu jsou v závislosti na reprezentování České republiky na světových turnajích a mezinárodních akcích, jak již bylo nastíněno výše.

Další rozdíly ve financování existují díky odlišným výsledkům jednotlivých dvojic. Páry dosahující pravidelného úspěchu mají finanční pomoc vyšší a problémy se získáváním sponzorských příspěvků nejsou tak velké jako u ostatních dvojic.

Ve většině případů se každý z dvojice při shánění financí osobně angažuje, popřípadě je-li dvojice členem klubu, pak i ten se částečně podílí na finančním zaopatření (jako je to např. u Koláře s Rotreklem a sester Tychnových). Klub zajistí vše potřebné nejen k trénování, ale financuje i výjezdy k turnajům, ubytování, registrační poplatky, startovné apod.

Celkové finanční náklady je třeba mít nasmlouvány ještě před začátkem letní sezony. Není možné spoléhat se na vysoké výdělků v průběhu soutěže.

Vložené investice se zčásti navrátí v podobě prýze money (viz kap. 4.1), které si dvojice svými dovednostmi na turnajích vybojují. Pak výsledné finanční výlohy mohou být nižší než jak je uvedeno výše.

9 Doporučení pro budoucí plážové specialisty

V současném světě plném nových věcí, technologií, sportovních odvětví a stále překonávaných rekordů (nejen sportovních), chce každý patřit mezi ty nejlepší.

Pokud má hráč či hráčka zájem zařadit se mezi úspěšné sportovce v plážovém volejbale a dosáhnout co nejvyšších úspěchů, měl by se řídit níže uvedenými radami.

1) V první řadě se hráč musí **specializovat na plážový volejbal** a nikoli jej provozovat jako doplňkový sport. Je pravdou, že i nejlepší páry v ČR (jak již bylo zmíněno) hrají přes zimní období odbíjenou v hale a na písek vyběhnou až po skončení halové sezony, ale pro budoucí beachvolejbalisty je to omezující.

Špičkoví zahraniční plážoví volejbalisté (Italové, Francouzi, Brazilci, Američani, Australané, Japonci, a další) se plážovému volejbalu věnují po celý rok. Je to dáno prostředím, kde žijí a trénují. Ale i v České republice lze trénovat po celý rok.

2) **Výběr beachvolejbalového klubu s celoročním fungováním.** I když Česká republika neleží v teplém podnebí a u moře, začínají se i u nás podmínky pro trénování v zimních měsících zlepšovat. Řada beachvolejbalových klubů má možnost zajistit zastřešení pískových hřišť (nafukovací haly) nebo existují také místa, kde je pískový kurt vybudován přímo v tělocvičně. Těchto míst s rozvojem plážového volejbalu stále přibývá.

3) S předcházejícím bodem souvisí i možnost **trénovat pod dohledem zkušeného trenéra.**

4) Nepostradatelným prvkem úspěchu je **velká motivace, chuť sportovat a pevná vůle, ale i podpora rodiny a přátel.**

5) Nezbytnou součástí je najít **sportovního manažera**, který se postará o finanční záležitosti. Pro lepší výsledky jednotlivých beachvolejbalových párů je vhodné, aby se hráči plně soustředili na trénování a zdokonalování sportovních dovedností.

Starosti o finance a další aspekty doplňující sportovní činnost by měly zajišťovat osoby školené v daném oboru a mající potřebné vědomosti a zkušenosti.

MANAŽER

Vznik manažerských pozic je spojeno s delegováním určitých funkcí a kompetencí. Z toho vyplývá, že manažer by měl zajistit manažerské aktivity, lepší prosazování mezi konkurencí, vytváření a rozvíjení podnikatelsky orientovaného chování.

Role manažera představuje soubor mnoha složitých funkcí a povinností:

- ♦ plánování (strategické plánování rozvoje beachvolejbalové dvojice)
- ♦ organizování
- ♦ vedení lidí
- ♦ kontrola (ukazatelé finanční kontroly)
- ♦ komunikační funkce (vyjednávání sponzorských kontaktů)
- ♦ finanční funkce (přehled o aktivních ekonomických trendech a opatření)
- ♦ marketingová funkce

Jednotlivé činnosti a funkce nejsou izolovanými komponentami, ale jsou vzájemně propojeny a jejich uplatnění je velmi variabilní (5).

Ne všechny dvojice si mohou vlastního manažera dovolit. V těchto rolích se obvykle objevují rodiče, manželé a dobří přátelé hráčů, kteří za odvedenou práci nevyžadují žádnou finanční náhradu. Úspěch sportovců jim je dostatečnou odměnou.

