

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Tomáš Karhut

Název diplomové práce: Identifikace klíčových faktorů úspěchu komunikačních strategií internetových firem

Cíl práce: Cílem diplomové práce bylo identifikovat klíčové prvky a faktory online komunikačních strategií úspěšných internetových firem a startupů založených v roce 2005 nebo později.

Jméno vedoucího diplomové práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			ano
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1.) Blíže specifikujte, jaký obchodní internetový model většina ze zkoumaných firem používá a jaké jsou jeho výhody.
- 2.) Na základě čeho, byla stanovena kritéria pro hodnocení uživatelské přívětivosti webových stránek?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **velmi dobře**

Datum: **3. 1. 2019**

.....
Podpis vedoucího diplomové práce

Autor se v práci zaměřuje na analýzu online komunikačních strategií vybraných internetových firem z obchodní skupiny Miton. Tyto firmy jsou hodnoceny ve třech oblastech zahrnujících technickou kvalitu webových stránek, jejich uživatelskou přívětivost a dále propagační aktivity. Analýza technických parametrů byla realizována prostřednictvím webových aplikací *SEO Webmaster Tools*, *Page Speed Insights* a *Test použitelnosti v mobilech*. Uživatelské parametry byly hodnoceny na základě uživatelského testování deseti člennou hodnotitelskou skupinou. Testeři se podíleli i na hodnocení online propagace jednotlivých firem. Všechny analyzované firmy byly tedy hodnoceny za použití 18-ti kritérií. Vzhledem k nedostupnosti dat o výkonnosti propagace jednotlivých firem či dat z webové analytiky lze uživatelské testování považovat za vhodnou alternativu. Přesto, že práce přinesla velmi zajímavé výsledky v oblasti hodnocení webových stránek, hodnocení ostatních marketingových a komunikačních online kanálů by mohlo být v práci řešeno důsledněji.

