

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce: **výborně**

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázka vedoucího: Který z jednotlivých propagačních kanálů jsou pro grafickou firmu dle Vašeho názoru nejúčinnější a proč?
Odpověděla

Otázka vedoucího: Jakým způsobem lze získat zpětnou vazbu od zákazníka a jakým způsobem se dá vyhodnotit a použít v další propagaci podniku?
Odpověděla

Otázka oponenta: V kapitole 2.3.2 PPC jsou jako možnosti PPC reklamy zmíněny Google Ads a Sklik - dokážete tyto dva konkurenční nástroje porovnat?
Odpověděla

Členové státní zkušební komise:

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Mgr. Tomáš Žižka, Ph.D.

Ing. Michal Dostál

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **9. června 2021**

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

předseda zkušební komise