10 Závěr

Hlavním cílem práce bylo zjistit finanční zabezpečení sportovní aktivity beachvolejbalové dvojice na jednu sezonu. Zjištěné informace o kapitálu byly přibližné částky. Při porovnávání peněžního zaopatření ženských a mužských dvojic nebyly zjištěny žádné extrémní rozdíly, které by byly ovlivněny či zapříčiněny rozdílným pohlavím. Veškeré difference ve způsobu financování a s tím spojené rozdílné velikosti finanční podpory byly vyvolány následujícími faktory:

- ♦ reprezentace České republiky na mezinárodním poli
- ♦ členství v beachvolejbalovém klubu
- ♦ pravidelné úspěchy v domácí i zahraniční soutěži
- ♦ podpora sponzorů

Jednotlivé faktory nejsou izolovanými komponenty. Čím více se navzájem prolínají a doplňují, tím je finanční podpora pro beachvolejbalovou dvojici hmatatelnější.

Přínosem práce jsou výsledky, které mohou pomoci všem zájemcům o plážový volejbal, neboť je zde uvedena řada důležitých rad a informací pro zahájení sportovní činnosti, od přihlášek přes přehled soutěží až po návrh doporučujících kroků k vrcholovému pojetí beachvolejbalu.

Sport, ať už ve vrcholovém či rekreačním pojetí, je v dnešní uspěchané době fenoménem. Lidé se různým pohybovým aktivitám věnují z mnoha důvodů. Chtějí se aktivním odpočinkem odreagovat od každodenní práce, zpestřit si stereotypní způsob žití, ale také předcházet civilizačním chorobám. Z těchto důvodů je plážový volejbal vhodnou sportovní aktivitou pro všechny věkové kategorie.

Seznam použité literatury

- (1) BOUKAL, M. *Sponzoring v podmínkách profesionálního sportu*. Národní konference „Tělesná výchova a sport na přelomu století“. Praha : FTVS UK, 1998.
- (2) ČÁSLAVOVÁ, E. *Management v tělesné výchově a sportu*. Praha : Karolinum, 2004, ISBN 80-246-0050-1.
- (3) DOVALIL, J. a kol. *Výkon a trénink ve sportu*. Praha : Olympia, 2002, ISBN 80-7033-760-5.
- (4) KAPLAN, O., DŽAVORONOK, M. *Plážový volejbal*. Praha : Grada Publishing, 2001, ISBN 80-247-0055-7.
- (5) KUBIAS, S. *Úvod do managementu*. Liberec : Technická Univerzita, 2002, ISBN 80-7083-557-5.
- (6) TOPINKA, J., STANJURA, J. *Občanská sdružení ve sportu – právní, účetní a daňové problémy*. Praha : Olympia, 2001, ISBN 80-7033-223-9.
- (7) Český volejbalový svaz: *Herní řád beachvolejbalových soutěží dospělých v ČR pro rok 2005*. Praha, 2005, 10 stran.
- (8) *Český beachvolejbal v roce 2003*. Příloha Zpravodaje ČVS 11/2003. EJEM, M. Brno, 2003.
- (9) *Zpravodaj ČVS 12/2004*. EJEM, M. Brno, 2004. Vychází měsíčně. ISSN 1213-5755.
- (10) VĚRTELÁŘ, V. *Český volejbalový svaz* [online]. c 1996 – 2005. [cit. 2004-12-19] <http://www.volejbalcz.cz>.
- (11) HOLÝ, T. *Beach klub – Praha Pankrác* [online]. [cit. 2005-02-11] <http://www.beachklub.cz>.

- (12) *Bluesport Praha* [online]. [cit. 2005-03-24] <http://www.sweb.cz/bluesport/>.
- (13) TERBER, P., KUČHTA, L. *SK Beachvolleyball Slavkov* [online]. c 2003. [cit. 2005-02-25] <http://www.beachvolleyballcz.cz>.
- (14) TUREČEK, O. *Tělovýchovná jednota Nová huť Ostrava* [online]. Poslední revize 15. 3. 2005. [cit. 2005-03-08] <http://www.tj-nh.cz>.
- (15) *Beach club Brno* [online]. [cit. 2005-03-25] <http://www.sokolak.cz>.

Seznam příloh

Příloha č. 1	Termínový kalendář
Příloha č. 2	Hrací řád (10 stran)
Příloha č. 3	Formulář k licenci
Příloha č. 4	Sezónní přihláška
Příloha č. 5	Fotografie pískového kurtu s reklamami
Příloha č. 6	Smlouva o zajištění reklamy (2 strany)
Příloha č. 7	Dotazník