



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Antonín Hujer

Název diplomové práce: Návrh marketingové strategie malého a středního podniku

Cíl práce: Cílem DP je navrhnout možné marketingové strategie pro malý podnik v období ekonomické krize.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaká jsou konkrétní doporučení pro firmu vyplývající z příležitostí provedené analýzy SWOT?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 25.5.2013


.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Diplomant se ve své DP věnuje problematice malých a středních podniků. V úvodních kapitolách jsou charakterizovány malé a střední podniky. Dále student představuje konkrétní mikropodnik a porovnává kritéria základních právních forem. V dalších kapitolách jsou velmi dobře popsány strategie a charakteristika roztržitého odvětví. Čtvrtá kapitola popisuje návrhy možných strategií a ukazuje konkrétní příklady uvedené firmy.

Práce je kvalitně zpracovaná a má vyváženou logickou strukturu. Ukazuje schopnost studenta reagovat na vzniklou situaci na trhu a to, že dokáže využít teoretické informace získané při studiu a aplikovat je v praxi. Všechny získané a zpracované informace jsou prezentovány na velmi dobré úrovni. Použitá literatura je zcela dostatečná, grafická úroveň je odpovídající i s přehlednými tabulkami obrázky.

