

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 1

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

TEMA DP: Společenská odpovědnost firm a její význam
v marketingu

→ Corporate Social Responsibility

→ vztah CSR a marketingu

→ rámec

MLUVILA PLYNULE

otázky:

1/ Objasníte proces stanovování hl. cílů a hlavních CSR měřeních
v tab. 9, str. 73

(mluvila plynule)

2/ Co si myslíte o nových politických lidech a souviseš s společenskou
odpovědností firm? (otázka byla nepohodlná)

3/ Jaký je vztah společenské odpovědnosti firm a marketingu?

(mluvila plynule)

4/ BtB komunikace

5/ Doporučila jste něco dané
firmě?

(mluvila plynule)

6/ Zhodnotila jste, co to firmě přinese
z finančního hlediska?

7/ Da' se nějak vyjadřovat spř. odp. firm?

PODPISY: Vaničková

Hodnotitelka

Klasifikace: velmi dobře

Datum obhajoby: 2. února 2011

.....
podpis předsedy