



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jakub Vodička

Název diplomové práce: Analýza trhu telekomunikací ve 21. století pro společnost T-Mobile
Czech Republic a. s.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. RNDr. Pavel Strnad, CSc.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Radek Mičo

Oponent: - název firmy: T-Mobile Czech Republic a.s.

- pracovní zařazení: Manažer prodeje služeb fixed mobile convergence
kontakt: 603 415 656

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Z jakého počtu dotazníků diplomant při zjišťování údajů vycházel?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: „výborně“



Zvolené téma diplomové práce „Analýza trhu telekomunikací ve 21. století pro společnost T-Mobile Czech Republic a. s.“ nastínilo aktuální situaci na českém telekomunikačním trhu. Ta v současné době není rozhodně jednoduchá. Do daného trhu vstupuje mnoho faktorů, které mohou ovlivnit chod celé telekomunikační společnosti. Diplomant se zaměřil na sledování těchto faktorů a návrhy optimálního řešení. Zároveň prokazuje dobrou orientaci v problematice.

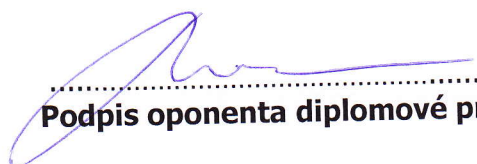
Diplomant se držel cílů, které si zvolil na začátku dané práce. Velkou předností je ucelený přehled a dostatek interních i externích pramenu, které diplomant využil v této práci. Kladně hodnotím i ověření některých informací diplomantem v praxi. Pro tyto účely využil dotazníků, které předložil vybraným zákazníkům.

Diplomant pracoval velmi pečlivě a systematicky. Pro společnost T-Mobile Czech Republic a.s. a hlavní dvě konkurenční společnosti vytvořil SWOT analýzu, kde v jednotlivých částech na základě získaných informací vytvořil přehlednou matici silných i slabých stránek společně s příležitostmi a hrozbami.

Diplomant se mohl v praktické části více zaměřit na danou analýzu a omezit prolínání s teoretickou částí práce.

Celkově jsem s prací diplomanta velice spokojený.

Datum: 27.5.2011


.....
Podpis oponenta diplomové práce

